

CHAI S
D'ŒUVRE

PRÉSENTE

STRATÉGIE MÉDIAS SOCIAUX

LA MARQUE

CHAI D'ŒUVRE est une start-up qui propose de découvrir la dégustation œnologique. Tout d'abord, par le biais d'un abonnement mensuel où un coffre rempli de deux à trois bouteilles de vins différents est envoyé aux abonnés. Puis, par le biais d'offres et d'invitations à des soirées dégustations, des ventes privées, des visites de vignobles, des cours d'œnologie et pleins d'autres encore.

Créé en 2012 par Manuel Peyrondet, la marque aujourd'hui à pour projet de se développer au Royaume-Uni. Elle veut faire découvrir l'œnologie et son savoir-faire.



OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Booster les ventes d'abonnements en augmentant la conversion

Sensibiliser autrui sur le savoir-faire de l'oenologie

Développer sa cible (étrangers)

Augmenter son suivi personnalisé

Préserver cette notoriété





RÉSEAUX

Maintenir une **présence totale** sur les réseaux sociaux majeurs, en **boostant le nombre d'abonnés** grâce à la **diversité**, aux contenus de **qualités** et au **savoir-faire**

Tons :

RAFFINÉ - **MODERNE** - **SAVOUREUX** - **UNIVERSALISTE**

Message :

Le but est de **découvrir l'univers de l'oenologie**. En entrant dans ses **backstages**, en découvrant les **découvertes** et **coups de coeurs** du plus **grand sommelier de France**, en écoutant les **conseils** avisés de l'équipe, mais aussi en **dégustant**, en **partageant** son expérience et en **visitant** les lieux de création.

Typologie de publication :

VIDÉOS - **PHOTOGRAPHIES** - **INTERACTIVITÉ INTERNAUTES** - **CONCOURS** - **NEWSJACKING**

INSTAGRAM

Photographies diversifiées :

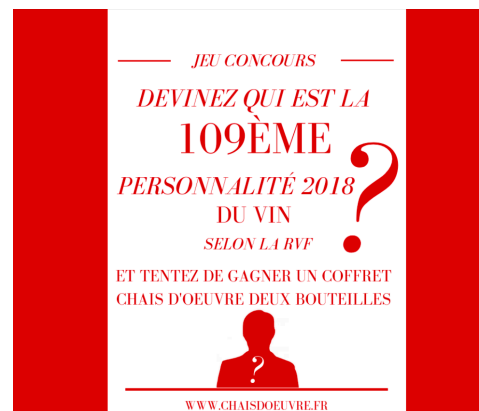
BACKSTAGE - **MISE EN SCÈNE** - **VIGNOBLES** - **INFOS SAVOIR-FAIRE** - **JEU CONCOURS**



FACEBOOK

Types de publications :

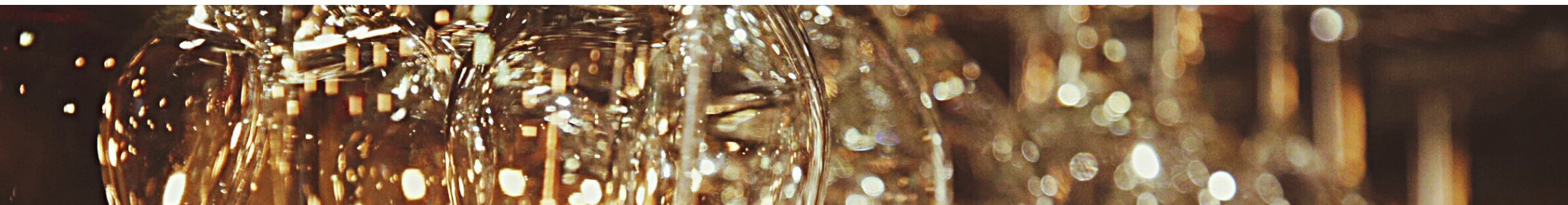
IDÉES RECETTES - RETOURS EXPÉRIENCES ABONNÉS - JEU CONCOURS - ÉVÉNEMENTS - PUBLICITÉ



TWITTER

Types de publications :

ACTUALITÉ DE L'OENOLOGIE - ÉVÉNEMENTS AUQUEL ILS PARTICIPENT -



LINKEDIN

Types de publications :

OFFRES **D'EMPLOIS** - **NOUVEAUX** **COLLABORATEURS** - **CHIFFRES** **CLÉS** **(DATA)**



CHAISDOEUVRE.FR

Stages 2019 : rejoignez l'équipe Chais d'oeuvre ! - Chais d'oeuvre - Le blog

[En savoir plus](#)

