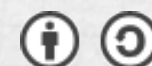
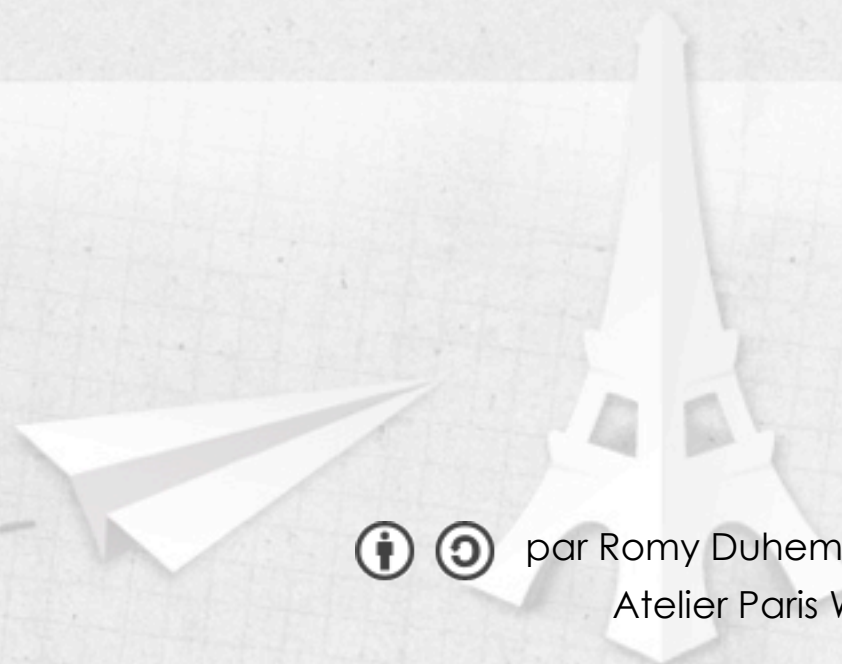


Petit florilège de  
**bonnes  
pratiques  
graphiques**

pour améliorer  
l'ergonomie et l'accessibilité  
de vos conceptions web



par Romy Duhem-Verdière  
Atelier Paris Web 2012

# De quoi dispose-t-on ?

Amis créas, à quelles guidelines vous fiez-vous ?  
<http://romy.tetue.net/921>

# Les 12 règles de l'ergonomie web

**Règle 1. Architecture**  
le site est bien rangé

**Règle 2. Organisation visuelle**  
la page est bien rangée

**Règle 3. Cohérence**  
le site capitalise sur l'apprentissage interne

**Règle 4. Conventions**  
le site capitalise sur l'apprentissage externe

**Règle 5. Information**  
le site informe l'internaute et lui répond

**Règle 6. Compréhension**  
les mots et symboles sont choisis minutieusement

**Règle 7. Assistance**  
le site aide et dirige l'internaute

**Règle 8. Gestion des erreurs**  
le site prévoit que l'internaute se trompe

**Règle 9. Rapidité**  
l'internaute ne perd pas son temps

**Règle 10. Liberté**  
c'est l'internaute qui commande

**Règle 11. Accessibilité**  
un site facile d'accès pour

**Règle 12. Satisfaction d'**





### 34 bonnes pratiques de la qualité web correspond à votre requête "design"

Ressources existantes

Rechercher : <input type="text"/>				
Thématique	Niveau	Num.	Description	Fiche
Tous	Tous	^		
Code	Niveau 1	3	Le contenu de chaque page est organisé selon une structure de titres et sous-titres hiérarchisée.	
Contenus	Niveau 1	11	Les contenus publicitaires ou sponsorisés sont identifiés comme tels.	
Fichiers et multimédia	Niveau 1	31	Les sons et vidéos sont déclenchés par l'utilisateur.	
Fichiers et multimédia	Niveau 1	34	Les animations, sons et clignotements peuvent être mis en pause.	
Formulaires	Niveau 1	37	Les processus complexes sont accompagnés de la liste de leurs étapes.	
Formulaires	Niveau 1	38	L'étape en cours d'un processus complexe est indiquée.	
Formulaires	Niveau 1	39	L'étiquette de chaque champ de formulaire indique si la saisie est obligatoire.	
Hyperliens	Niveau 1	42	Le soulignement est réservé aux hyperliens.	
Hyperliens	Niveau 1	43	Les hyperliens sont visuellement différenciés du reste du contenu.	
Identification	Niveau 1	44	L'identité de l'auteur, de la source...	

# Bonnes pratiques



Voir en ligne : <https://checklists.opquast.com/fr/opquastv2?q=design>

Bonnes pratiques graphiques — Romy Duhem-Verdière — Paris Web 2012



## :: Couleurs

*Principe WCAG : perceptible.*

### **Recommandation :**

*Ne pas donner l'information uniquement par la couleur et utiliser des contrastes de couleurs s*

**Critère 3.1 [Bronze] Dans chaque page Web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Est-elle respectée ?**

#### **Correspondances WCAG 2.0 et RGAA**

Critère(s) de succès WCAG 2.0 : [1.4.1](#) - [1.3.1](#)

Technique(s) suffisante(s) et/ou échec(s) WCAG 2.0 : [G14](#) - [G122](#) - [G182](#) - [G111](#) - [G138](#)

Test RGAA : 2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4

**Critère 3.2 [Bronze] Dans chaque page Web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Est-elle implémentée de façon pertinente ?**

#### **Correspondances WCAG 2.0 et RGAA**

Critère(s) de succès WCAG 2.0 : [1.4.1](#)

Technique(s) suffisante(s) et/ou échec(s) WCAG 2.0 : [F13](#)

Test RGAA : -

**Critère 3.3 [Argent] Dans chaque page Web, le contraste entre la couleur du texte et le fond est suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?**

#### **Correspondances WCAG 2.0 et RGAA**

Critère(s) de succès WCAG 2.0 : [1.4.3](#)

Technique(s) suffisante(s) et/ou échec(s) WCAG 2.0 : [G18](#) - [G174](#) - [G145](#) - [F83](#)

Test RGAA : 2.5 - 2.6 - 2.7 - 2.8 - 2.9 - 2.10

**Critère 3.4 [Or] Dans chaque page Web, le contraste entre la couleur du texte et le fond est suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?**

#### **Correspondances WCAG 2.0 et RGAA**

Critère(s) de succès WCAG 2.0 : [1.4.6](#)

Technique(s) suffisante(s) et/ou échec(s) WCAG 2.0 : [G17](#) - [G18](#) - [G174](#) - [F83](#)

Test RGAA : 2.11 - 2.12 - 2.13 - 2.14 - 2.15 - 2.16

Ressources existantes

# Référentiel Accessiweb 2.1



Voir en ligne : [http://www.accessiweb.org/index.php/accessiweb\\_2.1\\_liste\\_general](http://www.accessiweb.org/index.php/accessiweb_2.1_liste_general)

Bonnes pratiques graphiques — Romy Duhem-Verdière — Paris Web 2012

## 1. Navigation

### 1.1. Navigation globale

- [1.1.1. Prévoir un fil d'Ariane](#)
- [1.1.2. Prévoir au moins deux moyens de navigation parmi un menu principal](#)
- [1.1.3. Différencier visuellement la position courante dans les menus](#)
- [1.1.4. Assurer la cohérence visuelle de la navigation](#)

### 1.2. Aides à la navigation

- [1.2.1. Prévoir une page d'aide](#)
- [1.2.2. Prévoir des liens d'évitement](#)

## 2. Textes et symboles

### 2.1. Textes

- [2.1.1. Conserver les accents sur les lettres capitales](#)
- [2.1.2. Ne pas justifier le texte](#)
- [2.1.3. Veiller à ce que les polices puissent être intégrées sous](#)

### 2.2. Symboles

- [2.2.1. Associer un texte à chaque symbole ambigu](#)

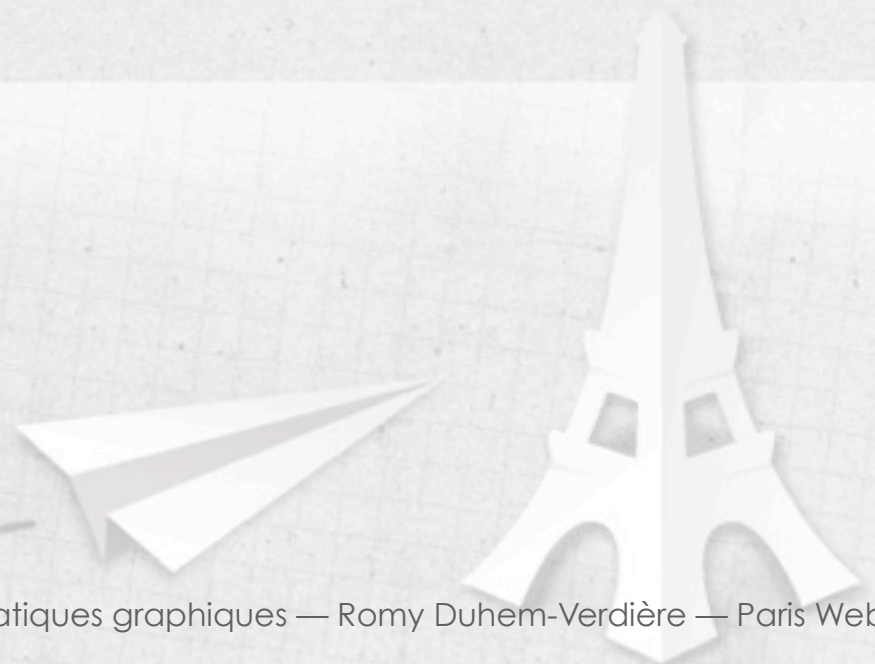
## 3. Couleurs

# Notice d'accessibilité pour la conception graphique

 ATALAN

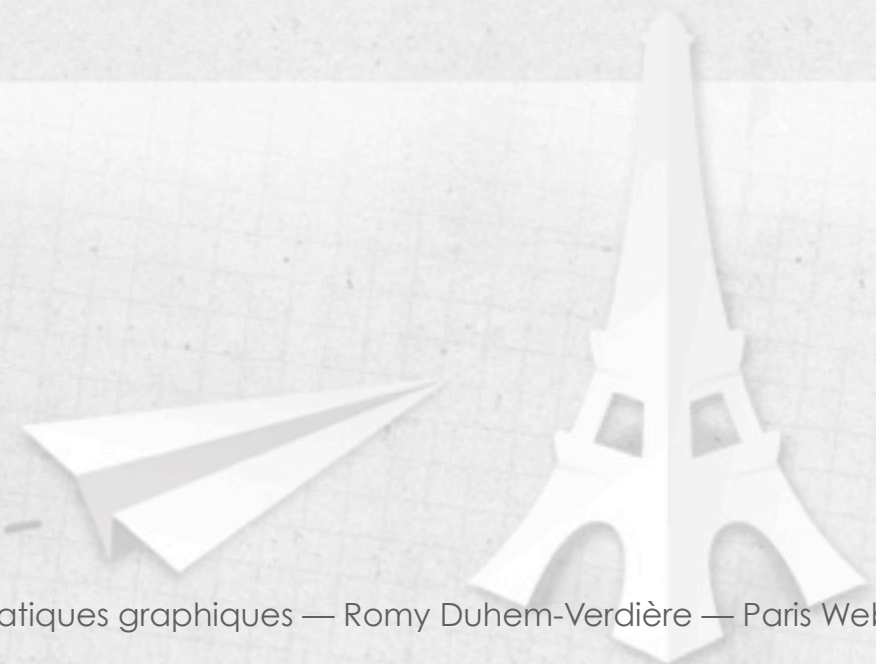
Voir en ligne : <http://wiki.accede-web.com/notices/graphique-ergonomique>

- Couleurs et contrastes
- Lisibilité typographique
- Signalétique des hyperliens
- Utilisabilité des formulaires





# Contrastes et couleurs



# Oopsie

Something went wrong and I could not find  
or stacks or whatever these things are  
for. I am very sorry. Please take  
reconciling display of beautifully matched  
graphics.



Why don't you try [this link](#)

**COLORBLIND**

**350  
MILLIONS**

**10%**  
OF THE  
MASCULINE  
POPULATION  
IN THE WORLD'S

**Colorblindness**

is attributed to a congenital alteration constituting a visual insufficiency that disables the capacity of distinguishing several colors. Anyone with a normal vision can see approximately 30.000 colors.

As result of hereditary transmission, colorblindness drifts from a genetic deficiency associated with the X chromosome.

The first symptoms are detected at school age.

**10 %**  
de la population  
masculine  
est daltonienne





SUBS AND MORE!

## Welcome to Pomodoro's Pizza

Delicious homemade pizza, pasta, subs, and more made fresh. Pizza and pasta sauce that explodes with flavor, zesty subs and salads. Come in or call today, and experience the great flavor of Pomodoro's!!

[View Menu](#)



### Specials

Take a look at our daily lunch specials, all items are available for dining in, take out, or delivery, and we cater for all of your special events. [View the specials](#)

### Coupons

Get exclusive coupons from our website to get the most incredible promotions here at Pomodoro's Pizza [Print your coupons](#)



*We Deliver!*

**(305) 945-2033**

**Fax: (305) 945-2029**

(North Miami Beach, FLORIDA 33160)

**(305) 461-0711**

**Fax: (305) 461-6504**

(Coral Gables, FL)

*Se habla español*





SUBS AND MORE!

[Our Menu](#)

[Specials](#)

[Coupons](#)

[Contact us](#)

[Locations](#)

# Deuteranopia

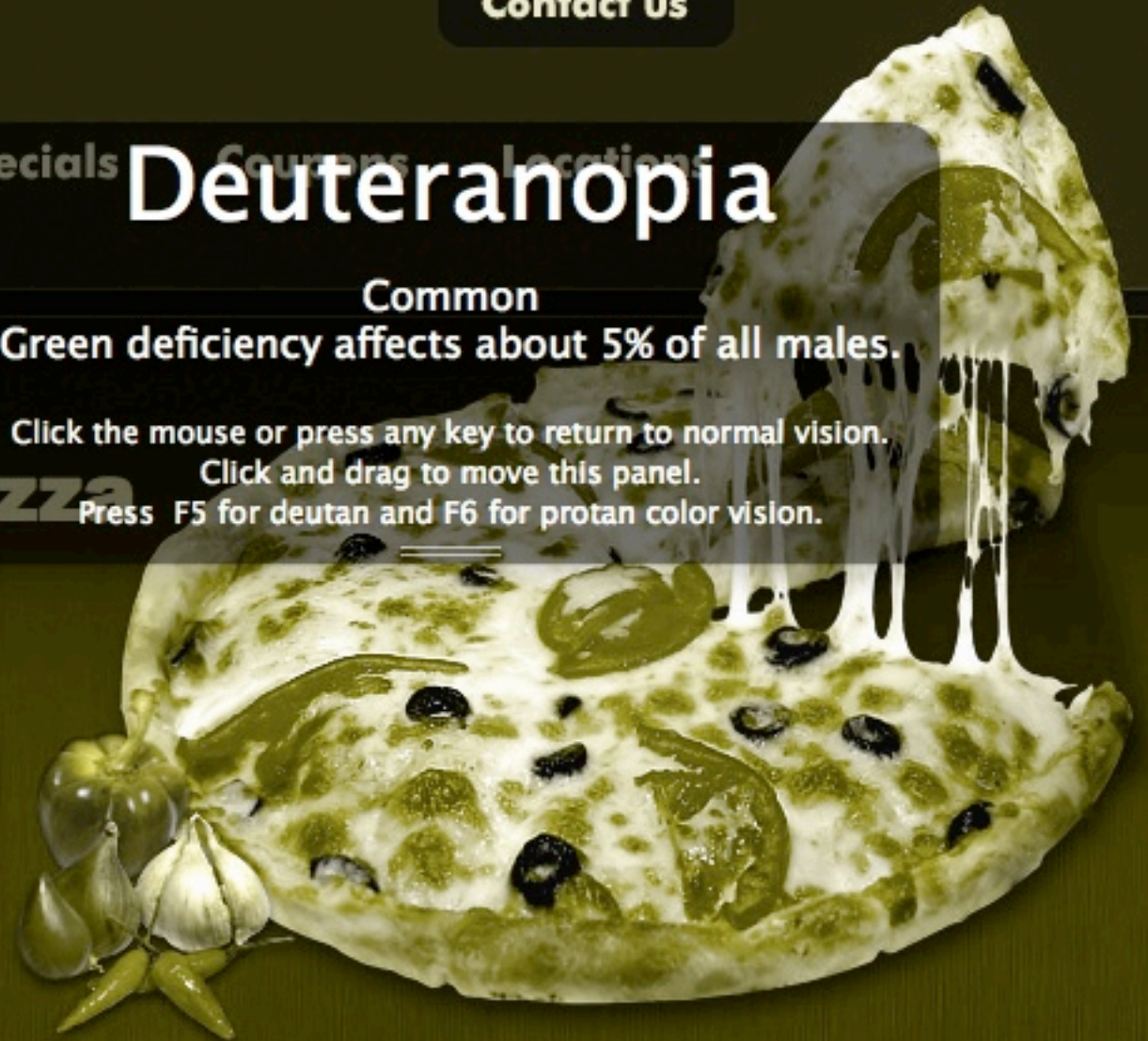
Common

Green deficiency affects about 5% of all males.

Click the mouse or press any key to return to normal vision.

Click and drag to move this panel.

Press F5 for deutan and F6 for protan color vision.



## Welcome to Pomodoro's Pizza

Delicious homemade pizza, pasta, subs, and more made fresh. Pizza and pasta sauce that explodes with flavor, zesty subs and salads. Come in or call today, and experience the great flavor of Pomodoro's!!

[View Menu](#)



### Specials

Take a look at our daily lunch specials, all items are available for dining in, take out, or delivery, and we cater for all of your special events. [View the specials](#)

### Coupons

Get exclusive coupons from our website to get the most incredible promotions here at Pomodoro's Pizza [Print your coupons](#)



*We Deliver!*

**(305) 945-2033**

**Fax: (305) 945-2029**

(North Miami Beach, FLORIDA 33160)

**(305) 461-0711**

**Fax: (305) 461-6504**

(Coral Gables, FL)

*Se habla español*

Source : <http://www.pomodorospizza.net>

Outil : <http://colororacle.cartography.ch>



POMODORO'S



SUBS AND MORE!

[Our Menu](#)

[Specials](#)

[Coupons](#) [Locations](#)  
**Protanopia**

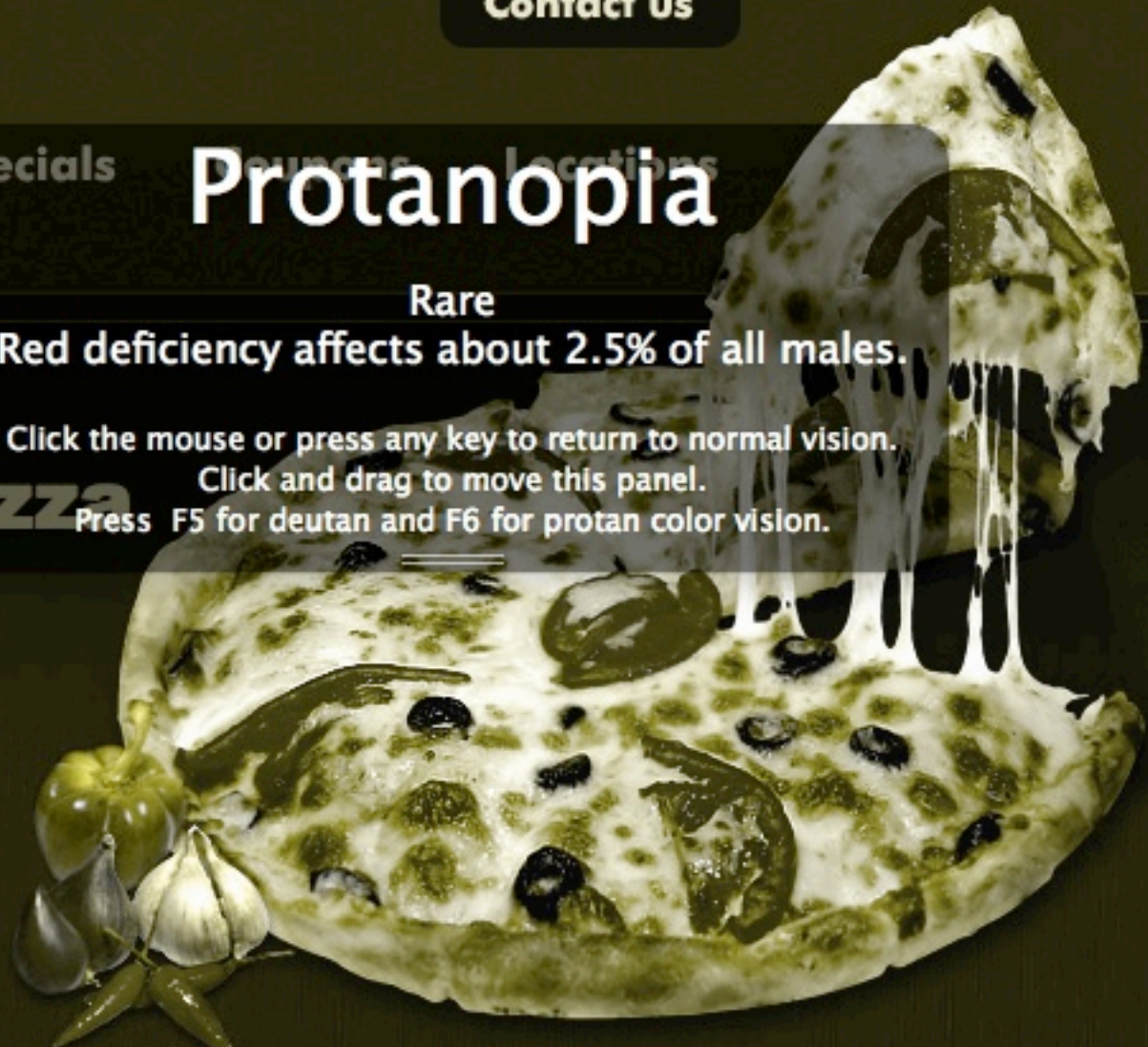
Rare

Red deficiency affects about 2.5% of all males.

Click the mouse or press any key to return to normal vision.

Click and drag to move this panel.

Press F5 for deutan and F6 for protan color vision.



# Welcome to Pomodoro's Pizza

Delicious homemade pizza, pasta, subs, and more made fresh. Pizza and pasta sauce that explodes with flavor, zesty subs and salads. Come in or call today, and experience the great flavor of Pomodoro's!!

[View Menu](#)



## Specials

Take a look at our daily lunch specials, all items are available for dining in, take out, or delivery, and we cater for all of your special events. [View the specials](#)

## Coupons

Get exclusive coupons from our website to get the most incredible promotions here at Pomodoro's Pizza [Print your coupons](#)



***We Deliver!***

**(305) 945-2033**

**Fax: (305) 945-2029**

(North Miami Beach, FLORIDA 33160)

**(305) 461-0711**

**Fax: (305) 461-6504**

(Coral Gables, FL)

*Se habla español*

Source : <http://www.pomodorospizza.net>

Outil : <http://colororacle.cartography.ch>





SUBS AND MORE!

# Welcome to Pomodoro's Pizza

Delicious homemade pizza, pasta, subs, and more made fresh. Pizza and pasta sauce that explodes with flavor, zesty subs and salads. Come in or call today, and experience the great flavor of Pomodoro's!!

[View Menu](#)

Extremely rare  
Blue deficiency affects about 0.5% of all males.

Click the mouse or press any key to return to normal vision.  
Click and drag to move this panel.  
Press F5 for deutan and F6 for protan color vision.



## Specials



Take a look at our daily lunch specials, all items are available for dining in, take out, or delivery, and we cater for all of your special events. [View the specials](#)

## Coupons



Get exclusive coupons from our website to get the most incredible promotions here at Pomodoro's Pizza [Print your coupons](#)

***We Deliver!***

**(305) 945-2033**

**Fax: (305) 945-2029**

(North Miami Beach, FLORIDA 33160)

**(305) 461-0711**

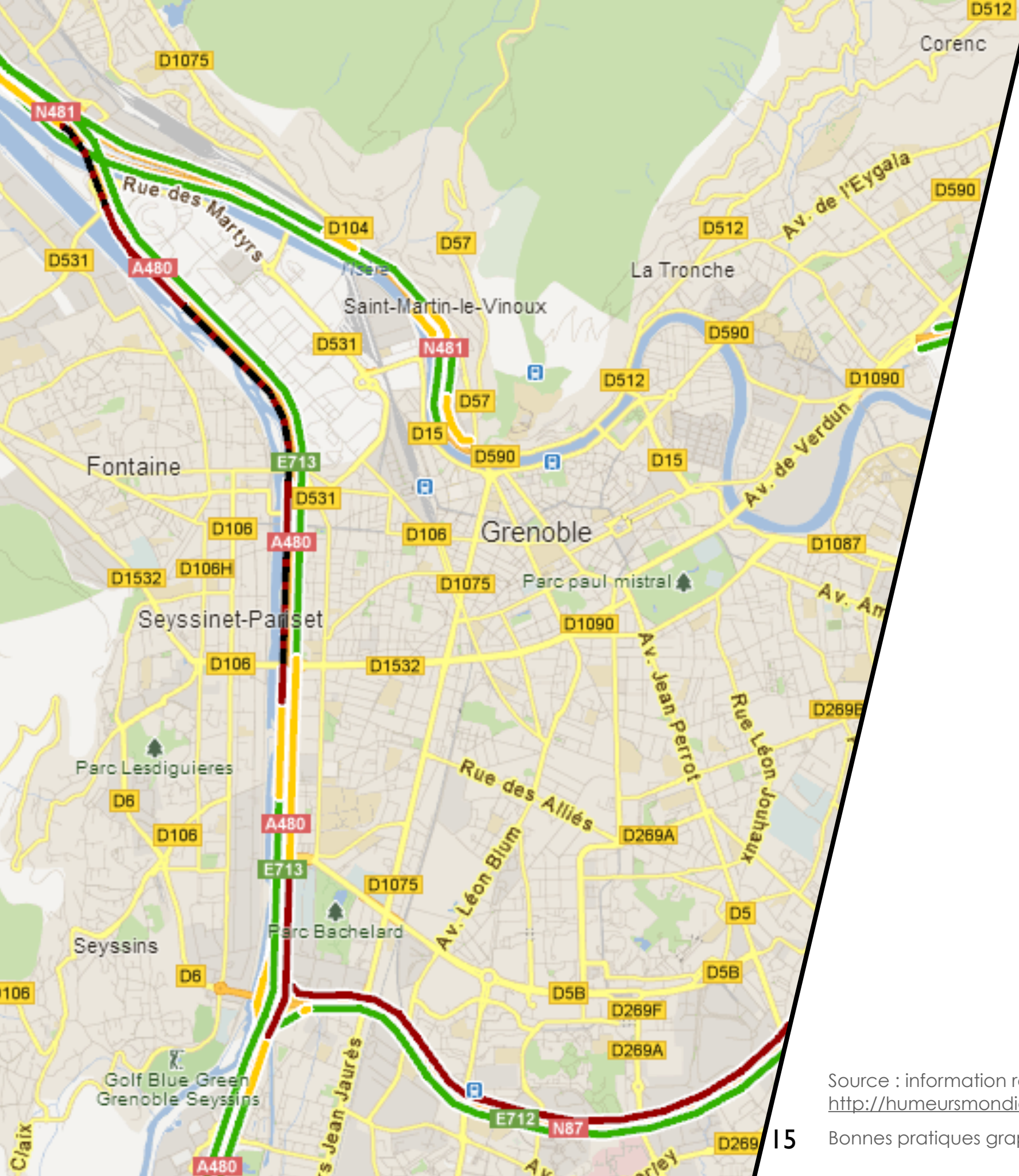
**Fax: (305) 461-6504**

(Coral Gables, FL)

*Se habla español*



Contrastes et couleurs



Source : information routière Google Maps  
<http://humeursmondialisees.blogspot.fr/2012/11/les-sites-dinformation-traffic-co.htm>

Bonnes pratiques graphiques — Romy Duhem-Verdière — Paris Web 2012



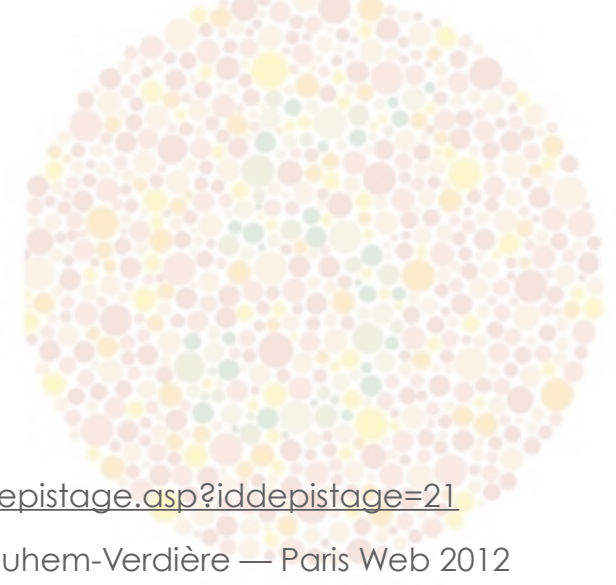
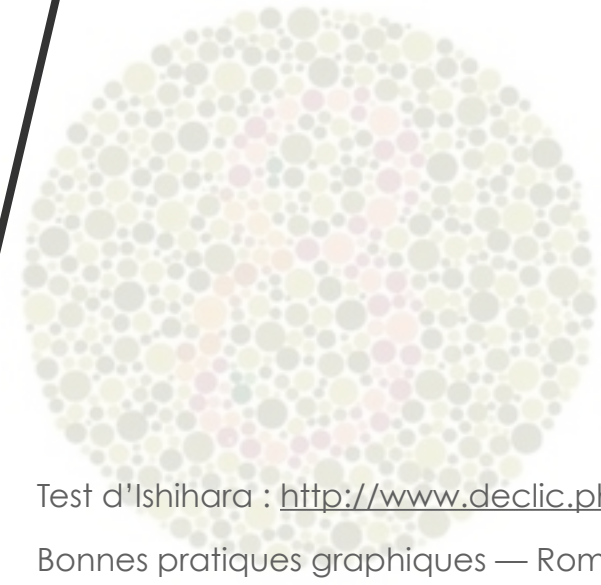
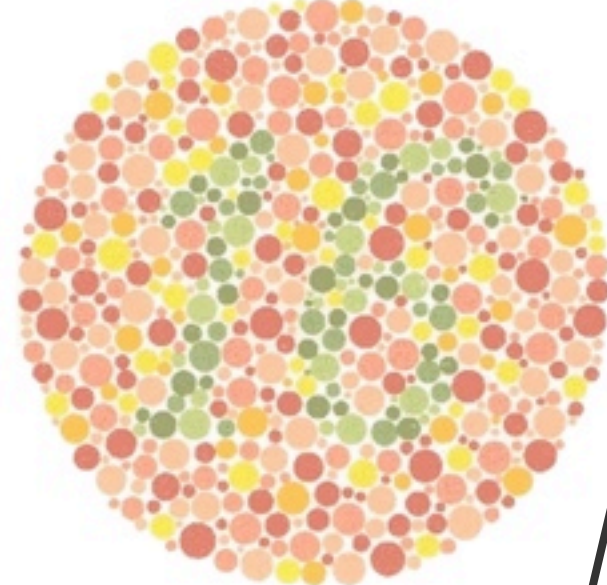
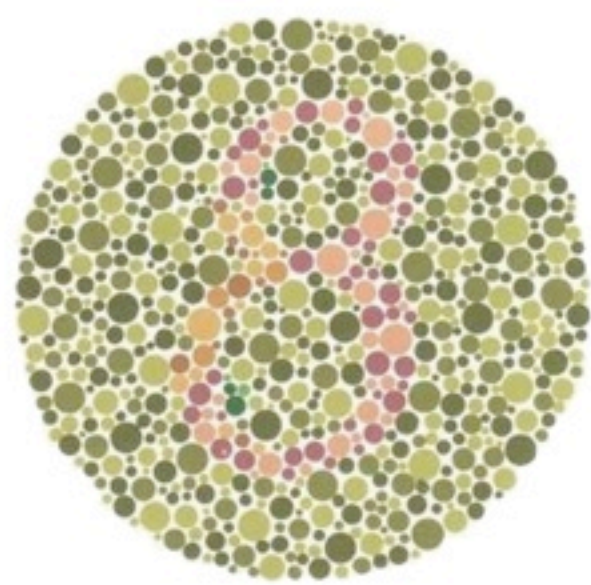
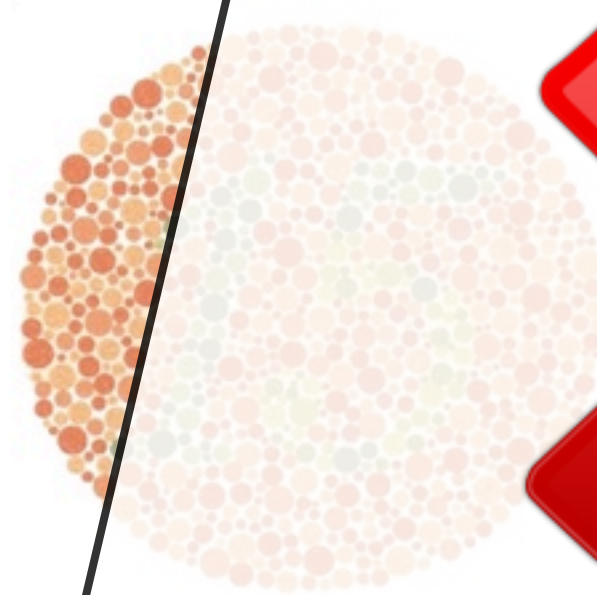
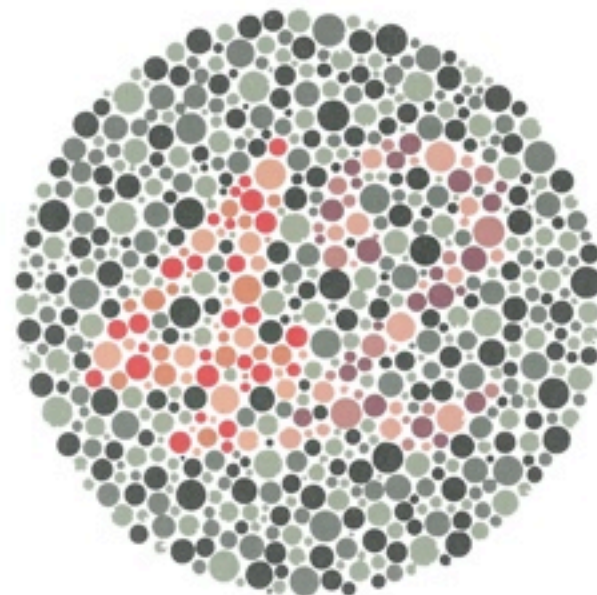
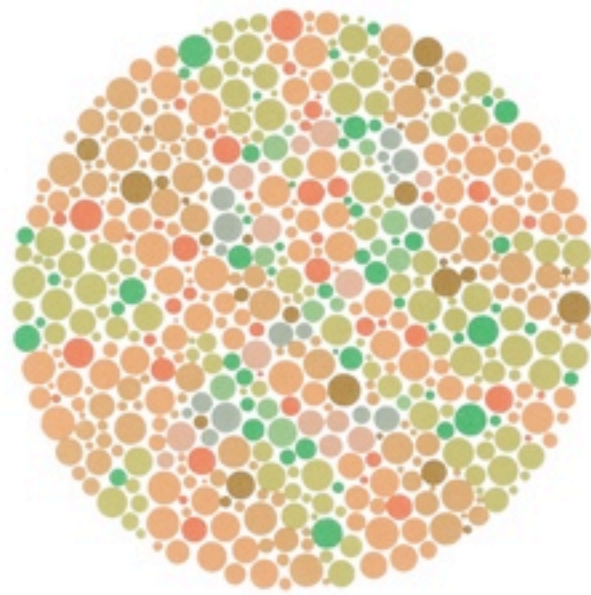
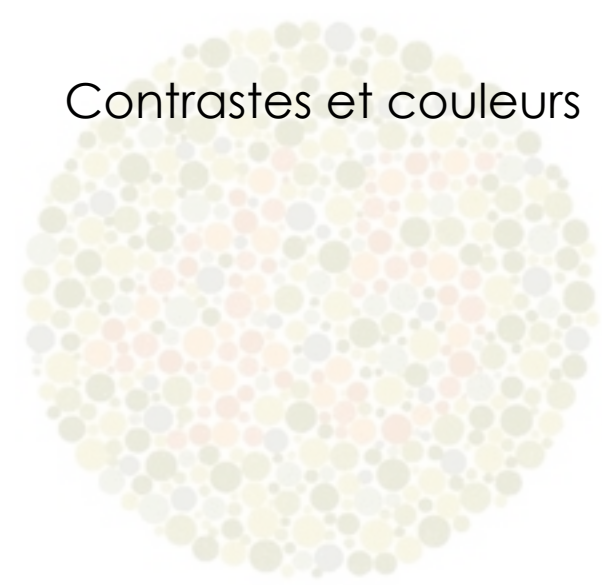
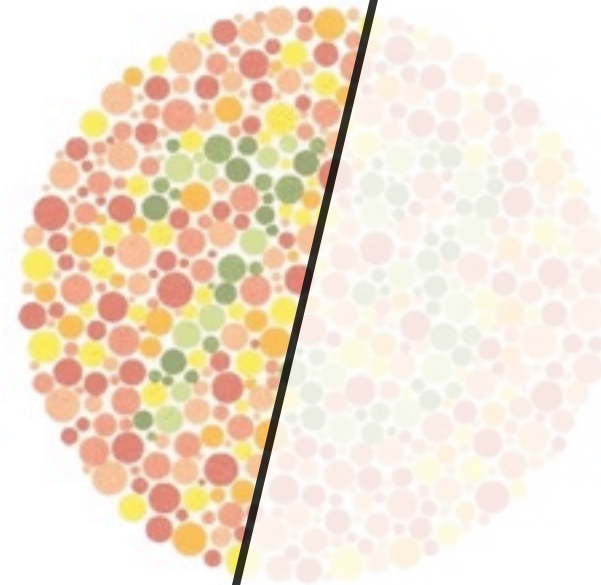
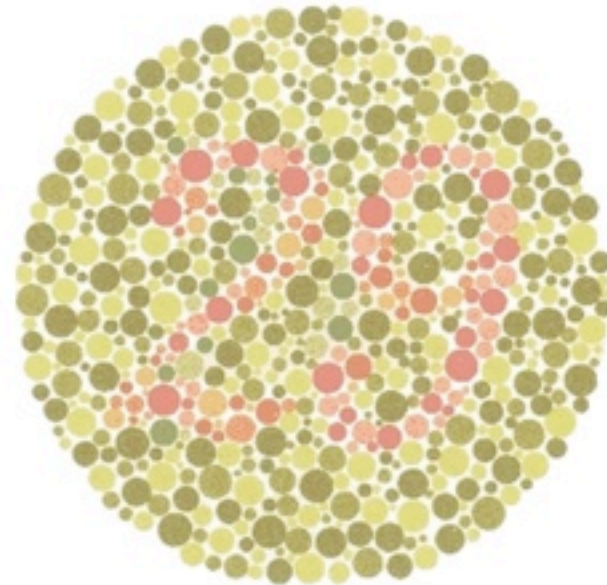
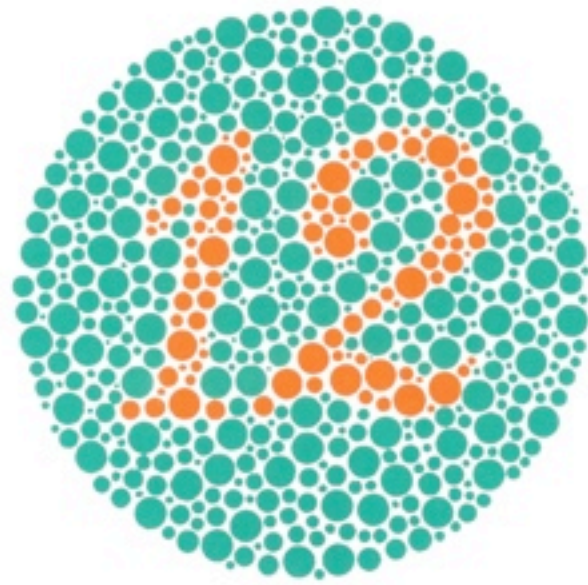
L'information  
ne doit pas  
être donnée  
uniquement  
par la couleur

Critère Accessiweb 2.1 No 10.4 [Argent]  
RGAA 2.2 test 2.1 [A]



Source : information routière Apple  
<http://humeursmondialisees.blogspot.fr/2012/11/les-sites-dinformation-traffic-co.htm>








**EDF Énergies  
Nouvelles**  
(EDF 50 %)



Puissance installée :  
**3 422,6 MW**  
Capacité totale des parcs  
dans lesquels EDF  
Énergies Nouvelles est  
actionnaire

**Tiru**  
(EDF 51 %)

 Vente de **3,7 TWh**  
d'électricité et de vapeur  
dont 50 % d'énergie  
verte (hors chauffage) à  
partir de **3,9 millions** de  
tonnes de déchets traités

**Électricité  
de Strasbourg**  
(EDF 88,82 %)

  Nombre de clients :  
**488 000** clients  
Vente de **6,4 TWh**  
d'électricité et **0,2 TWh**  
de gaz

**Dalkia**  
(EDF 34 % du capital  
et des droits de vote  
de la société holding  
de Dalkia)

 Gestion optimisée  
des énergies

-  Production
-  Distribution
-  Services



Source : <http://wiki.accede-web.com/notices/graphique-ergonomique/assurer-la-comprehension-de-l-information-meme-en-l-absence-de-couleurs>

# L'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur

Critère Accessiweb 2.1 No 10.4 [Argent]  
RGAA 2.2 test 2.1 [A]

## EDF Énergies Nouvelles (EDF 50 %)



Puissance installée :

**3 422,6 MW**

Capacité totale des parcs dans lesquels EDF Énergies Nouvelles est actionnaire

## Tiru (EDF 51 %)

(EDF 51 %)



Vente de **3,7 TWh** d'électricité et de vapeur dont 50 % d'énergie verte (hors chauffage) à partir de **3,9 millions** de tonnes de déchets traités

## Électricité de Strasbourg (EDF 88,82 %)



Nombre de clients :

**488 000** clients

Vente de **6,4 TWh** d'électricité et **0,2 TWh** de gaz

## Dalkia

(EDF 34 % du capital et des droits de vote de la société holding de Dalkia)



Gestion optimisée des énergies



Production



Distribution



Services



Source : <http://wiki.accede-web.com/notices/graphique-ergonomique/assurer-la-comprehension-de-l-information-meme-en-l-absence-de-couleurs>



NEWS ▾ INSPIRATION COLLECTION ▾ WALLPAPER LE CREW ARTSKILLS ▾ SUGGERER/SOUMI

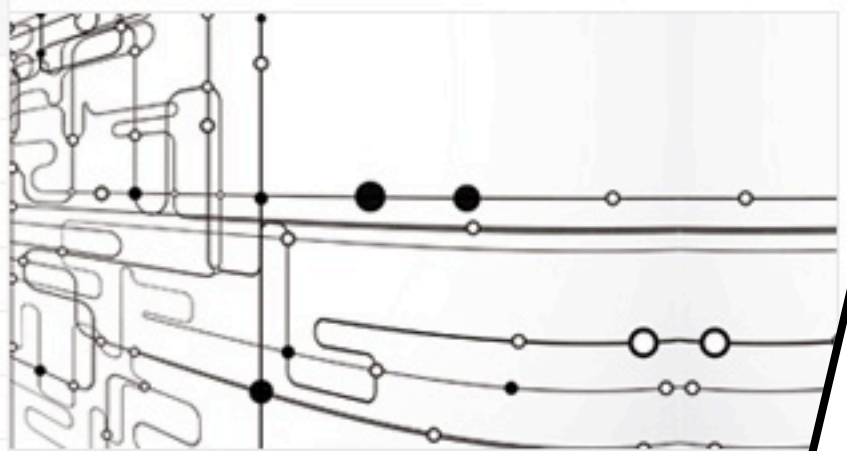
LES NOUVE

- Inspiration photoshop
- Inspiration typographie
- Inspiration webdesign
- Inspiration packaging
- Inspiration logo
- Inspiration publicité
- Inspiration Print
- Inspiration photographie
- Inspiration illustration
- Inspiration architecture
- Inspiration 3D

Gagna 12 octob

Avec un peu de retard, voici le nom du gagnant du concours de la mini chaine iPhon...

+ Voir la suite 0



Background Color: # F7F7F7

Foreground Colour: # 999999

Results

This is example of it bolded.  
Some of it italicized.

Brightness Difference: (>= 125)	94
Colour Difference: (>= 500)	282
Are colours compliant?	NO
Contrast Ratio	2.66
WCAG 2 AA Compliant	NO
WCAG 2 AA Compliant (18pt+)	NO
WCAG 2 AAA Compliant	NO
WCAG 2 AAA Compliant (18pt+)	NO

Source : <http://www.artskills.net>

Outil : [Colour Contrast Check](#)

Bonnes pratiques graphiques — Romy Duhem-Verdière — Paris Web 2012





NEWS ▾ INSPIRATION COLLECTION ▾ WALLPAPER LE CREW ARTSKILLS ▾ SUGGERER/SOUMI

LES NOUVE

- Inspiration photoshop
- Inspiration typographie
- Inspiration webdesign
- Inspiration packaging
- Inspiration logo
- Inspiration publicité
- Inspiration Print
- Inspiration photographie
- Inspiration illustration
- Inspiration architecture
- Inspiration 3D

Gagna 12 octob

Avec un peu de retard, voici le nom du gagnant du concours de la mini chaine iPhon...

+ Voir la suite 0

**Background Colour:**  
# F7F7F7

**Foreground Colour:**  
# 6E6E6E

**Results**

This is example text. **Some of it bolded.**  
*Some of it italicized.*

Brightness Difference: (>= 125)	137
Colour Difference: (>= 500)	411
Are colours compliant?	sort of..
Contrast Ratio	4.76
WCAG 2 AA Compliant	YES
WCAG 2 AA Compliant (18pt+)	YES
WCAG 2 AAA Compliant	NO
WCAG 2 AAA Compliant (18pt+)	YES



Source : <http://www.artskills.net>

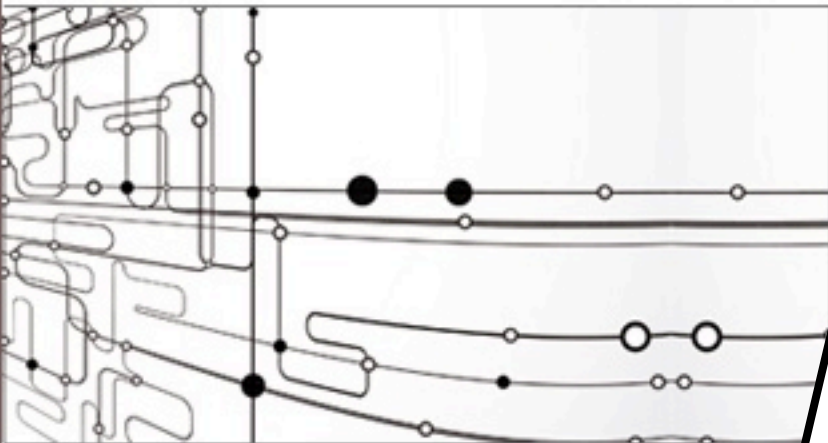
Outil : [Colour Contrast Check](#)

Bonnes pratiques graphiques — Romy Duhem-Verdière — Paris Web 2012

NEWS ▾    INSPIRATION COLLECTION ▾    WALLPAPER    LE CREW ARTSKILLS ▾    SUGGERER/SOUMI

LES NOUVE

- Inspiration photoshop
- Inspiration typographie
- Inspiration webdesign
- Inspiration packaging
- Inspiration logo
- Inspiration publicité
- Inspiration Print
- Inspiration photographie
- Inspiration illustration
- Inspiration architecture
- Inspiration 3D



Gagna  
12 octob

Avec un peu de retard, voici le nom du gagnant du concours de la mini chaine iPhon...

+ Voir la suite    0

Background Colour: # F7F7F7

Foreground Colour: # 6E4141

Results

This is example text. **Some of it bolded.**  
*Some of it italicized.*

Brightness Difference: (>= 125)	168.54
Colour Difference: (>= 500)	501
Are colours compliant?	YES
Contrast Ratio	7.86
WCAG 2 AA Compliant	YES
WCAG 2 AA Compliant (18pt+)	YES
WCAG 2 AAA Compliant	YES
WCAG 2 AAA Compliant (18pt+)	YES



Source : <http://www.artskills.net>

Outil : [Colour Contrast Check](#)

Bonnes pratiques graphiques — Romy Duhem-Verdière — Paris Web 2012

# Don d'organes .FR

TOUT SAVOIR SUR LE DON D'ORGANES ET DE TISSUS

Le BA-BA du don en animation



Vos questions les plus fréquentes



Les bénéfices de la greffe d'organes



Peut-on donner un organe de son vivant ?



Comment signaler que l'on est donneur ?



## Les chiffres clés



De 1991 à 2011, retour sur 20 ans de greffe d'organes en France.

[Voir les chiffres](#)

## Les différentes étapes



Découvrez toutes les étapes de la chaîne du don à la greffe.

[Les différentes étapes](#)

## Ils té



Gre  
tér

### INFORMATIONS

- A propos de l'Agence de la biomédecine
- Plan du site
- Liens utiles

### TOUT SAVOIR SUR...

- Le don post mortem
- Les chiffres clés
- Le journa nationale du 22 juin

Contrastes et couleurs





# Don d'organes .FR

TOU SAVOIR SUR LE DON D'ORGANES ET DE TISSUS

Le BA-BA du don en animation >

Vos questions les plus fréquentes >

Les bénéfices de la greffe d'organes >

Peut-on donner un organe de son vivant ? >

Comment signaler que l'on est donneur ? >



## Les chiffres clés



De 1991 à 2011, retour sur 20 ans de greffe d'organes en France.

[Voir les chiffres](#) >

## Les différentes étapes



Découvrez toutes les étapes de la chaîne du don à la greffe.

[Les différentes étapes](#) >

## Ils tém



Gre  
tém

## INFORMATIONS

- A propos de l'Agence de la biomédecine
- Plan du site
- Liens utiles

## TOU SAVOIR SUR...

- Le don post mortem
- Les chiffres clés
- Le journa nationale du 22 juin

Contrastes et couleurs

Proposer une alternative contrastée

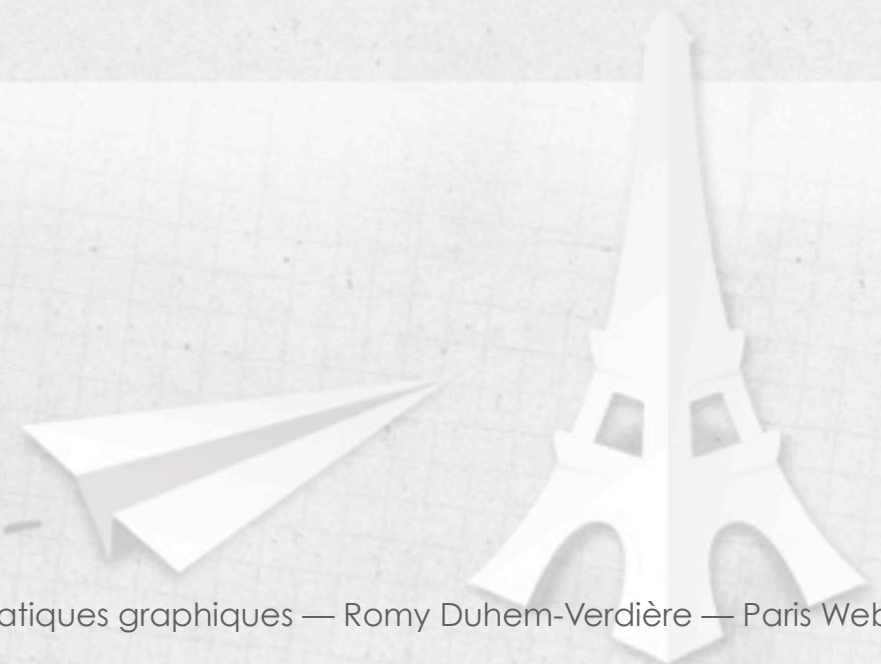


Source : <http://www.dondorganes.fr/?rgaa=1>

Assurer un contraste suffisant entre les contenus et l'arrière-plan ou proposer une alternative contrastée



# Lisibilité typographique



**UN GENDARME TUE**





# UN GENDARME TUÉ

## Accentuer les majuscules

Lexique des règles typographiques  
en usage à l'Imprimerie nationale, page 12  
Notice AcceDeWeb No 6.1  
WCAG 2.0 No 3.1



Accentuez les lettres capitales et majuscules : <http://www.tentatives-accessibles.eu/182-accentuer-les-lettres-majuscules>

Orthographe et accessibilité : <http://www.nota-bene.org/509>





LE BAOBAB AFRICAÏN EST UN ARBRE À LA LONGÉVITÉ EXCEPTIONNELLE, SURTOUT PRÉSENT AU SENEGAL. D'UNE CROISSANCE LENTE, ON TROUVE DES SPÉCIMENS QUI SERAIENT ÂGÉS DE PRÈS DE 2000 ANS. EN FAIT, CES ARBRES NE PRODUISENT PAS DE CERNES TOUS LES ANS DU FAIT DES SÉCHERESSES RÉCURRENTES QUI TOUCHENT LA SAVANE AFRICAÏNE, IL EST DONC DIFFICILE DE DÉTERMINER LEUR ÂGE PAR DES MÉTHODES DE DENDROCHRONOLOGIE.



Le baobab africain est un arbre à la longévité exceptionnelle, surtout présent au Sénégal. D'une croissance lente, on trouve des spécimens qui seraient âgés de près de 2000 ans. En fait, ces arbres ne produisent pas de cernes tous les ans du fait des sécheresses récurrentes qui touchent la savane africaine. Il est donc difficile de déterminer leur âge par des méthodes de dendrochronologie.



Éviter les  
majuscules  
pas plus de  
5 mots successifs  
en majuscules



Des minuscules sinon rien  
<http://www.graphemes.com/eneews/41/41minuscule.html>





Préférer  
une fonte  
conçue  
pour l'écran

	À éviter à l'écran	Meilleure lisibilité
<b>Sans empattement (sans-serif)</b>	<p>Arial 10px : Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</p> <p>Arial 11px : Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</p> <p>Arial 14px : Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</p>	<p>Verdana 10px : Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</p> <p>Verdana 11px : Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</p> <p>Verdana 14px : Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</p>
<b>À empattement (serif)</b>	<p>Times 10px : Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</p> <p>Times 11px : Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</p> <p>Times 14px : Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</p>	<p>Georgia 10px : Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</p> <p>Georgia 11px : Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</p> <p>Georgia 14px : Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume</p>

CSS Typography: The Basics  
<http://sixrevisions.com/css/css-typography-01/>

Stop Arial 11px !  
<http://romy.tetue.net/stop-arial-11px>

DU MANUSCRIT À  
L'IMPRIMERIE  
TYPOGRAPHIQUE

LA GRAVURE DES LETTRES  
TYPOGRAPHIQUES

LE PAPIER VÉLIN

## Du manuscrit à l'imprimerie typographique

L'œuvre de Garamont n'aurait pas été possible sans l'invention des caractères mobiles, la typographie, une cinquantaine d'années environ avant sa naissance. Depuis l'Antiquité, l'écriture avait évolué, façonnée par les outils et supports tels que plumes, calames, parchemins. Les premiers imprimeurs puisent dans ce riche répertoire et copient les formes héritées de ces outils. Par exemple, les pleins et déliés de plume d'oie se retrouvent tels quels dans les premiers typographiques. Leur trace commence à s'effacer à l'époque de la technique mise au point par Gutenberg et ses associés, qui pour la plupart nous sont en

« La nouvelle technique va permettre de produire des caractères, de donner à l'écriture dans un esprit de continuité »

Pour fabriquer des caractères typographiques, on commence par une lettre en relief au bout d'une tige, on la presse dans un miroir. Ensuite, ce poinçon est alors apte à être frappé dans un métal tendre (généralement un alliage de plomb, d'étain et d'antimoine). La matrice est obtenue en inversant le dessin du poinçon est plongé brutalement dans un métal tendre (généralement un alliage de plomb, d'étain et d'antimoine). Les poinçons sont donc des caractères typographiques originaux. Suite à l'invention de la linotype, le typographe détruit relativement rapidement

Lisibilité typographique

# Prévoir des polices de substitution



```
font-family: 'StempelGaramondW01-Ital';
```



```
font-family: 'StempelGaramondW01-Ital', Garamond, Georgia, serif;
```

Le site Garamond maltraite la typo  
<http://romy.tetue.net/865>



# Facebook: espace public ou privé?

Lisibilité typographique

La liberté d'expression et le droit de la vie privée font partie fondamentales, inhérentes fondémocratique et liées à un Etat droit. Cela étant, elles ne sont pas absolues.

L'article 10 de la Convention européenne de sauvegarde des droits de l'homme et des libertés fondamentales : la Convention "personne a droit à l'expression".

Elle est composée de libertés et des libertés tels que la liberté de l'information, la liberté de la presse ou le droit à la libre opinion - l'un des principes de l'homme de l'homme" aux termes de nombreuses Déclarations d'.

Cela étant, la liberté d'expression ne peut être exercée sans autre impératif du respect de la vie privée des droits.

Cette dernière est prévue à l'article 11 de la Convention nationale.

On la retrouve tout particulièrement à l'article 9 du Code civil en ces termes, "chacun a le droit au respect de sa vie privée et de sa liberté d'expression".

font-family: Book Antiqua,

Courier New,

Georgia;

?

## Prévoir une « Font Stack » complète

Source : <http://www.gitton.net/fr/1-chroniques-injustes/29-facebook-espace-public-ou-priver-.html>

# Sans-serif font-stack

## 1. OPTIMA(90.14% on Mac)

Optima, Segoe, "Segoe UI", Candara, Calibri, Arial, sans-serif;

## 2. FUTURA(91.01% on Mac)

Futura, "Trebuchet MS", Arial, sans-serif;

1

2

3

## 3. GILL SANS(91.52% on Mac, 51.74% on Windows)

"Gill Sans", "Gill Sans MT", Calibri, sans-serif;

## 4. TREBUCHET(94.20% on Mac, 99% on Windows)

"Trebuchet MS", "Lucida Grande", "Lucida Sans Unicode", "Lucida Sans", Tahoma,

## 5. HELVETICA NEUE(94.74% on Mac)

"Helvetica Neue", Helvetica, Arial, sans-serif;

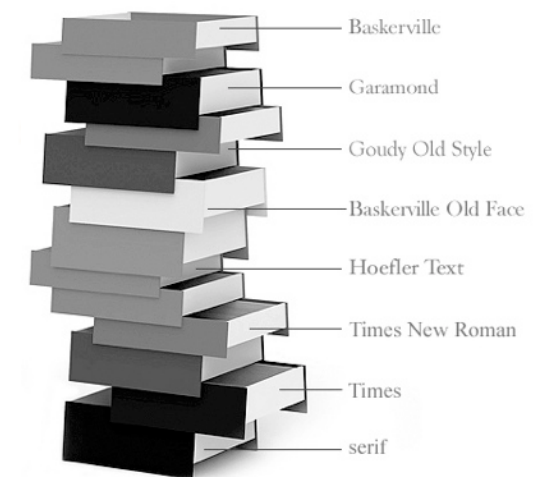
Arial

## 6. VERDANA(96.81% on Mac, 99.40% on Windows)

Verdana, Geneva, sans-serif;

Lisibilité typographique

Prévoir une  
« Font Stack »  
complète  
et cohérente



Revised Font Stack

<http://www.awayback.com/revised-font-stack/>



Laisser  
le texte  
à 100 %

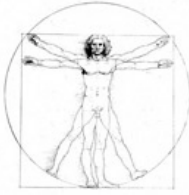
16px

11pt

Relative readability, by Wilson Miner, 2008  
<http://wm4.wilsonminer.com/posts/2008/oct/20/relative-readability/>



10 PRINCIPLES OF UX



- 1. The Experience Belongs to the User: Experience is subjective, and therefore cannot be designed in quite the same way that a physical product can. However, that doesn't mean we can't design the framework within which people experience our product/service. If we succeed, these experiences will be a common occurrence.
- 2. UX is Holistic: The experience is not just the product itself, but the way it fits into the larger system, from the way your neighbor talks about it. Not all of the same way, but all can be designed for on some level.
- 3. Great User Experiences are Invisible: When people have a great experience, they rarely notice the hard work that went into making it happen. This is as it should be...our job as designers is to make it happen so successfully that nobody talks about it.
- 4. UX is a Lifecycle: People experience the world over time, and so does your product. It happens at once. As such, people don't immediately have a good experience with most things. There is a lifecycle that must be gone through, starting with awareness, building up to first-time use and going into regular use and even decline. These steps are relatively stable.
- 5. Context is King: In an age when it is easy to create products and content

16px/1.5

Analog

Analog is a company of friends who make web sites. It's a co-operative where imagination, design, and engineering thrive; good people doing good work.

By the way, with some GeoIP guesswork, it looks like you're in France. Alan and Jon are closest to you - about 300 miles away in Bristol.



PEOPLE We're a tight-knit group of designers - Alan Colville and Jon Taylor, Andrei Zmirevski, Chris Shiffert, and Jon Gibbins. Between us, we've authored half a dozen books; given more than a hundred talks at OSCON, South by Southwest, POWA, and Webstock; and helped the BBC, National Geographic, Visa, and BlackBerry.



16px/1.5

chris kaufman



50 Inspiring Portfolio Designs

We are always looking for inspiring portfolio designs. The best ones get lots of interesting email, so please let us know if you have one. We'll be happy to share it with the community. We'll be happy to share it with the community. We'll be happy to share it with the community.

TYPE ADDICT

Lisibilité typographique

**GIANT CREATIVE**  
WHOP? SMALL TEAM, BIG CREATIVITY, ROCK 'N' ROLL!  
WHAT? BRANDING, WEB DESIGN, PHOTOGRAPHY  
HOW? CLEAR STRATEGY, SMART DESIGN, PERFECT CODE.

**What makes GIANT DIFFERENT?**  
We don't build websites. We build web solutions. A beautiful website means nothing if it doesn't address our clients needs and facilitate the results they are looking for.

**THE POWER OF CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS**  
• Dummy-proof website updates  
• No software to install  
• Dynamic Web 2.0  
• Website traffic analytics  
• Integrated blogs  
• e-commerce ready and more...

**16px/20px**

**brandedo7** Home About Portfolio Tutorials Blog

**THE STORAGE BED COMPANY**  
Simply the best choice for quality storage beds.

**Online Design Portfolio of Rob Palmer**  
CREATING ACCESSIBLE WEBSITE DESIGN

**Create an Accessible Image Based Navigation**  
Presented Thursday, February 26th, 2010

**16px/1.5**

**THE CLEAR WAR**

Where when I was doing some work for a client, I was asked to create a website for a client. I was asked to create a website for a client. I was asked to create a website for a client.

**16px/1.5**

Laisser le texte à 100%

**OPINION**  
**Rethinking the Traditional Convention Booth at MIX10**  
BY THOMAS LEWIS

**The Unbearable Lameness of Convention Booths**  
There were a few reasons why I was uninspired about having a booth.

- I find the traditional pipe and drape booth layout rather boring.
- We will have tons from Microsoft and sponsors who attendees will be super excited about and will realize what would be our little, humble booth.
- We are not reassured on my team to "work" the booth and find "next-a-booth-hubs" installing.
- I would want a place that was a unique experience and I could hang out in with our creative attendees in a more relaxed atmosphere.

**1.6em/1.5**

**ONE by FOUR**

**Mixologie: No. 06**  
A post about Mac OS

**Happy iPhone Wallpaper**  
A post about iPhone

**14pt/21pt**

**designworkplan**  
design, inspiration, strategy and workflow

**Inspiration: Design Magazines and blogs from The Netherlands**

**Fontanel - Online Design Magazine**

**16px/1.5**

**VITALS**  
RCHERRILL@GMAIL.COM  
440.432.6174  
2816 Madison Road, #1  
Cincinnati, OH  
45229

**ABOUT ME**  
I am a hungry 30-year-old designer & front-end developer who likes his friends old-school.

**16px/1.5**

**Data design: The genius of Jon Snow**  
March 23, 2009 at 4:48 pm

I recently finished reading Steven Johnson's *The Ghost Map*, which is an incredible book on the Cholera outbreak in London's Soho district in 1854. One wouldn't naturally associate violent intestinal disease in Victorian London as a great source of design inspiration, but not only did this dark chapter in London's history produce a fantastic data visualization model, it also changed the model of how all urban environments exist to this day.

**16px/1.5**

**We are Sofa**  
Sofa is a software and interaction design company. We develop products and help others design theirs.

**Versions**  
SohoVersion Client for the Mac

**16px/24px**

**kle-pas**  
You're currently viewing a single article. Feel free to skip back to 5. Index or straight to 6. Latest article.

**16px/1.5**

**Designr.it**  
Design inspiration for web designers, developers, and creative professionals.

**16px/1.5**

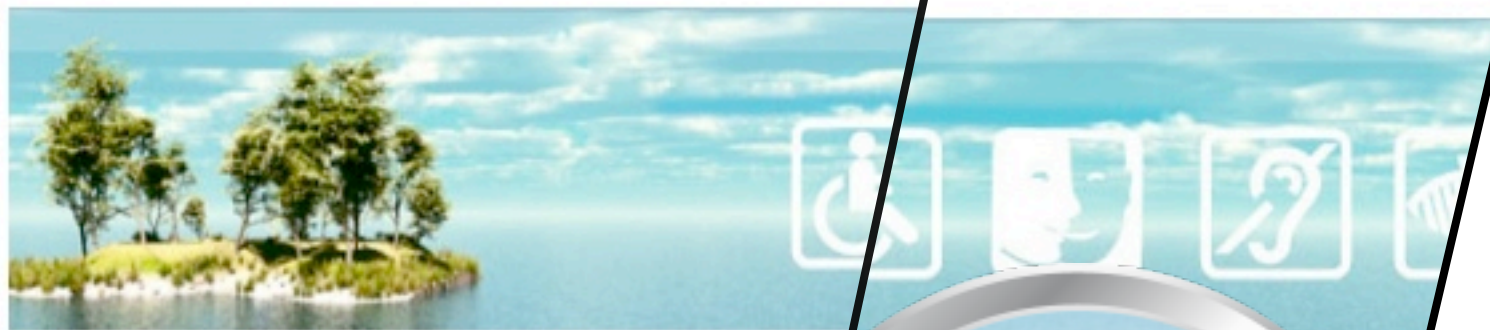
Lisibilité des sites web, font-size : 100% - 16px : <http://all-for-design.com/web-design/lisibilite-des-sites-web-font-size-100-16px/>

Bonnes pratiques graphiques — Romy Duhem-Verdière — Paris Web 2012





L'accessibilité sur Voyages-sncf.com



## L'accessibilité sur Voyages-sncf.com

"Mettre le Web et ses services à la disposition de chacun, quel que soit son matériel ou sa langue maternelle, sa culture, sa localisation géographique..."

- [Notre démarche](#)
- [Nos espaces dédiés](#)
- [Comment utiliser le site](#)

### Notre démarche

Depuis que la refonte de notre site a commencé en mai 2007, l'accessibilité est au cœur de chaque projet.

Cela signifie que pour chaque page à créer ou de refonte, nous nous référons à des critères définis dans le référentiel Accessiweb. Depuis le début de ce projet.

Lisibilité typographique

Pouvoir zoomer le texte x 2

Critère Accessiweb 2.1 No 10.4 [Argent]  
Test RGAA 2.2 No 7.13 [AA]

Source : <http://www.voyages-sncf.com/guide/accessibilite>

Améliorer l'accessibilité typographique : <http://www.pompage.net/traduction/ameliorer-l-accessibilite-par-la-typographie>

Bonnes pratiques graphiques — Romy Duhem-Verdière — Paris Web 2012



# Responsive type: contrast

We've all seen a lot of articles lately about responsive design, but one point is missing: contrast in type.

When redesigning this site a few months ago, I realised that one aspect is overlooked when we do responsive design. Sure, these days we dissect everything in a responsive approach and try to apply this method to grid design, to typography, size, line length etc.

Yet one 'risk' –let's say 'user experience component' if we want to be technical – has not been talked about at length so far: luminosity.

Coming from an accessibility background, I've had to hammer the point home then, again once more: contrast is important. But even more so on a portable device.

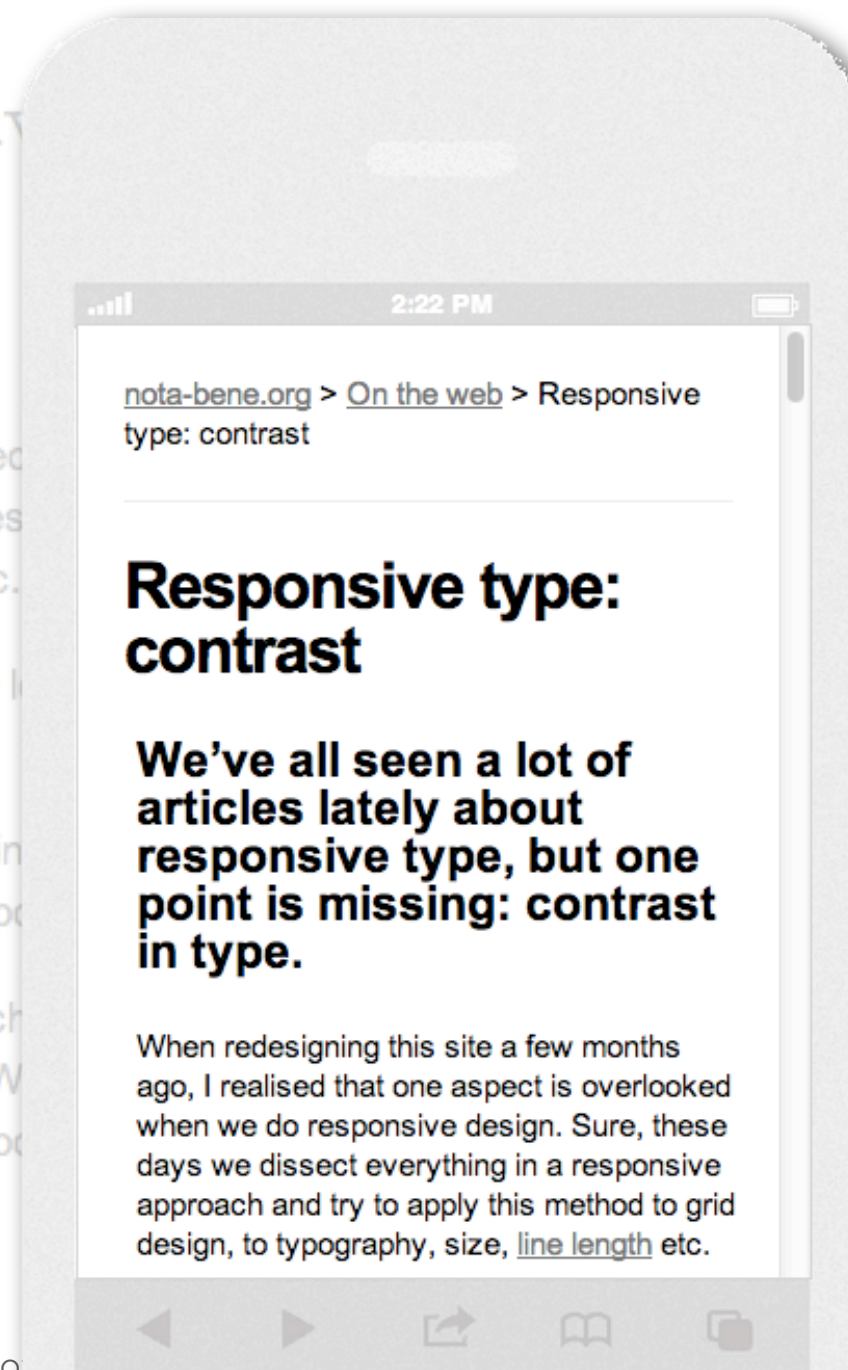
When you're viewing a website on a portable device you have more chances of being in poor light: either be in the street, or have reflections on the screen. On a computer, most of the time you can adjust easily the brightness of your screen, for it not to be a nuisance.

Here's what I've decided:

- When viewed above a certain amount of pixel width (YMMV, let's say 480px), breakpoints are not the same in every design). colors can be even



Source : <http://www.nota-bene.org>





## Texte original

Le président américain a justifié mercredi soir le «programme» des prisons secrètes par les nécessités de la «guerre contre le terrorisme». 14 prisonniers détenus par la CIA ont été transférés à Guantanamo dans l'attente de leur jugement. Parmi eux, Khalid Cheik Mohammed, le «cerveau» des attentats du 11 septembre.

Changement de cap. Lors d'un discours mercredi devant plusieurs familles de victimes des attentats du 11 septembre, George Bush a annoncé plusieurs modifications majeures de sa politique concernant les prisonniers capturés dans le cadre de la «guerre contre le terrorisme».

Pour la première fois, le président américain a reconnu que certains suspects ont été détenus et interrogés à l'étranger par la CIA. L'information, révélée par la presse américaine, était jusqu'ici

## Texte justifié

Le président américain a justifié mercredi soir le «programme» des prisons secrètes par les nécessités de la «guerre contre le terrorisme». 14 prisonniers détenus par la CIA ont été transférés à Guantanamo dans l'attente de leur jugement. Parmi eux, Khalid Cheik Mohammed, le «cerveau» des attentats du 11 septembre.

Changement de cap. Lors d'un discours mercredi devant plusieurs familles de victimes des attentats du 11 septembre, George Bush a annoncé plusieurs modifications majeures de sa politique concernant les prisonniers capturés dans le cadre de la «guerre contre le terrorisme».

Pour la première fois, le président américain a reconnu que certains suspects ont été détenus et interrogés à l'étranger par la CIA. L'information, révélée par la presse américaine, était jusqu'ici connue par la Maison Blanche. Bush a annoncé ce «programme», réservé

## Ne pas justifier

Critère Accessiweb 2.1 No 10.9 [Or]  
Test RGAA 2.2 No 7.12 [AAA]

Le texte se justifie-t-il ?

[http://www.ergologique.com/conseils/conseils.php?id\\_tip=818](http://www.ergologique.com/conseils/conseils.php?id_tip=818)







Depuis plusieurs jours j'ai une *obsession*. Je compare les articles de blog à des livres de ma bibliothèque. Et souvent je vois la même chose : on est largement **en dessous des 16px** par défaut des navigateurs. À croire que les designers cherchent à mettre le plus d'informations possible dans le moins d'espace possible. Ça peut marcher pour quelques applications web mais pas pour une longue lecture.

## Le nombre optimal de caractères par lignes

Tout est une histoire de rythme. Si une ligne est trop longue, le lecteur aura du mal à bien voir où une ligne commence et termine. Ça sera plus difficile de trouver la prochaine ligne sur de long bloc de texte. Pas top pour se concentrer dessus.

Inversement, des lignes trop courtes cassent le rythme de lecture. Elle se retrouve artificiellement accélérée et le lecteur sautera parfois des mots (pouvant être important à la compréhension).

“ Anything from 45 to 75 characters is widely regarded as a satisfactory length of line for a page set in a serifed text face in a text size. The 66 character line (counting both letters and spaces) is widely regarded as ideal. For multiple column work, a better average is 40 to 50 characters. ”

— The Elements of Typographic Style Applied to the Web \*

La bonne pratique est donc d'avoir environ **66 caractères par lignes**, en comptant les espaces aussi. Le CSS avec les media-queries deviennent indispensables sur une page fluide, la largeur des colonnes de texte pouvant changer selon la résolution.

*Je dois d'ailleurs améliorer pas mal ça sur mon blog.*

60 à 80  
caractères  
par ligne

Critère Accessiweb 2.1 No 10.11 [Or]  
WCAG 2.0 No1.4.8 [AAA]



Source : Enlarge your police  
<http://phollow.fr/2012/02/enlarge-your-police>



# Enlarge your police

Parce que c'est moi qui ai la plus grosse !



Rien à voir avec les spams de Viagra. Non. Sous ce titre un peu malicieux, je tenais à vous parler d'une chose que je ne supporte plus : les tailles de texte minuscules dans les pages HTML. Cette impression d'avoir sous les yeux le dictionnaire Édition Larousse en lisant un article de blog.

February 4, 2012  
typographie, web

Pourtant je ne pense pas qu'il soit plus difficile de lire sur un écran que de lire un livre. Il suffit de copier la façon dont les livres mettent en page le texte.

Pour être un peu plus précis, le problème se situe souvent sur le nombre de caractères que contient une ligne de texte. La taille de la police sera donc à priori proportionnelle à la largeur de son conteneur.

## Être lu comme on lit un livre

Partons d'un constat simple : je suppose que pour vous aussi il est plus facile de lire un bouquin que de lire pendant pas mal de temps sur votre écran d'ordinateur. Le premier argument pour ça est de dire que c'est l'écran qui fatigue les yeux. Pour moi la vraie raison est la taille minuscule des typos sur le net.

Depuis plusieurs jours j'ai une obsession. Je compare les articles de blog à des livres de ma bibliothèque. Et souvent je vois la même chose : on est largement **en dessous des 16px** par défaut des navigateurs. À croire que les designers cherchent à mettre le plus d'informations possible dans le moins d'espace possible. Ça peut marcher pour quelques applications web mais pas pour une longue lecture.

## Le nombre optimal de caractères par lignes

Tout est une histoire de rythme. Si une ligne est trop longue, le lecteur aura du mal à bien voir où une ligne commence et termine. Ça sera plus difficile de trouver la prochaine ligne sur de long bloc de texte. Pas top pour se concentrer dessus.

Inversement, des lignes trop courtes cassent le rythme de lecture. Elle se retrouve artificiellement accélérée et le lecteur sautera parfois des mots (pouvant être important à la compréhension).

*"Anything from 45 to 75 characters is widely regarded as a satisfactory length of line for a single-column page set in a serifed text face in a text size. The 66-character line (counting both letters and spaces) is widely regarded as ideal. For multiple column work, a better average is 40 to 50 characters."*

— The Elements of Typographic Style Applied to the Web \*

La bonne pratique est donc d'avoir environ **66 caractères par lignes**, en comptant les espaces aussi. Le CSS avec les media-queries deviennent indispensables sur une page fluide, la largeur des colonnes de texte pouvant changer selon la résolution. Je dois d'ailleurs améliorer pas mal ça sur mon blog.

## Autres considérations

Ne pas hésiter à utiliser des interlignes amples dans vos textes. En utilisant la propriété CSS `line-height` avec un coefficient sans unité. Par exemple 1.5 est une bonne base, à ajuster suivant la police.

Les nouveaux paragraphes doivent être bien marqués. On peut utiliser des lettrines, de l'indentation, un pied-de-mouche (§) ou simplement un saut de ligne.

Éviter la justification sur des colonnes de textes minces. Mais gé-

Lisibilité typographique

Laisser  
25 % à 50 %  
d'espace « blanc »  
sur chaque page

Aérer l'information :

[http://www.ergologique.com/conseils/conseils.php?id\\_tip=17](http://www.ergologique.com/conseils/conseils.php?id_tip=17)

Webdesign : difficile de vendre du vide, et pourtant...

<http://blog.axe-net.fr/webdesign-difficile-de-vendre-du-vide/>



# Aérer facilite la compréhension

## original

### Will Wait for Food

Judging by the long, snaking lines you encounter outside burger shacks and burrito huts these days, an alien visitor to our city might think that there was a pre-perestroika, Soviet-style food-rationing program going on. How long are you willing to wait for a hunk of cheese, a spicy tuna roll, or an adorable cupcake? Find out below, and whether it's worth it.

In This Article

#### Tomoe Sushi

(172 Thompson St.) otherwise known as the place with the line. The unassuming and relatively cheap

The Time

Saturday: 9:30 p.m.

The Wait

An orderly but excruciating 1 hour, 29 minutes, and 34 seconds. At the 53-minute mark, you may experience joint pain and hallucinations, and consider returning to the Chinese food and back Pub stop across the street.

Alternatives

Take a break from the city and head to the suburbs for a more relaxed dining experience. Tomoe can't be beat when subsequent food lines are a breeze. But if you're not even here to wait, a wait this long.

#### Sarabeth's

(421 Amsterdam Ave.) The legendary quiet house of pancakes on the brunch happy upper West Side.

The Time

Sunday: 12:00 p.m.

The Wait

A miserable 55 minutes and 43 seconds spent shuffling around the sidewalk with a gaggle of brunch and block pedestrian traffic and peevish Fed-up locals who look like they suspect the futility of taking bribes.

Alternatives

For burgers with unique steaks and snowed-out diners? We think not.

#### Shake Shack

(27 Madison Square Park) Danny Meyer's fast-food phenomenon.

The Time

Friday: 1:30 p.m.

The Wait

A super-fun 37 minutes and 8 seconds, including separate lines to order (eat, collect) and pick up (that, sweet!) food. There's a secret line for outland and drinks only, and if you order everything at once, you can cut the line later to retrieve dessert as well as both sides from all sides.

Alternatives

For burgers in town with a creamy custard and half-bottles of highly drinkable wine.

#### Burger Joint

(116 E. 14th St.) Dan's old-fashioned burgers and pie.

The Time

Monday: 1:20 p.m.

The Wait

A disappointing 42 minutes and 42 seconds, with food delivered on an overcooked, undercooked, and undercooked platter. The wait is long, and the food is not what you need to spruce up your diet.

Alternatives

For a similar, but better atmosphere, try the other side of the street.

#### Magnolia Bakery

(421 Bleecker St.) the only cupcake cafe with a bouncer.

The Time

Saturday: 10:40 p.m.

The Wait

"How long can it take to buy a cupcake?" he asked the optimistic 2013 student at the end of a line that snaked around the corner—25 minutes and 5 seconds. That's how long my friend.

Alternatives

For a similar, but better atmosphere, try the other side of the street.

Just don't eat the last cupcake on Earth.

## revised

### Will Wait for Food

In This Article

#### Tomoe Sushi

(172 Thompson St.)

Known for its line, unassuming, and relatively cheap

The Time

Saturday: 9:30 p.m.

The Wait

An orderly but excruciating 1 hour, 29 minutes, and 34 seconds. At the 53-minute mark, you may experience joint pain and hallucinations, and consider returning to the Chinese food and back Pub stop across the street.

Alternatives

Take a break from the city and head to the suburbs for a more relaxed dining experience. Tomoe can't be beat when subsequent food lines are a breeze. But if you're not even here to wait, a wait this long.

#### Sarabeth's

(421 Amsterdam Ave.)

Known for its quiet house of pancakes on the brunch happy upper West Side.

The Time

Sunday: 12:00 p.m.

The Wait

A miserable 55 minutes and 43 seconds spent shuffling around the sidewalk with a gaggle of brunch and block pedestrian traffic and peevish Fed-up locals who look like they suspect the futility of taking bribes.

Alternatives

For burgers with unique steaks and snowed-out diners? We think not.

#### Shake Shack

(27 Madison Square Park)

Known for Danny Meyer's fast-food phenomenon.

The Time

Friday: 1:30 p.m.

The Wait

A super-fun 37 minutes and 8 seconds, including separate lines to order (eat, collect) and pick up (that, sweet!) food. There's a secret line for outland and drinks only, and if you order everything at once, you can cut the line later to retrieve dessert as well as both sides from all sides.

Alternatives

For burgers in town with a creamy custard and half-bottles of highly drinkable wine.

#### Burger Joint

(116 E. 14th St.)

Known for its old-fashioned burgers and pie.

The Time

Monday: 1:20 p.m.

The Wait

A disappointing 42 minutes and 42 seconds, with food delivered on an overcooked, undercooked, and undercooked platter. The wait is long, and the food is not what you need to spruce up your diet.

Alternatives

For a similar, but better atmosphere, try the other side of the street.

#### Magnolia Bakery

(421 Bleecker St.)

Known for its only cupcake cafe with a bouncer.

The Time

Saturday: 10:40 p.m.

The Wait

"How long can it take to buy a cupcake?" he asked the optimistic 2013 student at the end of a line that snaked around the corner—25 minutes and 5 seconds. That's how long my friend.

Alternatives

For a similar, but better atmosphere, try the other side of the street.

Just don't eat the last cupcake on Earth.



1 hour, 29 minutes, and 34 seconds (starting Saturday, 9:30 a.m.)

An orderly but excruciating 1 hour, 29 minutes, and 34 seconds. At the 53-minute mark, you may experience joint pain and hallucinations, and consider returning to the Chinese food and back Pub stop across the street.

Alternatives

Take a break from the city and head to the suburbs for a more relaxed dining experience. Tomoe can't be beat when subsequent food lines are a breeze. But if you're not even here to wait, a wait this long.



55 minutes and 43 seconds (starting Sunday, 12:00 p.m.)

A miserable 55 minutes and 43 seconds spent shuffling around the sidewalk with a gaggle of brunch and block pedestrian traffic and peevish Fed-up locals who look like they suspect the futility of taking bribes.

Alternatives

For burgers with unique steaks and snowed-out diners? We think not.



37 minutes and 8 seconds (starting Friday, 1:30 p.m.)

A super-fun 37 minutes and 8 seconds, including separate lines to order (eat, collect) and pick up (that, sweet!) food. There's a secret line for outland and drinks only, and if you order everything at once, you can cut the line later to retrieve dessert as well as both sides from all sides.

Alternatives

For burgers in town with a creamy custard and half-bottles of highly drinkable wine.



42 minutes and 42 seconds (starting Monday, 1:20 p.m.)

A disappointing 42 minutes and 42 seconds, with food delivered on an overcooked, undercooked, and undercooked platter. The wait is long, and the food is not what you need to spruce up your diet.

Alternatives

For a similar, but better atmosphere, try the other side of the street.



25 minutes and 5 seconds (starting Saturday, 10:40 p.m.)

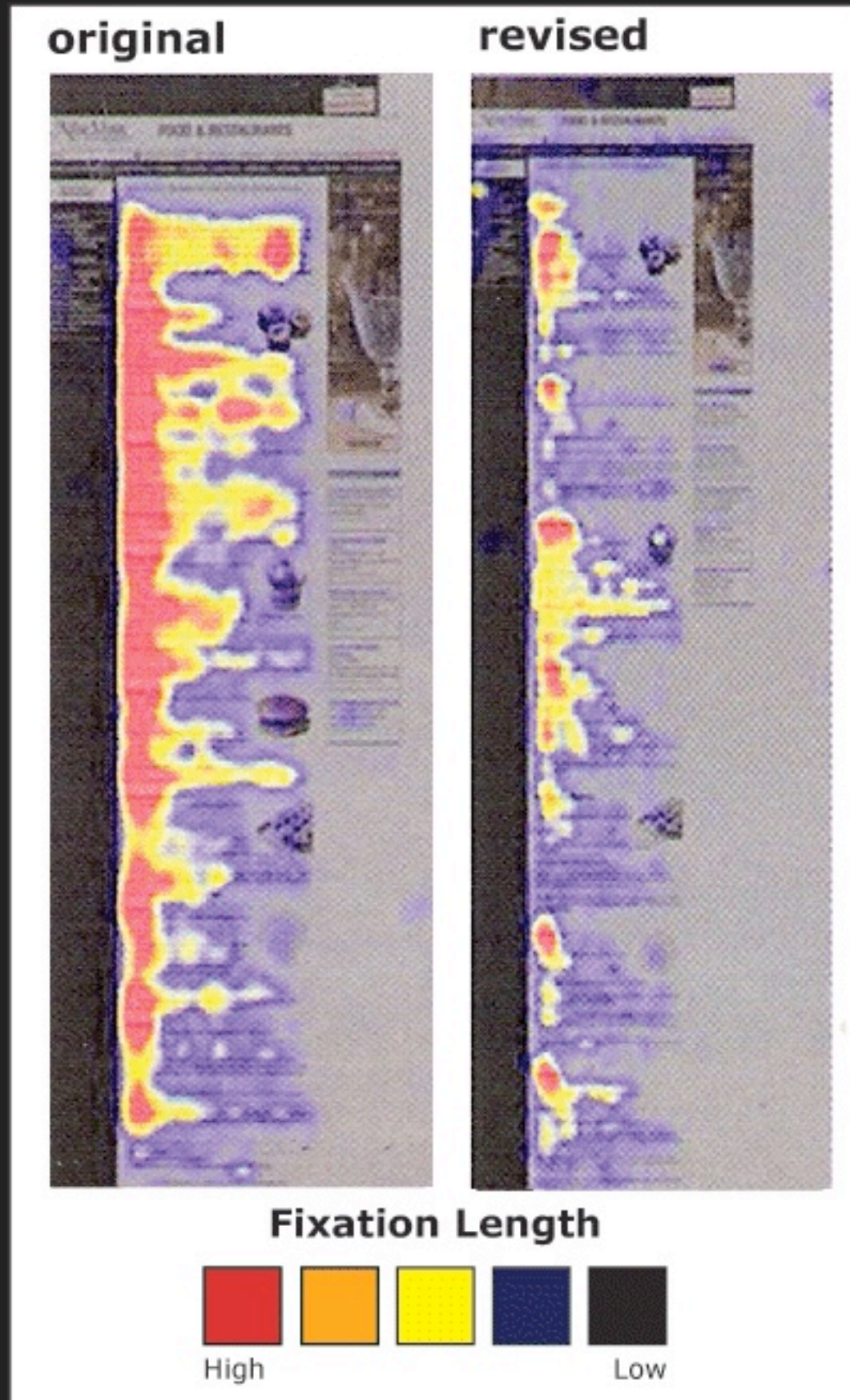
"How long can it take to buy a cupcake?" he asked the optimistic 2013 student at the end of a line that snaked around the corner—25 minutes and 5 seconds. That's how long my friend.

Alternatives

For a similar, but better atmosphere, try the other side of the street.



# Aérer facilite la compréhension





---

19. OCTOBER 2006

## *Web Design is 95% Typography*

BY OLIVER REICHENSTEIN

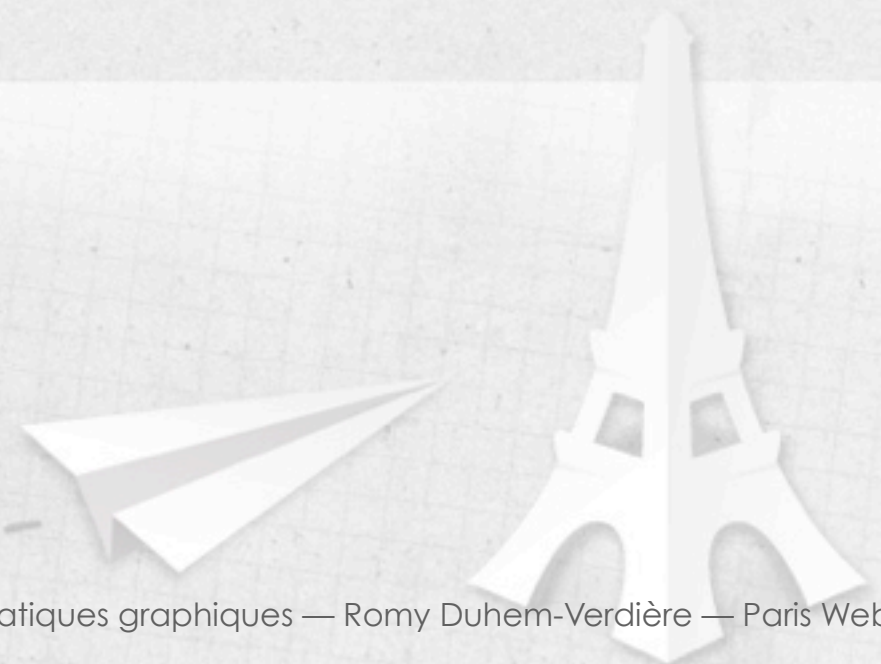
95% of the information on the web is written language. It is only logical to say that a web designer should get good training in the main discipline of shaping written information, in other words: Typography.

Back in 1969, Emil Ruder, a famous Swiss typographer, wrote on behalf of his contemporary print materials what we could easily say about our contemporary websites:

*Today we are inundated with such an immense flood of printed matter that the value of the individual work has depreciated, for our harassed contemporaries simply cannot take everything that is printed today. It is the typographer's task to divide up and organize and interpret this mass of printed matter in such a way that the reader will have a good chance of finding what is of interest to him.*

Web Design is 95% Typography : <http://informationarchitects.net/blog/the-web-is-all-about-typography-period/>

# Signalétique des hyperliens





VOUS ÊTES ICI :SOMMAIRE >> DIVERS

# Lire un pdf sur Kindle

## Utilisez Calibre pour convertir vos .pdf en .azw3

par Philippe Donnart · mardi 2 octobre 2012

Pour lire un PDF sur un Kindle il est nécessaire de le convertir sous un format compatible (peu importe l'exemple).

Si vous avez essayé de lire un pdf sur votre Kindle vous avez certainement été déçu, il est impossible de lire un pdf sur un Kindle (c'est catastrophique).

Pour résoudre ce problème il vous faut convertir le document PDF au format de votre Kindle (.azw3).

Je vous invite à télécharger **Calibre** un logiciel qui vous permet de convertir un .pdf en .azw3 (pour moi).

Après l'installation, cliquez sur le bouton "Ajouter des Livres", ensuite sélectionnez votre document PDF "Ajouter des livres". Une nouvelle fenêtre s'ouvre, choisissez le format de sortie (en haut à droite).

Ensuite récupérez le fichier créé au format \*.azw3 (pour moi) et téléchargez le sur votre Kindle. Sur le premier pdf que j'ai converti, la table des matières était un peu en vrac, mais quel plaisir de lire un pdf sur un Kindle.

Vous pouvez voir [une vidéo de démonstration sur l'utilisation de Calibre](#).

# Le contraste suffit-il ?

Critère Accessiweb 2.1 No 10.6.1 [Bronze]  
Test RGAA 2.2 No 7.10 [A]

Contrast Ratio



Un contraste suffit-il à distinguer un lien ?  
<http://storify.com/tetue/la-couleur-suffit-elle-a-distinguer-un-lien>

Source : <http://www.philippe-donnart.com/Lire-un-pdf-sur-Kindle.html>

Accueil > Développement durable > Axes Stratégiques > Environnemental > Stratégie carbone

## Stratégie carbone

*Conscient des enjeux liés au réchauffement climatique, Bouygues a engagé de nombreuses actions pour limiter sa consommation de ressources naturelles et d'énergie, réduire ses déchets et ses émissions de CO<sub>2</sub>, évaluer et restreindre ses impacts sanitaires et toxicologiques et enfin, préserver la **biodiversité**.*

## Stratégie carbone

En France, le bâtiment est l'un des secteurs qui consomme le plus d'énergie. La construction des immeubles, leur entretien et leurs consommations énergétiques représentent environ 30% des émissions de gaz à effet de serre dans le monde (Source : Carbone4 – JM Jancovici). Acteur responsable, Bouygues s'est engagé dans une stratégie de réductions de ses émissions de CO<sub>2</sub>, en y intégrant les risques inhérents aux changements climatiques.

Bouygues s'attache:

→ à **promouvoir des offres « bas carbone »** auprès de ses clients, en les sensibilisant aux réductions de CO<sub>2</sub> et aux économies générées par ces solutions. Intégrer la contrainte carbone permet de

- fiabiliser ses investissements,
- réduire sa facture énergétique,
- devancer la réglementation,
- valoriser une empreinte carbone faible et communiquer sur ses progrès,
- s'inscrire dans une dynamique développement durable.

En outre, réduire sa dépendance à la fluctuation des prix des hydrocarbures et aux contraintes réglementaires est une solution permettant de fiabiliser ses investissements à long terme. Chaque filiale a pour se faire développé des **logiciels spécifiques**.



Combien identifiez-vous de liens sur cette page ?

Source : <http://www.bouygues.com/developpement-durable/axes-strategiques/environnemental/strategie-carbone/>



[Accueil](#) > [Développement durable](#) > [Axes Stratégiques](#) > [Environnemental](#) > [Stratégie carbone](#)

## Stratégie carbone

*Conscient des enjeux liés au réchauffement climatique, Bouygues a engagé de nombreuses actions pour limiter sa consommation de ressources naturelles et d'énergie, réduire ses déchets et ses émissions de CO<sub>2</sub>, évaluer et restreindre ses impacts sanitaires et toxicologiques et enfin, préserver la **biodiversité**.*

### Stratégie carbone

En France, le bâtiment est l'un des secteurs qui consomme le plus d'énergie. La construction des immeubles, leur entretien et leurs consommations énergétiques représentent environ 30% des émissions de gaz à effet de serre dans le monde (Source : Carbone4 – JM Jancovici).

Acteur responsable, Bouygues s'est engagé dans une stratégie de réductions de ses émissions de CO<sub>2</sub>, en y intégrant les risques inhérents aux changements climatiques.

Bouygues s'attache:

→ **à promouvoir des offres « bas carbone »** auprès de ses clients, en les sensibilisant aux réductions de CO<sub>2</sub> et aux économies générées par ces solutions. Intégrer la contrainte carbone permet de

- fiabiliser ses investissements,
- réduire sa facture énergétique,
- devancer la réglementation,
- valoriser une empreinte carbone faible et communiquer sur ses progrès,
- s'inscrire dans une dynamique développement durable.

En outre, réduire sa dépendance à la fluctuation des prix des hydrocarbures et aux contraintes réglementaires est une solution permettant de fiabiliser ses investissements à long terme. Chaque filiale a pour se faire développé des logiciels spécifiques.

# Rendre évident ce qui est cliquable

Critère Accessiweb 2.1 No 10.6 [Bronze]  
Test RGAA 2.2 No 7.10 [A]



Rendre évident ce qui est cliquable

[http://www.ergologique.com/conseils/conseils.php?id\\_tip=10](http://www.ergologique.com/conseils/conseils.php?id_tip=10)

Soulignez vos hyperliens ! <http://romy.tetue.net/913>

Bonnes pratiques graphiques — Romy Duhem-Verdière — Paris Web 2012

► Sources et remerciements...

► Crédits photos...

▼ Mentions légales...

■ Informations Éditeur

- Le site [www.info-meningocoques.fr](http://www.info-meningocoques.fr) est géré par l'Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES)  
42, boulevard de la Libération  
93203 Saint-Denis Cedex  
Téléphone : 01 49 33 22 22  
Télécopie : 01 49 33 33 90  
Directrice de la publication : Thanh LE LUONG.
- La conception éditoriale, le suivi, la maintenance technique et les mises à jour du site sont assurés par le webmestre : [webmaster@inpes.sante.fr](mailto:webmaster@inpes.sante.fr)

■ Hébergement

Planet Service  
69 , rue de Lyon  
75012 Paris  
Tel : 01 43 37 02 04  
Fax : 01 43 40 35 96  
E-mail : [ctc@planet-service.com](mailto:ctc@planet-service.com)

■ Droits d'auteur et reprise du contenu mis en ligne

- Tous les contenus présents sur le site [info-meningocoque.fr](http://info-meningocoque.fr) sont couverts par le droit d'auteur. Toute reprise est dès lors conditionnée à l'accord de l'auteur en vertu de l'article L.122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle.
- Les demandes d'autorisation de reproduction d'un contenu doivent être adressées au [webmestre](mailto:webmestre@inpes.sante.fr) du site. La demande devra préciser le contenu que le site sur lequel ce dernier figurera.
- Une fois cette autorisation obtenue, la reproduction d'un contenu doit être assortie de :
  - l'ajout de la mention : « ... paru sur le site [info-meningocoque.fr](http://info-meningocoque.fr) »
  - l'ajout en bas de chaque contenu de la mention « Droits réservés »
- En outre, les informations utilisées ne doivent l'être qu'à des fins non commerciales, associatives ou professionnelles, toute diffusion ou utilisation commerciale ou publicitaires étant exclues.

Hyperliens





► Sources et remerciements...

► Crédits photos...

▼ Mentions légales...

■ Informations Éditeur

- Le site [www.info-meningocoques.fr](http://www.info-meningocoques.fr) est géré par l'Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES)  
42, boulevard de la Libération  
93203 Saint-Denis Cedex  
Téléphone : 01 49 33 22 22  
Télécopie : 01 49 33 33 90  
Directrice de la publication : Thanh LE LUONG.
- La conception éditoriale, le suivi, la maintenance technique et les mises à jour du site sont assurés par le webmestre : ✉ [webmaster@inpes.sante.fr](mailto:webmaster@inpes.sante.fr)

■ Hébergement

Planet Service  
69, rue de Lyon  
75012 Paris  
Tel : 01 43 37 02 04  
Fax : 01 43 40 35 96  
E-mail : ✉ [ctc@planet-service.com](mailto:ctc@planet-service.com)

■ Droits d'auteur et reprise du contenu mis en ligne

- Tous les contenus présents sur le site [info-meningocoque.fr](http://info-meningocoque.fr) sont couverts par le droit d'auteur. Toute reprise est dès lors conditionnée à l'accord de l'auteur en vertu de l'article L.122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle.
- Les demandes d'autorisation de reproduction d'un contenu doivent être adressées au ✉ [webmestre](mailto:webmestre) du site. La demande devra préciser le contenu ainsi que le site sur lequel ce dernier figurera.  
Écrire au webmestre : [webmaster@inpes.sante.fr](mailto:webmaster@inpes.sante.fr)
- Une fois cette autorisation obtenue, la reproduction d'un contenu doit être assortie de :
  - l'ajout de la mention : « ... paru sur le site info-meningocoque.fr »
  - la mention pointera grâce à un lien hypertexte directement sur le site
  - l'ajout en bas de chaque contenu de la mention « Droits réservés »
- En outre, les informations utilisées ne doivent l'être qu'à des fins non commerciales, associatives ou professionnelles, toute diffusion ou utilisation commerciale ou publicitaires étant exclues.

Hyperliens

# Avertir du comportement

+ Critère Accessiweb 2.1 No 6.3 [Or]



## > Voir aussi

- > Exemple de [lien interne](#)
- > Exemple de [lien externe](#) ↗
- > Exemple de lien mailto : [Ecrivez-nous !](mailto:) ✉
- > Télécharger un document : [Bonnes pratiques Opquast \(PDF – 215 Ko\)](#) ↓


# Avertir du comportement

Bonne pratique Opquast V2 No 120 [Niveau 2]  
Critère Accessiweb 2.1 No 13.6 [Or]





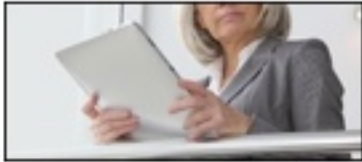
**En continu** A la une Publication Success Stories Evénements



**PUBLICATION**

World Payments Report 2012


[Lire la suite »](#)



**SUCCESS STORY**

Business Intelligence mobile

[Lire la suite »](#)



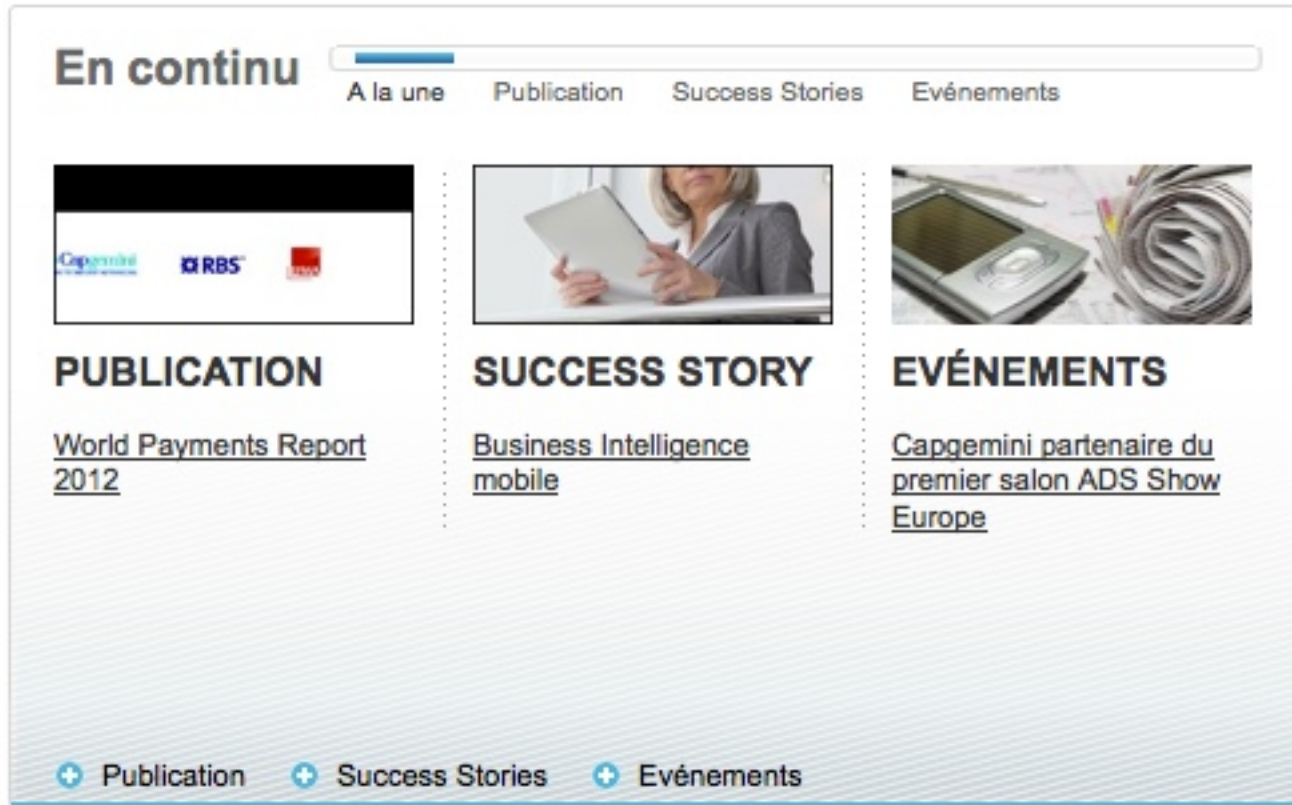
**EVÉNEMENTS**

Capgemini partenaire du premier salon ADS Show Europe

[Lire la suite »](#)

[+ Publication](#) [+ Success Stories](#) [+ Evénements](#)





# Intitulé explicite pour chaque lien

Critère Accessiweb 2.1 No 6.1 [Bronze]  
Notice AcceDe Web 4.1.1



Prévoir un intitulé explicite pour chaque lien : <http://wiki.accede-web.com/notices/graphique-ergonomique/prevoir-un-intitule-explicite-pour-chaque-lien>



Pour retrouver les solutions des experts de Kiwano aux 10 crimes sur l'ergonomie des pages Web les plus courants : [cliquez ici](#)



Il faut lire **TOUTE** la phrase pour comprendre le lien

## Liens explicites hors contexte

Critère Accessiweb 2.1 No 6.1 [Bronze]

Les experts de Kiwano vous proposent les solutions aux 10 crimes les plus courants sur l'ergonomie des pages Web.

[Voir les solutions aux crimes d'ergonomie](#)



Le libellé du lien est explicite !

# Prévoir tous les états

Un lien hypertexte



Un lien hypertexte



Un lien hypertexte





# Prévoir tous les états

Bonne pratique Opquast V2 No 124 [Niveau 2]  
+ Critère Accessiweb 2.1 No 12.12 [Or]



Redémarrer l'iPhone



Recharger l'iPhone



Fermer l'application



Mettre à jour le logiciel



Restaurer l'iPhone



## Mettre à jour les logiciels

Mettre à jour le logiciel de votre iPhone et iTunes peut permettre de résoudre votre problème.

Vérifiez que vous utilisez la [dernière version d'iTunes](#).

Ensuite, connectez l'iPhone. Dans la colonne de gauche, sous Appareils, cliquez sur votre iPhone. Cliquez sur Rechercher les mises à jour dans l'onglet Résumé et suivez les instructions.

[tous les articles](#)

13 sept 09

## :hover vs :active

Par Eric Le Bihan

Qu'est-ce qui fait qu'une interface est agréable à utiliser ?

Qu'elle soit intuitive, claire, que le regroupement des catégories soit logique, que les risques d'erreurs soit limités, que les messages d'information soient clairs ? Tout ça et bien d'autres choses encore.

Je voudrais aujourd'hui parler plus particulièrement des boutons d'actions des boutons de validation de formulaire ou des liens de navigations.

En général et dans la plupart des sites professionnels il sont particulièrement valeur (avec plus ou moins de succès) pour que l'internaute sache comment et comment valider ses formulaires. Dans la vraie vie, en appuyant sur un bouton, on s'attend à ce qu'il s'enfonce ou du moins qu'il réagisse à notre action par un changement d'état ou par l'émission d'un son. Je me demande pourquoi cette convention parfaitement adaptée aux interfaces de sites web n'est pas systématiquement, surtout que pour les boutons de validation, le navigateur intègre ce comportement par défaut ? Dans la plupart des cas le mode `:active` est préféré au mode `:hover`, si bien qu'on a l'impression d'avoir une réaction immédiate avec l'action. Je survole le bouton = changement d'état (voire état cliqué = rien. ça peut paraître anodin comme ça mais testez la différence qui se rapproche d'une interface physique avec des changements de couleur. Je me direz quelle version vous préférez.

# Signaler la prise de focus

Critère Accessiweb 2.1 No 10.7 [Bronze]

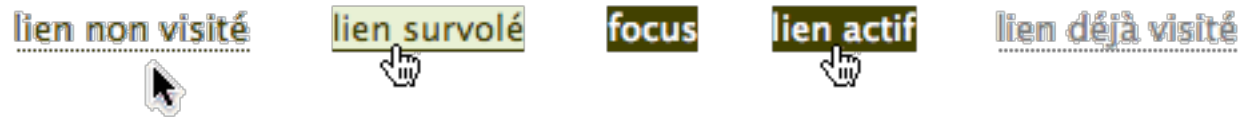


Source : <http://www.lesintegrstes.net/2009/09/13/hover-vs-active/>

Bonnes pratiques graphiques — Romy Duhem-Verdière — Paris Web 2012

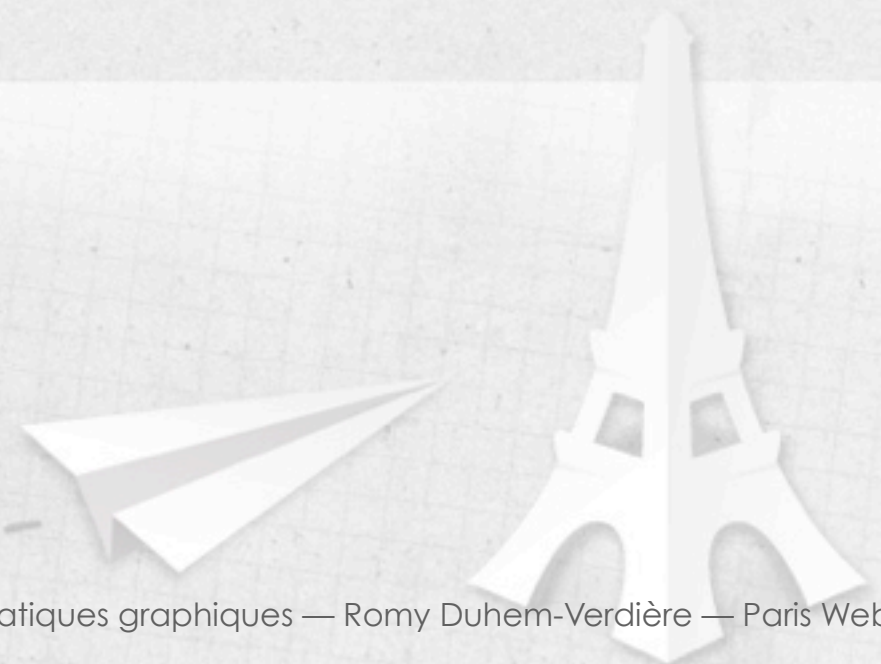


# Prévoir tous les états



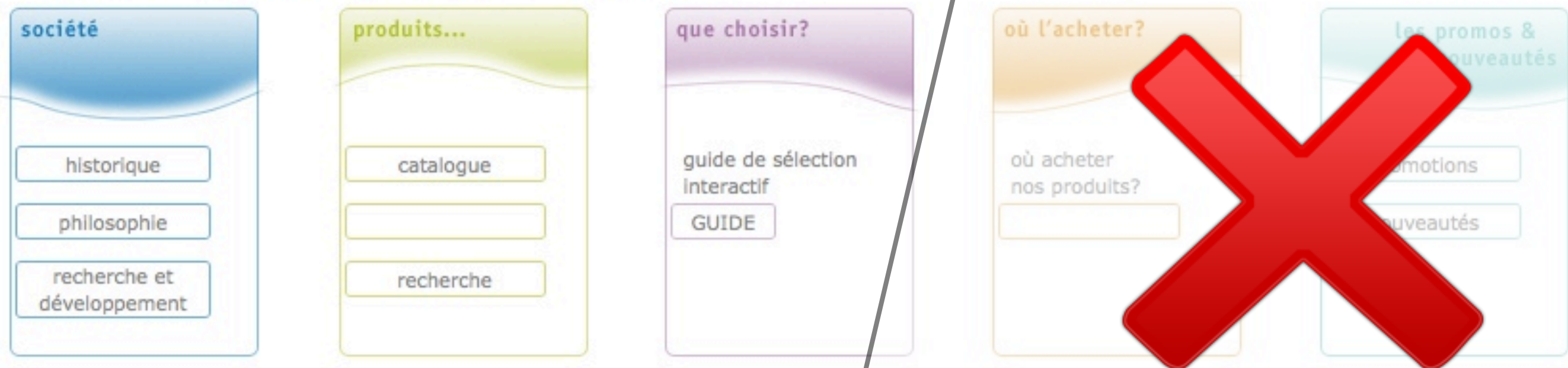
Signaler le focus améliore la navigation : <http://romy.tetue.net/678>

# Utilisabilité des formulaires



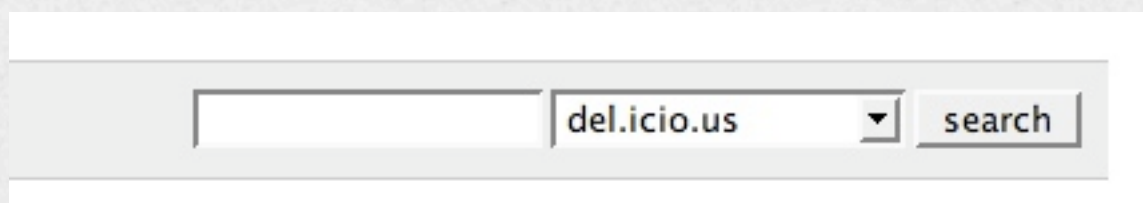
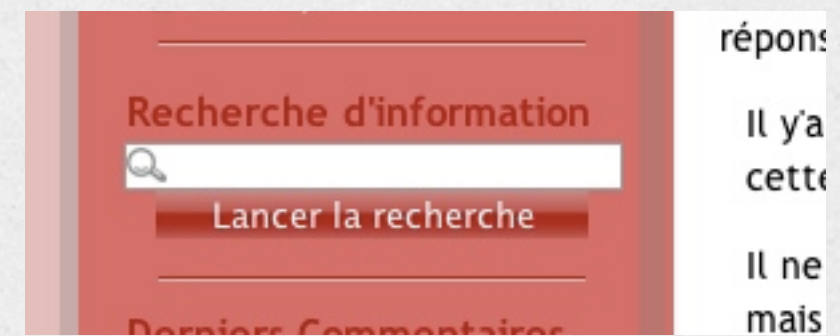
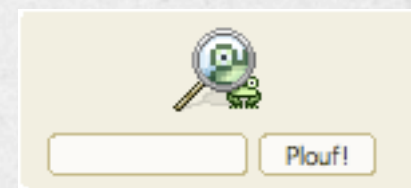
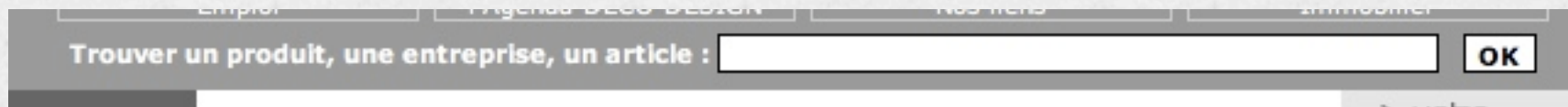
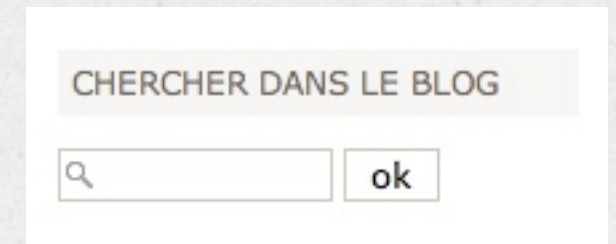
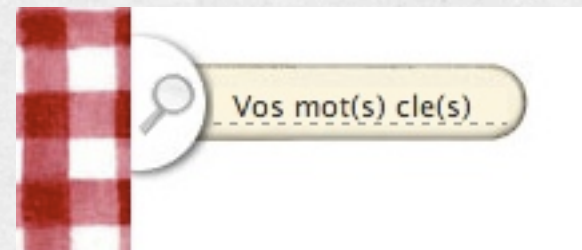
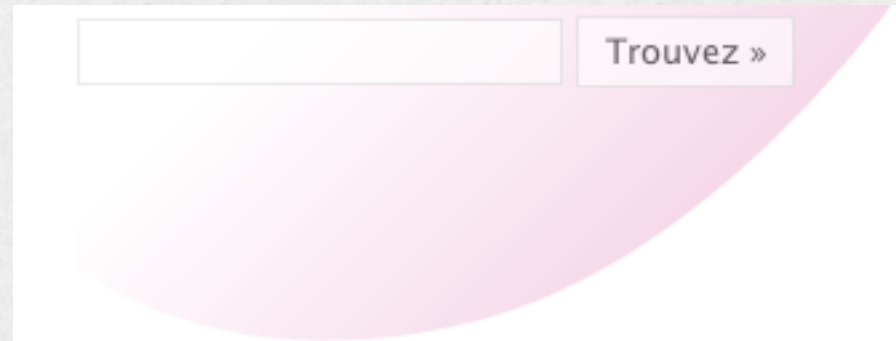
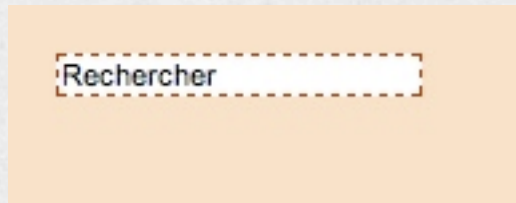


Soucieuse d'améliorer sans cesse les conditions du sommeil, **Plumka fabrique et innove depuis 75 ans des produits à haute valeur ajoutée** dans son usine implantée à Linkebeek, en périphérie bruxelloise. Maîtrisant **un savoir-faire artisanal combiné à une haute technologie**, elle répond aux exigences les plus variées et complexes des consommateurs en matière de literie.



Ses «must» sont les **oreillers à confort spéciaux** et les **couettes à performances particulières**, sans oublier tous les classiques et indémodables qui font la force et la solidité de sa réputation et ont été à la base de sa réussite et de son image de marque. **Les produits Plumka s'adressent aussi bien aux adultes qu'aux enfants.**

**Comment utiliser ce... formulaire ?**





Recherche sur ce site

En

rechercher →

chercher **Go!**

MAPPA DEL SITO

Ricerca

Recherche sur le site

Dites-nous ce que vous recherchez... RECHERCHER

Je veux tout savoir sur...

Rechercher **ok**

[Sitemap](#)

Search: for...  Go

odies  rechercher

278 articles en ligne, rechercher :

Go

[Plan du site](#)

Saisir un mot-clé  Rechercher

Ex: Web Standards  SEARCH

Rechercher

Rechercher : être, je suis...

Conjugaison  Synonyme  Définition

Recherche : tapez, patientez.

Recherche  OK

Recherche par marque, produit, mot clé...  Rechercher

Votre nom de domaine est-il disponible ?

.fr

recherchez

Recherche rapide dans la base de L'Arbre à Lettres

valider

PLUS DE CRITERES :

Recherche

Rechercher

Ex: Environnement, Partenariats, Fondation...

Dans :  Tout le site  Médiathèque  Communiqués de presse

Search on Smashing Magazine

e.g. Responsive design

Search




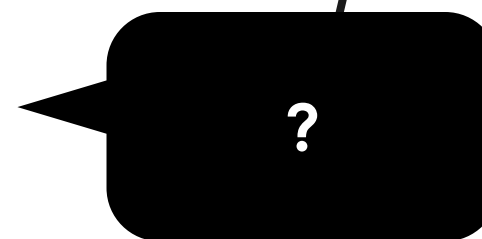
Source : <http://www.smashingmagazine.com>



## Donnez votre avis

Votre avis nous intéresse, si vous souhaitez nous faire part d'un commentaire, d'une suggestion, si vous avez une question, nous sommes à votre disposition

Votre nom

  
  
Votre email  
  
Votre avis  
  
  
Entrez le code ci-dessus  
  
**➔ SOUMETTRE**

Source : <http://www.centraleparis-2015.fr/fr-fr/votre-avis/donnez-votre-avis.html>

## Donnez votre avis

Votre avis nous intéresse, si vous souhaitez nous faire part d'un commentaire, d'une suggestion, si vous avez une question, nous sommes à votre disposition

Votre nom

Votre prénom

Votre email

Votre avis

*Soave*

Saisissez le code ci-dessus

➔ **SOUMETTRE**

Utilisabilité des formulaires



Source : <http://www.centraleparis-2015.fr/fr-fr/votre-avis/donnez-votre-avis.html>



## Donnez votre avis

Votre avis nous intéresse, si vous souhaitez nous faire part d'un commentaire, d'une suggestion, si vous avez une question, nous sommes à votre disposition

Votre nom

Votre prénom

Votre email

Votre avis

**Caroline** *trokzai*

Saisissez les deux mots :

reCAPTCHA™  
stop spam.  
read books.

➔ **SOUMETTRE**

Utilisabilité des formulaires

# CAPTCHA accessible

Critères Accessiweb 2.1 No 1.4 et 1.5 [Bronze]  
Bonnes pratiques Opquast V2 No 87 et 154 [Niveau 2 et 3]



Source : <http://www.centraleparis-2015.fr/fr-fr/votre-avis/donnez-votre-avis.html>

## Donnez votre avis

Votre avis nous intéresse, si vous souhaitez nous faire part d'un commentaire, d'une suggestion, si vous avez une question, nous sommes à votre disposition

Votre nom

Votre prénom

Votre email

Votre avis

Quelle est la couleur du cheval blanc d'Henri VI ?

➔ SOUMETTRE

Utilisabilité des formulaires



Source : <http://www.centraleparis-2015.fr/fr-fr/votre-avis/donnez-votre-avis.html>



Les champs rouges sont obligatoires

Etape 1 sur 5 : Vos coordonnées	
Titre	<input type="radio"/> M. <input type="radio"/> Mme <input type="radio"/> Mlle
Nom	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text"/>
Adresse Email (Email valide autre que @boursomail.com)	<input type="text"/>

**CONTRAT D'UTILISATION DU SERVICE BOURSORAMA**

J'ai pris connaissance du contrat d'utilisation et je l'accepte

SUITE



Les champs rouges sont obligatoires (2007) : <http://www.blog-accessibilite.com/blog/2007/01/10/155-boursorama-les-champs-rouges-sont-obligatoires>

Les champs rouges sont obligatoires

Etape 1 sur 5 : Vos coordonnées

Titre  M.  Mme  Mlle

Nom

Prénom

Adresse Email   
(Email valide autre que @boursomail.com)

CONTRAT D'UTILISATION DU SERVICE BOURSORAMA

J'ai pris connaissance du contrat d'utilisation et je l'accepte

SUITE



Les champs rouges sont obligatoires (2007) : <http://www.blog-accessibilite.com/blog/2007/01/10/155-boursorama-les-champs-rouges-sont-obligatoires>



# Signaler les champs obligatoires de manière pertinente

Critère Accessiweb 2.1 No 11.10 [Bronze]

**Etape 1 sur 5 : Vos coordonnées**

<b>Titre</b> (obligatoire)	<input type="radio"/> M. <input type="radio"/> Mme
<b>Nom</b> (obligatoire)	<input type="text"/>
<b>Prénom</b> (obligatoire)	<input type="text"/>
<b>Adresse Email</b> (obligatoire) (Email valide autre que @boursomail.com)	<input type="text"/>

**CONTRAT D'UTILISATION DU SERVICE BOURSORAMA**

**J'ai pris connaissance du contrat d'utilisation et je l'accepte** (obligatoire)

**SUITE**



## Laisser un commentaire

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec \*

Nom  \*

Adresse de contact  \*

Site web

Commentaire

Laisser un comment

Notify me of followup comments via e-mail

Utilisabilité des formulaires



# Laisser un commentaire

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec \*

Nom  \*

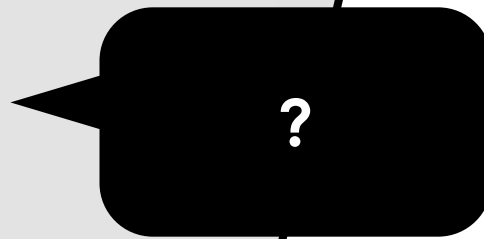
Adresse de contact  \*

Commentaire

Laisser un comment

Notify me of followup comments via e-mail

Utilisabilité des formulaires



**Laisser un commentaire** [Annuler la réponse.](#)

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec \*

Nom \*

Adresse de contact \*

Site web

Commentaire

Vous pouvez utiliser ces balises et attributs HTML : `<a href="" title="">` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `<b>` `<blockquote cite="">` `<cite>` `<code>` `<del datetime="">` `<em>` `<i>` `<q cite="">` `<strike>` `<strong>` `<pre lang="" line="" escaped="" cssfile="">`

Notify me of followup comments via e-mail





Accueil > Me déplacer > Itinéraires > Recherche avancée

### Itinéraires

Gérer vos favoris

**Adresse d'arrivée inconnue, veuillez reformuler votre demande.**

**Départ**  
40, Rue Amelot, 75011, Paris

**Arrivée**  
bazard de l'hotel de ville

**Heure** Départ à 18h 10

**Date** 29/09/2012

**Mode**  
 Tous  
 Ferré (Métro, RER, SNCF, Tramway)  
 Bus, Tramway

**Critères**  
 Le plus rapide  
 Le moins de correspondance  
 Le moins de marche à pied

Rechercher



Source : <http://www.ratp.fr/itineraires/fr/ratp/recherche-avancee>

Accueil > Me déplacer > Itinéraires > Recherche avancée

Itinéraires Gérer vos favoris

**!** Adresse d'arrivée inconnue, veuillez reformuler votre demande.

**Départ**

**Arrivée**

**Heure** Départ à

**Date**

**Mode**  Tous  
 Ferré (Métro, RER, SNCF, Tramway)  
 Bus, Tramway


**Critères**  Le plus rapide  
 Le moins de correspondance  
 Le moins de marche à pied

Signaler  
les erreurs  
de manière  
pertinente



Source : <http://www.ratp.fr/itineraires/fr/ratp/recherche-avancee>



 Les champs marqués d'un « \* » sont obligatoires.

Civilité  M  Mme / Mlle

Nom de famille \*

Prénom

Message d'aide pour corriger l'erreur

Adresse courriel \*

Adresse postale

Zone géographique

Choix multiples

- Cèpe  Champignon de Paris  Champignons noirs  Chanterelle  Eryngii  
 Morille  Pleurote  Shiitake  Truffe

Sélecteur multiple

Date du rendez-vous

à

Attention à saisir une date à venir !

Modifier votre avatar

Parcourir...

?

Condition d'utilisation

- J'ai lu et j'accepte les conditions générales du service  
 J'autorise la divulgation de mes coordonnées à des tiers

Password

Woohoo !

Se souvenir de moi

Effacer

Valider

Utilisabilité des formulaires

Prévoir  
tous les cas



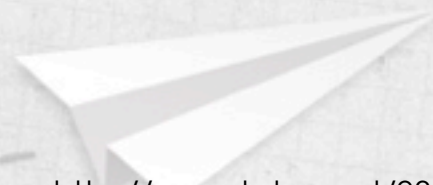
# Merci !

Merci à Didier Lebouc, à Delphine Malassigne,  
et à Jonathan Pansiot, Hugues Moreno  
et Morgane Mounier d'Alter Way.

**Coopaname**  
faire société



**Alter Way**



Voir en ligne : <http://romy.tetue.net/930>

Bonnes pratiques graphiques — Romy Duhem-Verdière — Paris Web 2012