

EMMETEUR

C du *Bruit* dans la Cuisine

se veut un espace de découverte, de rencontre et d'initiation gourmandes.

Notre mission consiste donc à rassembler en un lieu unique tout ce qui a trait à l'art culinaire

Épicerie, art de la table, ustensiles et livres de cuisine sont nos quatre univers qui ne demandent qu'à être explorés !

En tant que spécialiste facilitateur, nous avons à cœur d'accompagner chacun dans la découverte et redécouverte des plaisirs de la cuisine...

ETAT DES LIEUX

FACEBOOK

190 personnes aiment ça
191 personnes suivent

INSTAGRAM

0 publications
2 abonnés
0 abonnements

twitter

Pas de compte

YOUTUBE

12 abonnés

STRATÉGIE :

SE FAIRE CONNAÎTRE !

AUGMENTER LES ABONNÉS

Série de publicité qui promue la notoriété et la conversion de la Marque

Créer de la communauté autour de la Marque

Jeux concours

Statregie d'influence : trouver un influenceur dans le domaine gastronomique pour promouvoir la Marque

Jamie Oliver

Philippe Etchebest

Cyril Lignac

PLAN D'ACTION

LUNDI

INSTAGRAM
19H00

MARDI

FACEBOOK
13H00

MERCREDI

INSTAGRAM
17H00

JEUDI

FACEBOOK
13H00

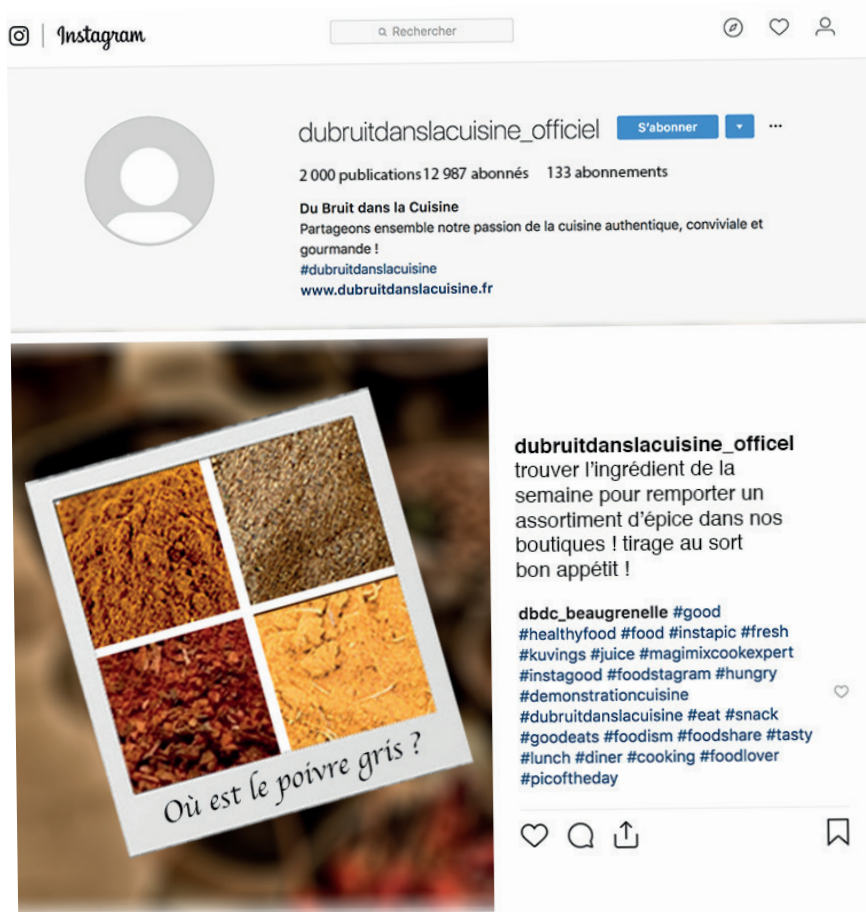
VENDREDI

YOUTUBE
15H00

SAMEDI

**FACEBOOK /
INSTAGRAM**
JEUX CONCOURS
12H00

INSTAGRAM



CRÉER DES CONCOURS

INTERACTION AVEC LES ABONNÉS

Partager les valeurs et l'univers de la marque

Faire la promotion d'un produit ou d'un service sous forme de jeux

Faire découvrir les produits ou nouveaux produits aux consommateurs

YOUTUBE

CHAÎNE CULINAIRE

INFLUENCEUR

Un présentateur sous forme de vidéo tutoriel
des recettes qui sont réalisable grâce aux ustensiles
et ingrédients vendus en magasins

FAIRE DÉCOUVRIR AUX ABONNÉS DES RECETTES

FAIRE DÉCOUVRIR LES NOUVEAUTÉS / USTENSILES

