

STRATÉGIE DE COMMUNICATION SOCIAL MEDIA

PRESENT

L'EMMETTEUR



SOCIÉTÉ DE COURTAGE

SOUSCRIPTION DE CONTRATS OBSÈQUES
ACCOMPAGNEMENT SUR LA QUESTION DES DERNIÈRES VOLONTÉS

LES OBJECTIFS

INFORMER ET SENSIBILISER
FAIRE CONNAÎTRE LA SOCIÉTÉ
ACQUÉRIR DES CLIENTS

COEUR DE CIBLE : SENIORS
CIBLE SECONDAIRE : PERSONNES À CHARGE DES SENIORS

LES RÉSEAUX



DIALOGUER AVEC LA COMMUNAUTÉ



DÉVELOPPER UN RÉSEAU PROFESSIONNEL



AUGMENTER LA VISIBILITÉ ET DONNER ACCÈS

OBJECTIFS DE PUBLICATIONS

PROMOTION DE LA SOCIÉTÉ

identité visuelle
services proposés
témoignages utilisateurs
réunions d'information
évolution de la société

INTERACTION AVEC LES UTILISATEURS

rebonds sur actualité
quizz
sondages

TON ÉDITORIAL

INFORMATIF, HUMAIN, POSITIF, IMPACTANT

LES TYPOLOGIES DE PUBLICATIONS

CONTENUS DE PUBLICATIONS

VIDÉO INTERVIEW

témoignages utilisateurs, interview experts, consultants

INFOGRAPHIES ANIMÉES

logotype, graphes statistiques

VIDÉO TEASER

réunion d'information

POSTS IMAGES ET TEXTES IMPACTANTS

services proposés

PARTAGE D'ARTICLES, DE SORTIES DE FILMS/LIVRES/DOCUMENTAIRES

« Qu'en pensez-vous ? »

QUIZZ ET SONDAGES

informer, sensibiliser et connaître les utilisateurs

LES PLAN D'ACTION



PARTAGE D'ARTICLE SUR LES ASSURANCES

« Qu'en pensez-vous ? »

VIDÉO TEASER
réunion d'information

PARTAGE DE LA SORTIE DU FILM XXX

« Qu'en pensez-vous ? »

POST IMAGE/TEXTE
refonte du logo

QUIZZ
connaissances des contrats obsèques

INFOGRAPHIE ANIMÉE
statistiques

INTERVIEW EXPERT
partage depuis youtube

PARTAGE D'ARTICLE SUR LES ASSURANCES

« Qu'en pensez-vous ? »

VIDÉO TEASER
réunion d'information

POST IMAGE/TEXTE
refonte du logo

QUIZZ
connaissances des contrats obsèques

INFOGRAPHIE ANIMÉE
statistiques

INTERVIEW EXPERT
partage depuis youtube

