

---

# Les bases du référencement naturel (SEO)



# Bonjour!

## Aurélien Delefosse

- ▷ Consultant en webmarketing.
- ▷ Conférencier pour: SEOCampus, SMX Paris, QueduWeb...
- ▷ Intervenant pour: Gobelins, INSEEC, ESGCI...

Vous pouvez me retrouver sur Twitter:



[@gwaradenn](https://twitter.com/gwaradenn)

# Objectifs

- ▷ Présentation du SEO : définition, fonctionnement général
- ▷ Comprendre comment les moteurs de recherche fonctionnent
- ▷ Mieux utiliser la recherche sur Google et ses outils
- ▷ S'habituer à penser référencement en amont d'un projet Web
- ▷ Bien structurer un site web pour le référencement
- ▷ Faire de la veille concurrentielle pour positionner son site

# Prérequis



# De la curiosité

▷ Comment fonctionne le classement ?



▷ En payant ?

▷ Selon la qualité du site ?

▷ Suivant les clics des internautes

# Une base technique

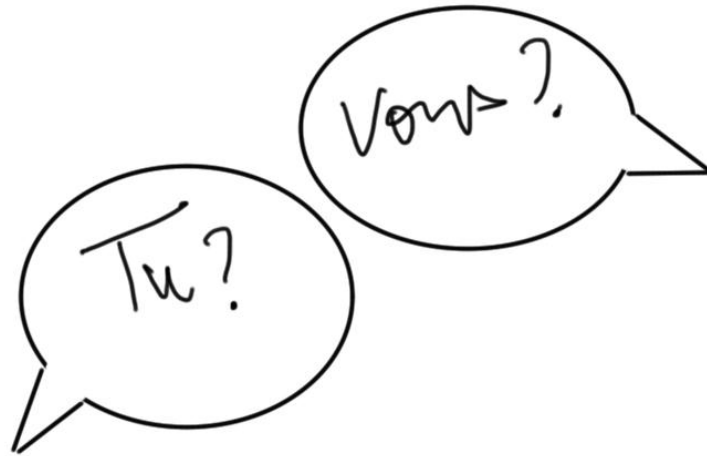
▷ Une URL, c'est quoi? <https://www.gobelins.fr/formation/mm79-referencement-naturel>



▷ Et le HTML?

# Une base de marketing

▷ Savoir comment s'exprimer selon les publics, les produits...



▷ Savoir s'exprimer clairement, être à l'aise à l'écrit.

# Le trafic sur Internet

▷ Le direct.

▷ Les moteurs de recherche.

▷ Les réseaux sociaux.

▷ Les autres sites : partenaires, wikipedia, sites thématiques et autres.

▷ Les e-mails.

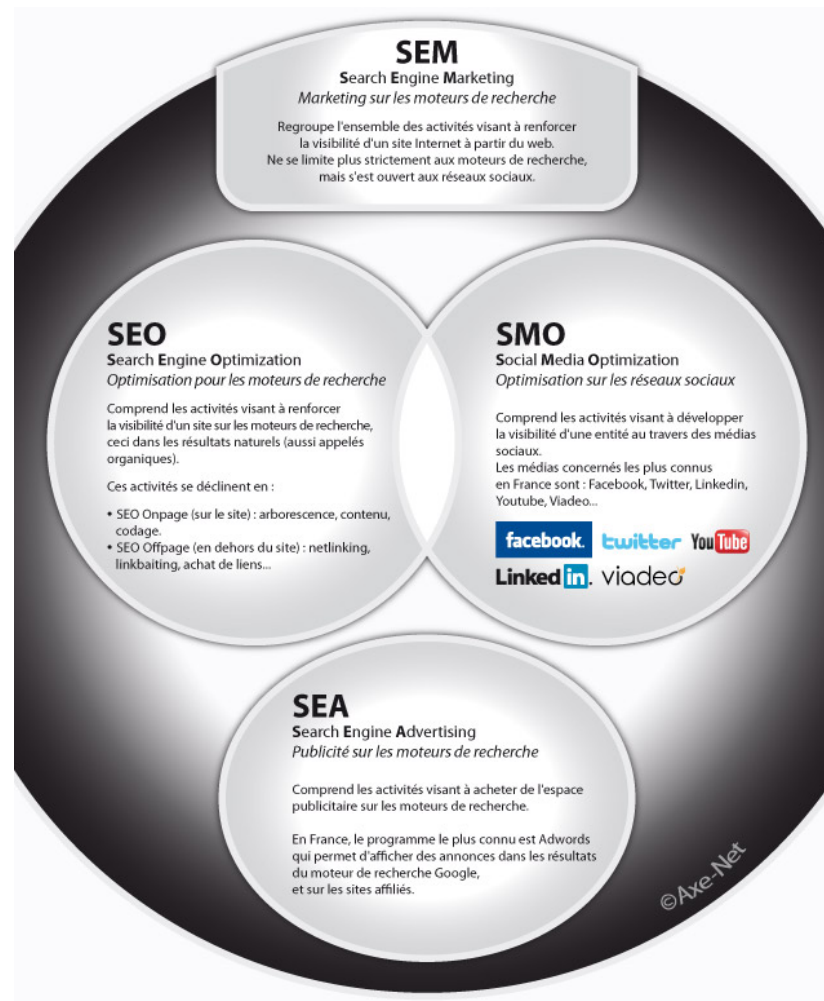
▷ La publicité.

# Le trafic sur Internet

Les différents canaux sont :

- ▷ Complémentaires.
- ▷ Permettent une synergie.
- ▷ Proviennent d'une stratégie globale.

# Le trafic sur Internet



# Les grands principes du SEO

Let's start



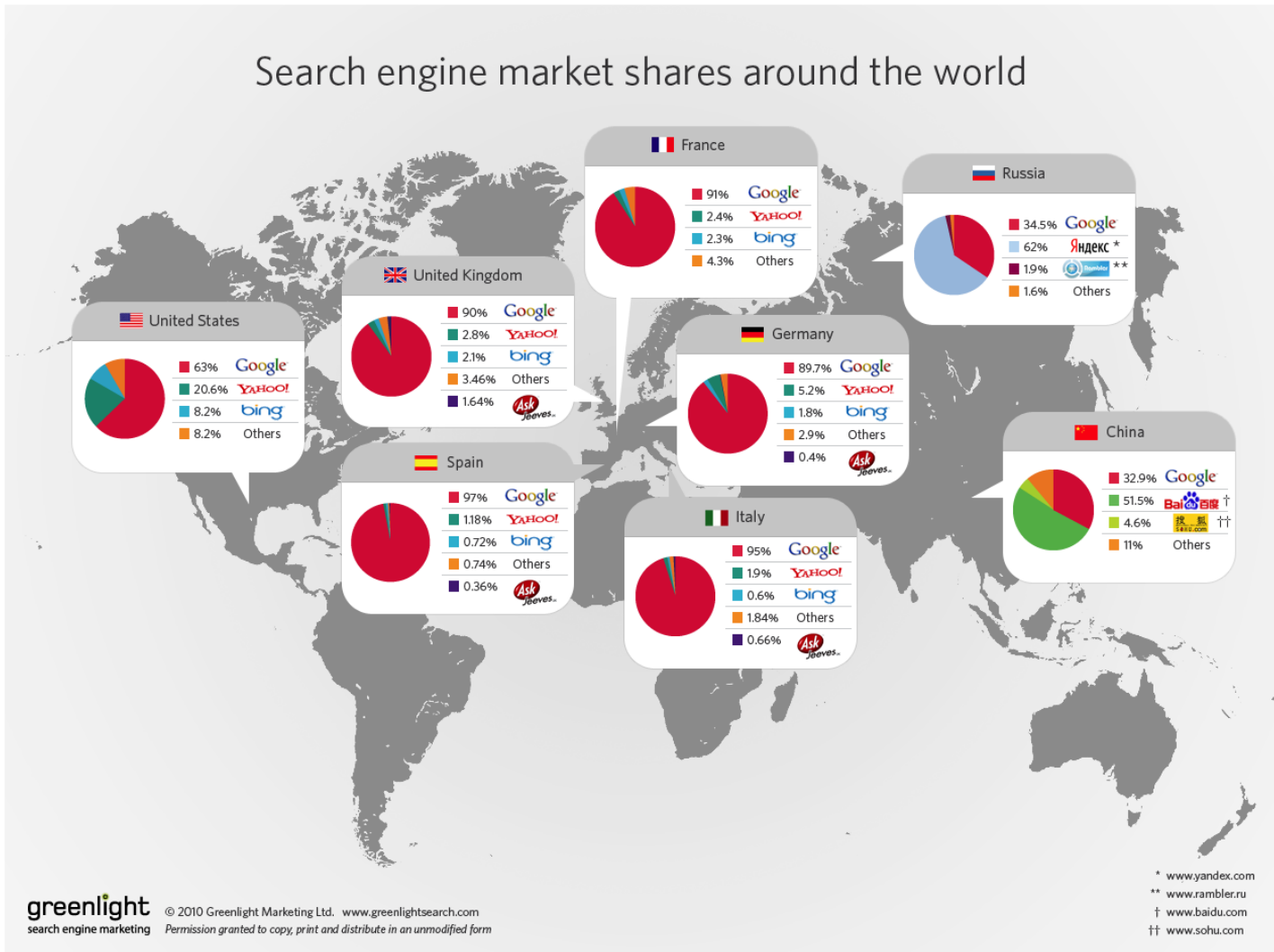
*Je veux être sur la première page de  
Google*

Google™



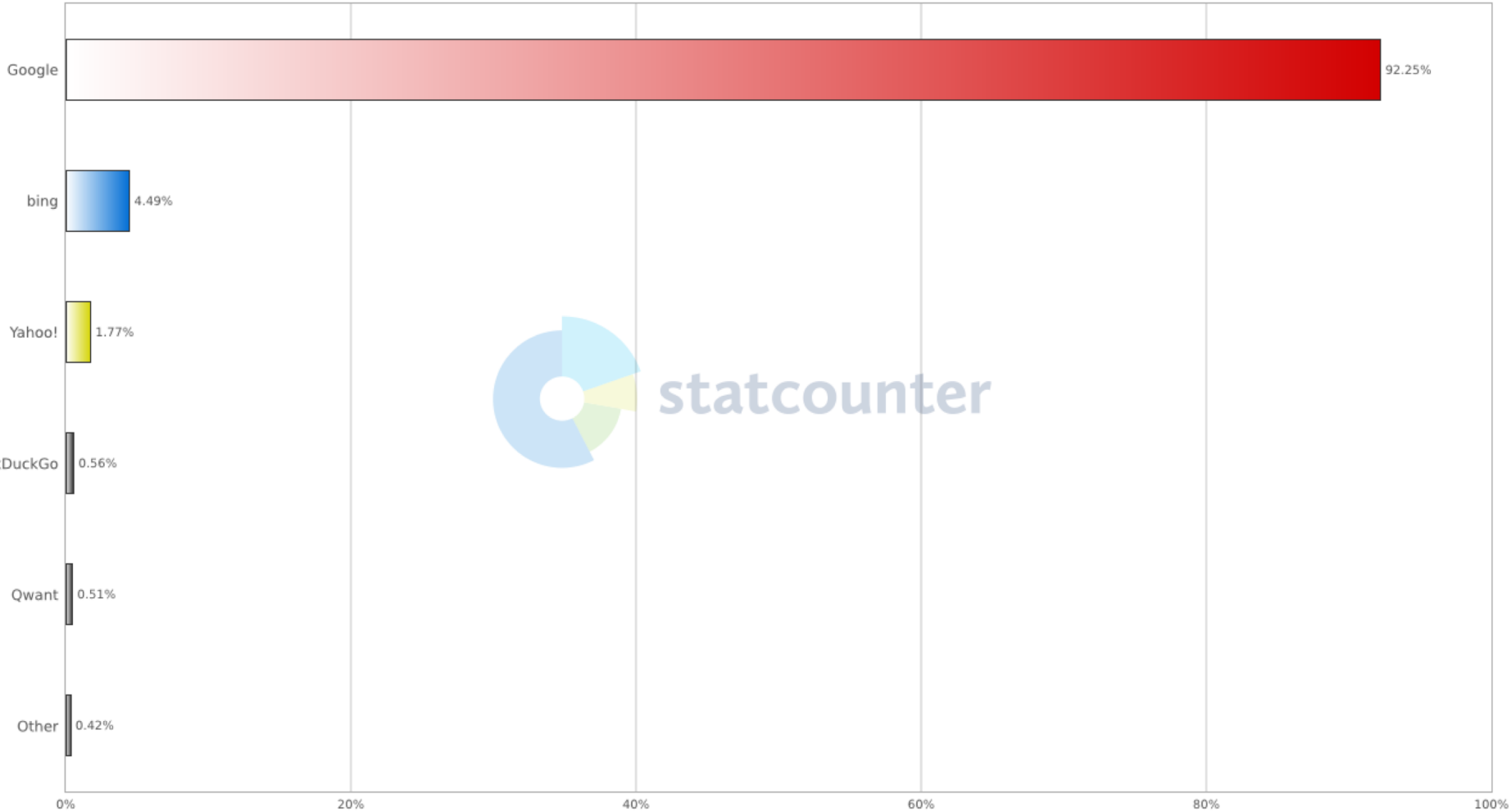
# Pourquoi Google?

## Search engine market shares around the world



# Pour la France

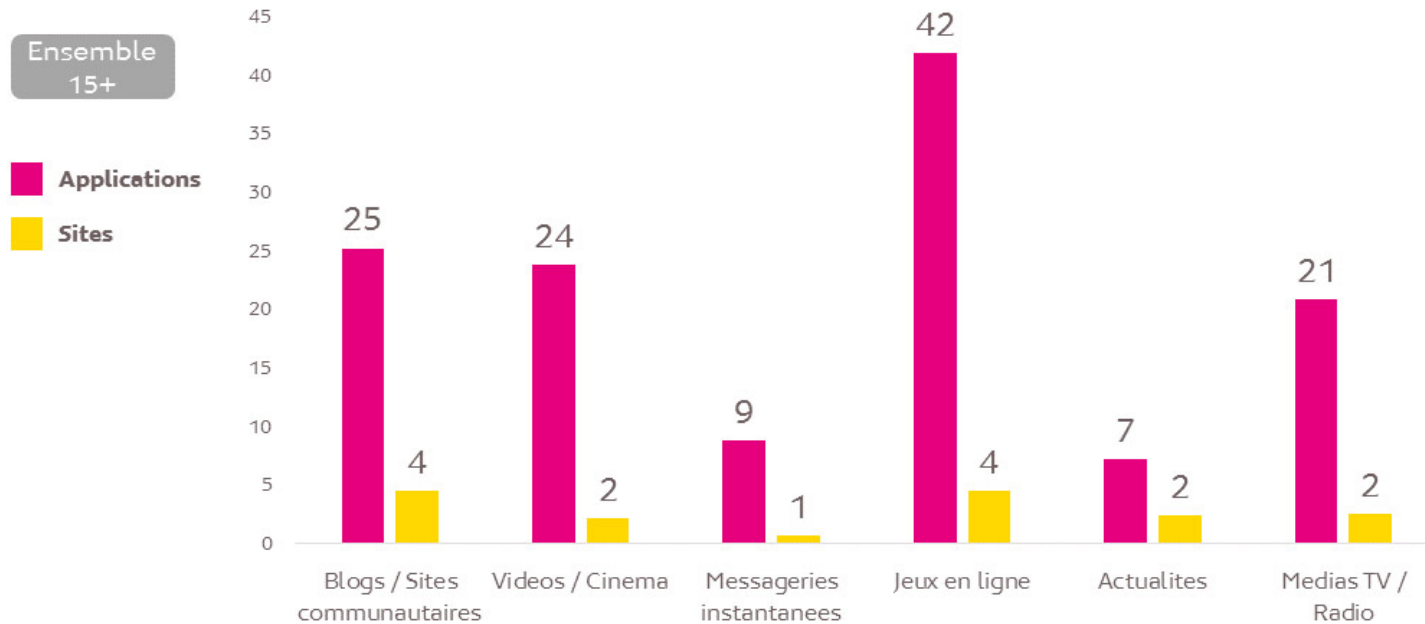
StatCounter Global Stats  
Search Engine Market Share France from Dec 2017 - Dec 2018



# Le mobile



Temps par jour par mobinaute (en minutes)

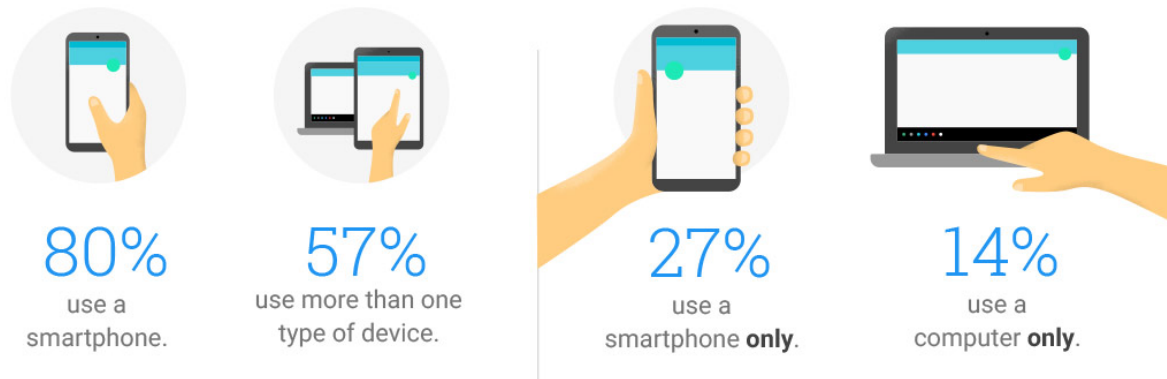


# Quelques chiffres

- ▷ **Voici quelques chiffres clés sur l'utilisation des moteurs de recherche en France:**
- ▷ Plus de 9 recherches sur 10 sont effectuées via le moteur de recherche Google
- ▷ 15% des requêtes sont nouvelles chaque jour...
- ▷ 85% des internautes ne vont pas au-delà de la première page de résultats

# Le trafic sur Internet

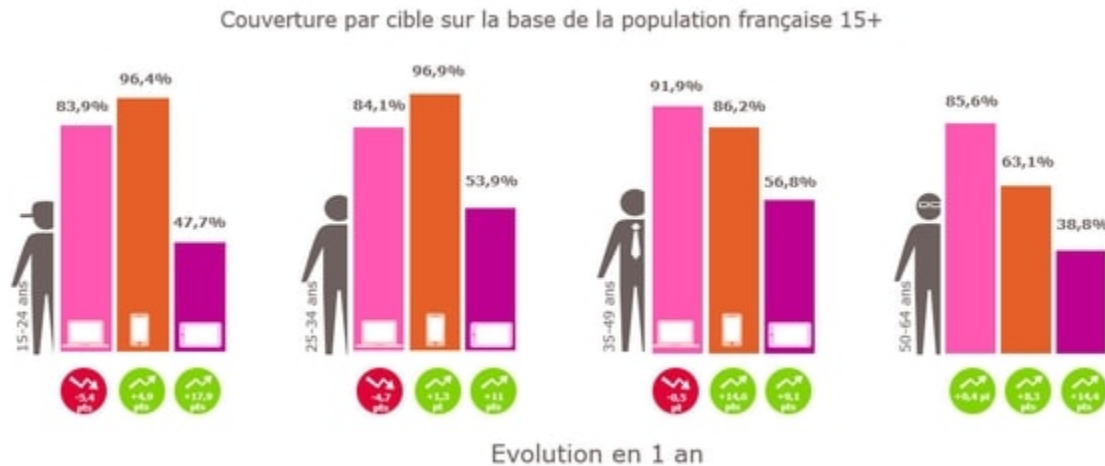
70% des personnes possédant un smartphone et qui ont acheté quelque chose dans un magasin ont cherché des informations à ce sujet avant achat.



Google/Purchased Digital Diary: How Consumers Solve Their Needs in the Moment, May 2016 & Google Data, "How People Use Their Devices".

# Le trafic sur Internet

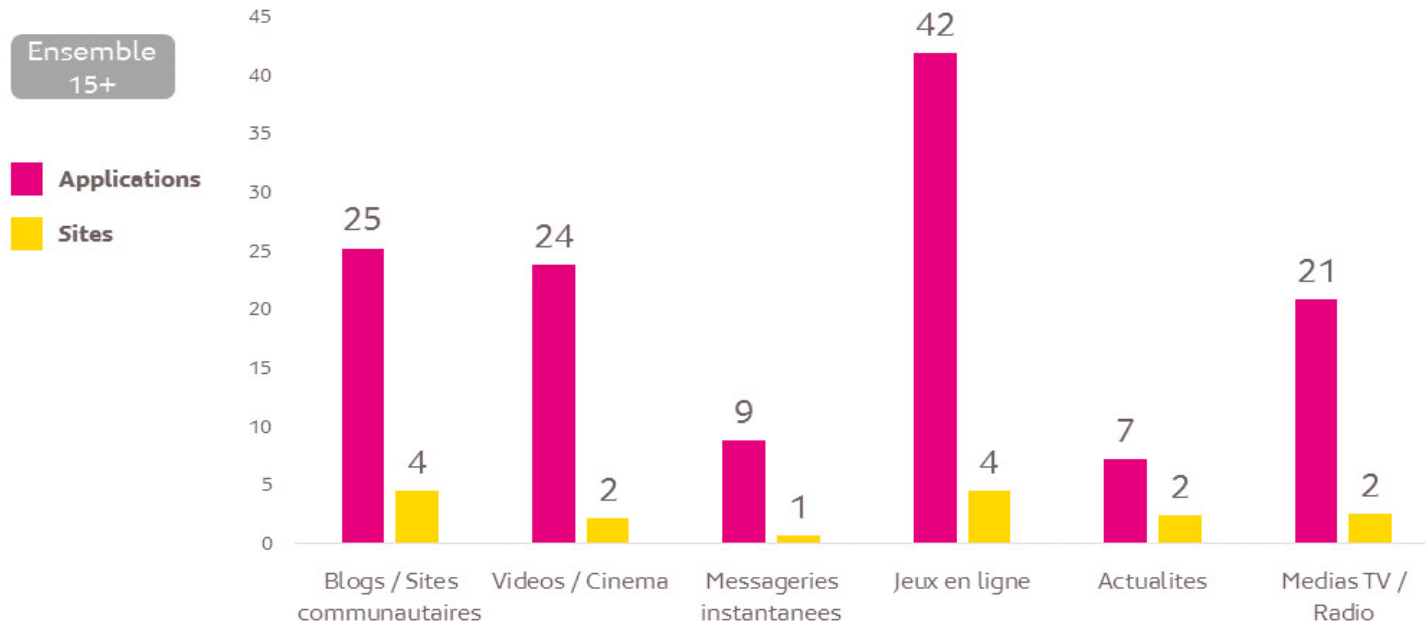
50,7% des Français sont des mobinautes et 50% du trafic global se fait à domicile.  
(Médiamétrie, février 2016).



# Le mobile












Temps par jour par mobinaute (en minutes)



# Le mobile



## Top Apps by All-Time Worldwide Downloads

Rank	App	Company	Company Headquarters
1	 Facebook	Facebook	United States
2	 Facebook Messenger	Facebook	United States
3	 YouTube	Google	United States
4	 Instagram	Facebook	United States
5	 WhatsApp Messenger	Facebook	United States
6	 Google Maps	Google	United States
7	 Snapchat	Snap	United States
8	 Skype	Microsoft	United States
9	 WeChat	Tencent	China
10	 QQ	Tencent	China

Note:

- All-Time refers to iOS App Store downloads from July 2010 to May 2018
- Analysis excludes downloads from pre-installed apps
- Company displays the current owner of the listed app. It does not include companies that have previously owned the app



# Le mobile

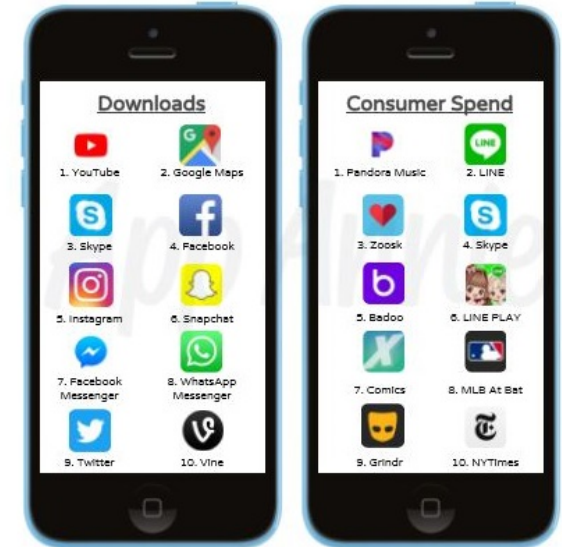
2011



2012



2013



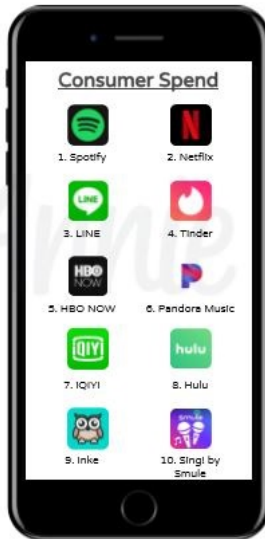
Note:  
 - Top apps excluding Games on the iOS App Store worldwide  
 - Analysis excludes downloads and consumer spend from pre-installed apps

# Le mobile

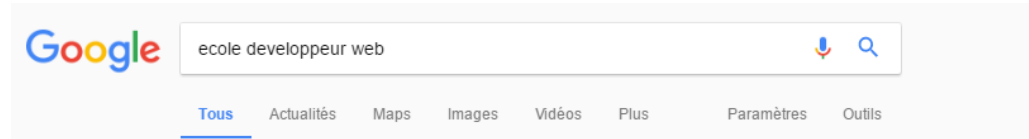
2016

2017

2018



# Où sont les résultats naturels?



Environ 105 000 résultats (0,58 secondes)

## Référencement payant

### École Développeur Web - Créez des sites & applications

**Annnonce** [www.ecole-webstart.com/dev-web](http://www.ecole-webstart.com/dev-web)

L'École du Développement Web & mobile en plein cœur de Paris.  
Nous Contacter · Demandez un RDV · Certifié C.S.F.P

### Ecole Developpeur Web - sae.edu

**Annnonce** [www.sae.edu/web](http://www.sae.edu/web)

Formations diplômantes SAE Paris Web Development Bachelor en 2-3 ans  
+ de 10 000 diplômés · Diplôme universitaire · 56 Campus SAE · 28 pays  
Découvrez la SAE Paris · Nos formations Web · Kit d'info Gratuit · Nos formations Médias  
📍 45 Avenue Victor Hugo, Aubervilliers · 01 48 11 96 96

### École de Développeurs Web - ECVdigital.fr

**Annnonce** [www.ecvdigital.fr/MetierDeveloppeur](http://www.ecvdigital.fr/MetierDeveloppeur)

Découvrez le métier de développeur Web à l'ECV Digital de Paris !  
Inscriptions ouvertes · Demandez la documentation · Hors Admission Post Bac  
📍 84 Quai de la Loire · 01 85 08 26 86 · Fermé aujourd'hui · Horaires

### Ecole Développement Web - Coursus Possible en Alternance - ecetech.fr

**Annnonce** [www.ecetech.fr/Ecole/Developpement](http://www.ecetech.fr/Ecole/Developpement)

Intégrez une Ecole Reconnue dans les Classements & à la Pointe de la Technologie  
Cours: Formation BTS SN, Formation BTS SIO, Génie Web et Mobilité, Formation Développeur, S...  
Téléchargez la Brochure · Rencontrez-nous

## Référencement naturel

### Programmation et développement web - EEMI

[www.eemi.com](http://www.eemi.com) · [Les métiers du Web](#)

EEMI: formation bachelor développement web et programmation pour les métiers de ... Meetic et Vente-privee.com, l'Ecole Européenne des Métiers de l'Internet ...

### HETIC, école des métiers du web

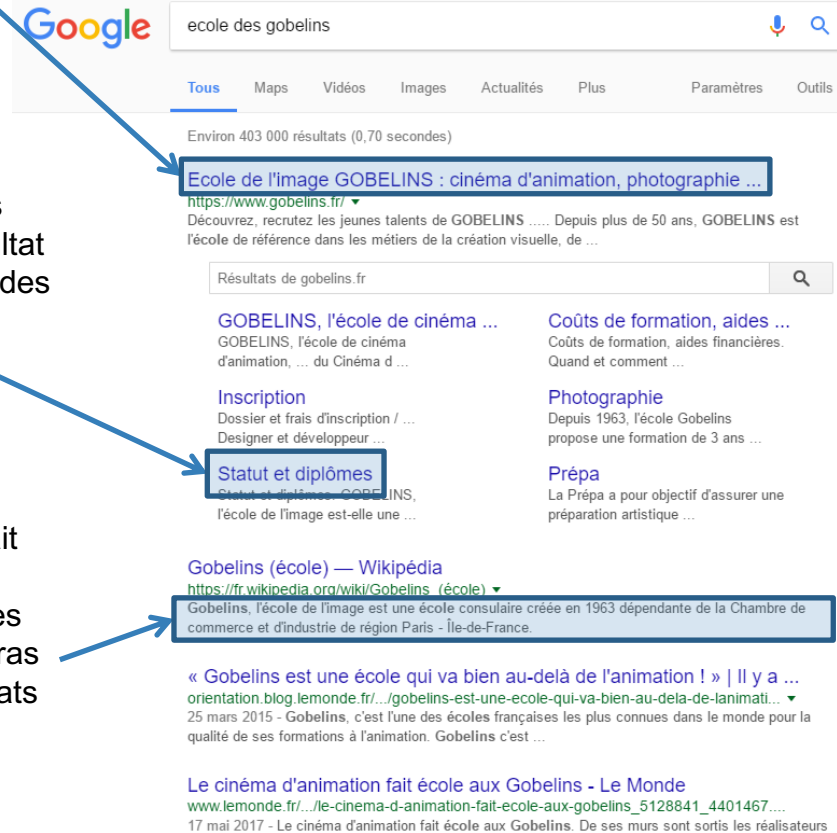
[www.hetic.net/](http://www.hetic.net/)

N°1 des écoles Web selon Le Figaro, HETIC est une école proposant des formations aux métiers d'internet, du web et du multimédia - Diplômes Bac+3 et Bac+5 ...  
Admissions · Grande école · Bachelor Web · Débouchés

# Anatomie d'une page de résultats

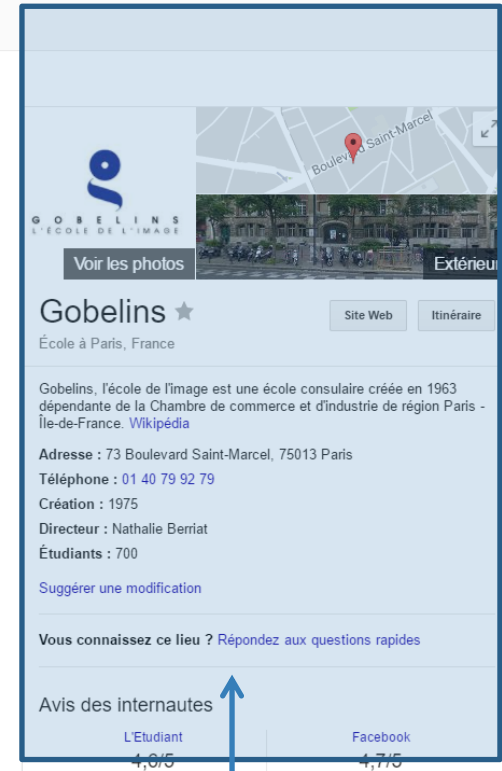
**SERP** : Search Engine Results Page.

**Titre** : Il reprend la plupart du temps l'élément HTML <title> de la page. C'est un lien cliquable.



**Sitelinks** (liens de site) : liens supplémentaires pour un résultat faisant autorité, pointant vers des pages internes.

**Snippet** : C'est un court extrait de page qui permet aux utilisateurs de voir leurs termes de recherche en caractères gras et en contexte dans les résultats Google. (élément <meta name=« description »>)




**Knowledge panel** : Carte d'identité de l'entreprise sur Google (entre autre).

# Les moteurs verticaux

- ▷ Google offre chaque année de nouvelles opportunités de visibilité. Les acteurs qui ne font pas évoluer leurs sites en conséquence laisseront leurs concurrents en profiter seuls

Vente-privee.com : grandes marques à prix discount, ventes ...  
<https://secure.fr.vente-privee.com/authentication/portal/fr>  
Bienvenue sur vente-privee.com, le site des ventes événementielles. Chaque jour, des grandes marques à prix discount : vêtements, lingerie, électroménager, gastronomie...

Les snippets  
(titre et description)





Map data ©2017 Google

Note ▾ Horaires ▾

**Pizzeria Iovine's Paris**  
4,5 ★★★★★ (331) · Italienne  
7Bis Rue du Colonel Driant  
Ouvre à 12:00

Local

À la une

 <p>C'est parti pour la Vente Privée Freebox Révolution au prix exceptionnel de... Univers Freebox Il y a 12 heures</p>	 <p>Bon plan : la Freebox Révolution à 4,99 euros par mois chez Vente privée 01Net Il y a 23 heures</p>	 <p>Lancement de la nouvelle vente privée Freebox Révolution à 4,99 euros Edcom Il y a 23 heures</p>
--	--	---

➔ Plus de résultats pour "vente privée"

Actualité

Images correspondant à canapé rouge



➔ Plus d'images pour canapé rouge

Signaler des images

Images

# Le souhait de Google

- ▷ Une bonne expérience utilisateur



- ▷ « Avocat », « Orange », « Jaguar »: mais que cherche l'internaute?
- ▷ Nécessité de bien comprendre l'intention de requête



# Pourquoi utiliser le SEO ?

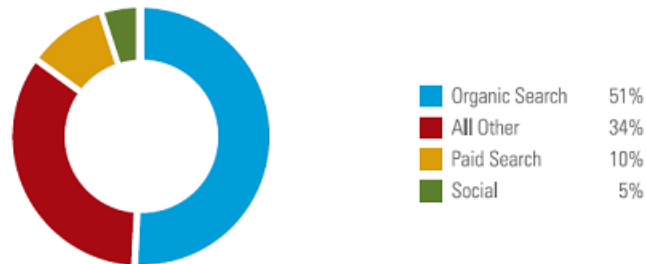
## Selon le business model :

- Améliorer son image de marque.
- Trouver de nouveaux prospects / clients.
- Vendre des produits en ligne.
- Proposer des services en ligne.

# En quoi le SEO est-il intéressant ?

Le plus gros apporteur de trafic, loin devant les réseaux sociaux et la pub.

Source of traffic

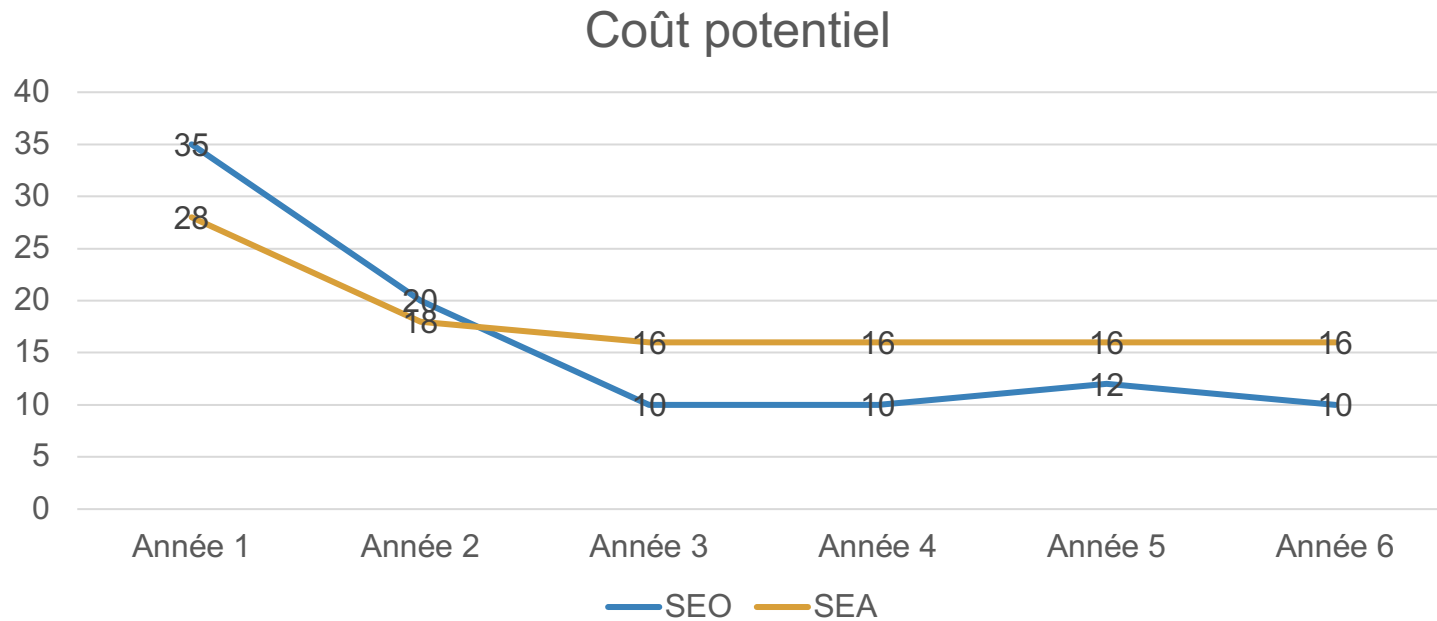


93% des expériences en ligne débutent sur un moteur de recherche.

Que le SEO coûtera moins cher qu'une campagne de publicité en ligne.



# En quoi le SEO est-il intéressant ?



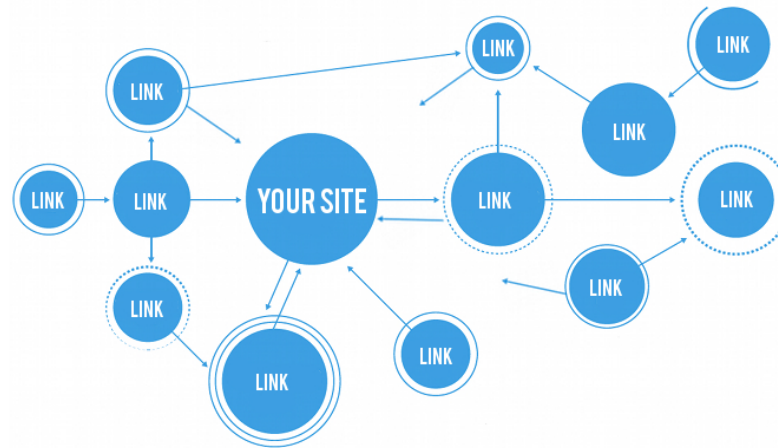


Une idée?

Comment Google classe ses résultats

# La base de l'algorithme

## ▷ Concept du surfeur aléatoire

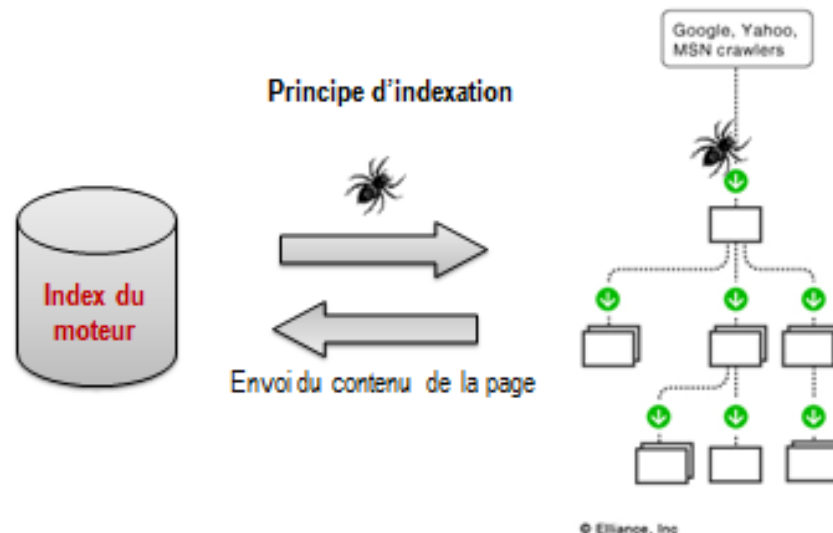


- ▷ Les liens ne sont pas égaux entre eux : thématique, popularité, le principe reste le même, pas le transfert !
- ▷ Plus le PageRank d'une page est élevé, plus elle sera prioritaire pour le crawl et plus ce dernier sera fréquent.

# Les moteurs de recherche

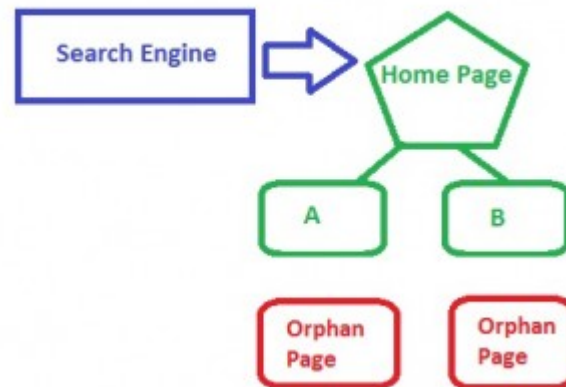
▷ Avant de pouvoir afficher ses pages de résultats sur des recherches données, Google doit indexer un maximum de pages présentes sur le web:

- Les robots parcourent le web en naviguant de liens en liens
- Ils stockent ces données dans leur index (page décortiquée, analyse du contenu)
- Ils découvrent de nouveaux liens



# Des liens pour éviter les pages orphelines

- ▷ Ces robots parcourent le web comme un internaute en cliquant sur chaque lien, et en aspirant le contenu de chaque page pour le classer
- ▷ Une page isolée vers laquelle aucun lien ne pointe a donc peu de chance d'être référencée







# Fonctionnement

2,3 millions de recherche par seconde...

# Fonctionnement des robots des moteurs de recherche

Crawl

## Crawl

- Les moteurs de recherche utilisent des robots qui parcourent le Web en passant de liens en liens.
- Dès qu'un lien est rencontré, il est enregistré dans une grande base de données.
- Cette base constitue l'ensemble des documents connus par un moteur.

Indexation

Traitement  
des requêtes

Classement  
des résultats



# Fonctionnement des robots des moteurs de recherche

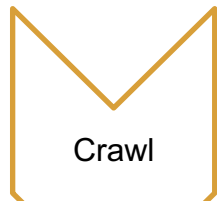


## Indexation

- Une fois l'URL trouvée, le contenu du document correspondant est analysé élément par élément
  - > Constitution de l'index du moteur.
- Les robots indexent un site au fur et à mesure en découvrant de nouveaux liens
  - Page d'accueil <http://www.monsite.com>
  - Page de niveau 1 <http://www.monsite.com/repertoire/>
  - Page de niveau 2 <http://www.monsite.com/repertoire/sous-repertoire>
  - ...



# Fonctionnement des robots des moteurs de recherche



## Traitement des requêtes

- L'index est optimisé : chaque requête d'un internaute est traitée en une fraction de seconde.
- Le moteur travaille sur une « copie du web ». Les copies de pages sont mises à jour en fonction de la fréquence de rafraichissement.
- Parcourir tous les sites à chaque recherche d'internaute serait bien entendu impossible.

# Fonctionnement des robots des moteurs de recherche



## Classement des résultats

1. A chaque requête, le moteur récupère les documents qui correspondent à la demande de l'internaute.
2. Il les classe en fonction d'une **multitude de critères** qui composent son algorithme.

Le plus connu de ces critères est le **PageRank**, qui mesure la pertinence d'un document par l'analyse de ses liens entrants.

# Principes fondamentaux d'optimisation d'un site pour le SEO

## 1 Optimisations techniques & ergonomiques

- Structure des URLs
- Accessibilité des robots
- Architecture / Ergonomie du site

## 2 Optimisations sémantiques

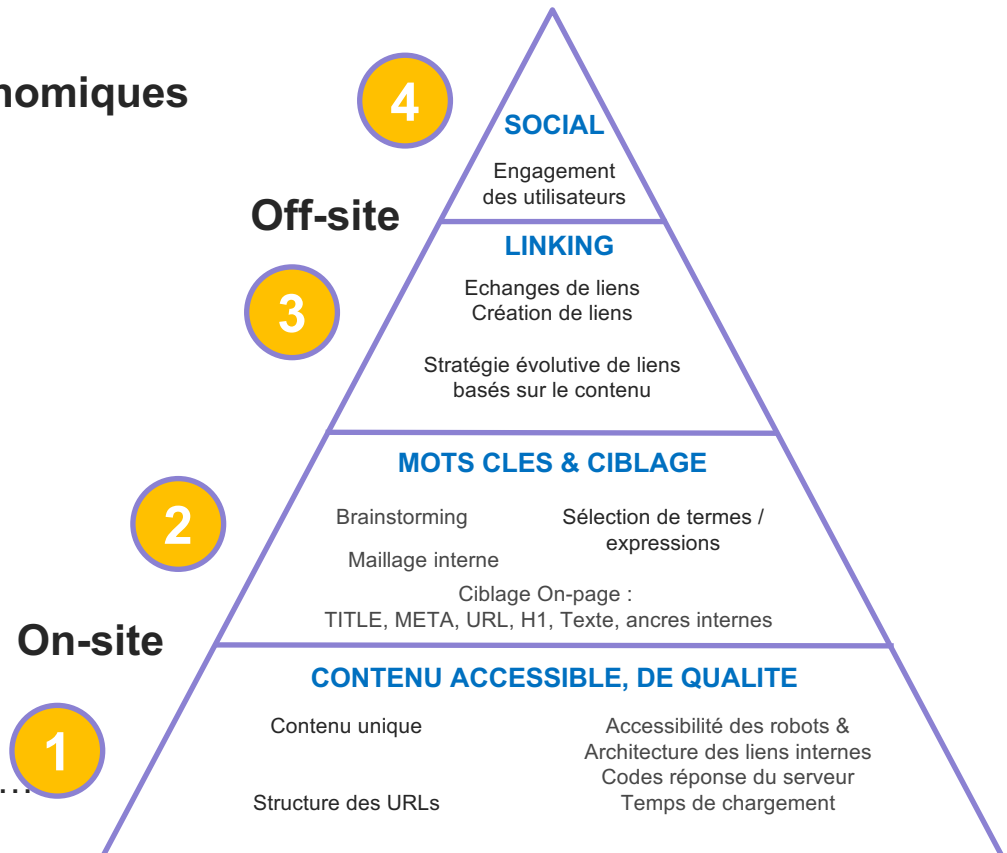
- Contenu unique
- Contenu en phase avec les recherches des internautes
- Maillage interne

## 3 Linking

- Linkbaiting
- Sites d'autorité
- Liens dans la même thématique
- Annuaire, blogs, forums, sites d'actu...

## 4 Engagement

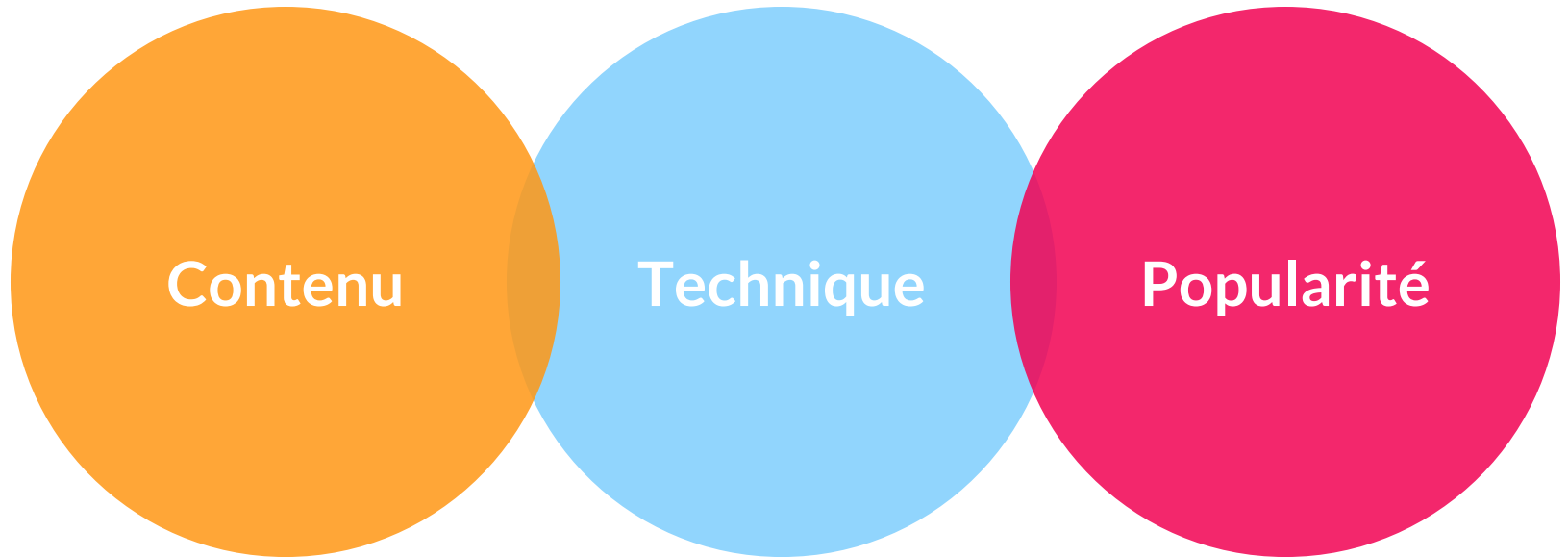
- Partages : Facebook, Twitter (boutons sociaux), avis, blog, forum...



# Qu'observera un robot?

- ▷ **Critères internes visibles** = en partie visible par l'internaute. Balises HTML (intertitres, mise en gras...), ergonomie, mise en page et effort rédactionnel
- ▷ **Critères internes invisibles** = ancienneté du site, confiance accordé par Google au site, structuration des données...
- ▷ **Critères externes** = liens externes. Stratégie de netlinking : accroître sa popularité sur différentes pages via des liens optimisés (qualité, ancres, nombre...)

# Les bases du SEO

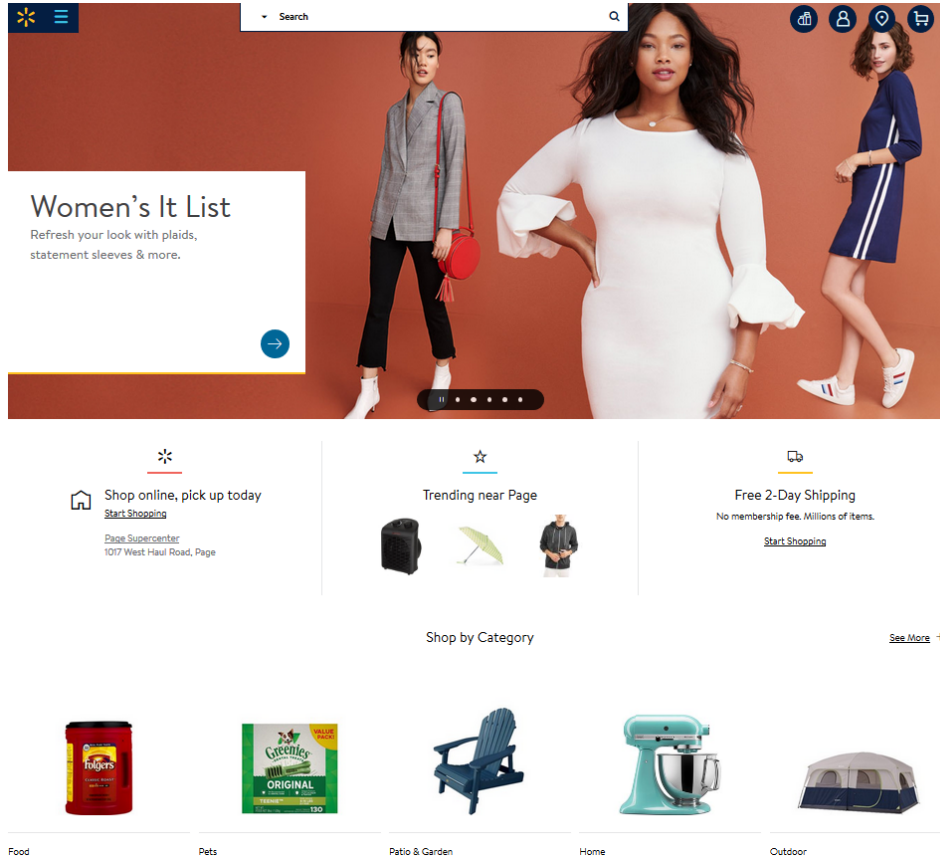


# Le contenu

“Content is King”



# La version cache



Ceci est le cache Google de <https://www.walmart.com/>. Il s'agit d'un instantané de la page telle qu'elle était affichée le 8 oct. 2018 10:09:23 GMT. La [page actuelle](#) peut avoir changé depuis cette date.

[Version intégrale](#) [Version en texte seul](#) [Afficher la source](#)

Astuce : Pour trouver rapidement votre terme de recherche sur cette page, appuyez sur Ctrl+F ou sur ⌘+F (Mac), puis utilisez la barre de recherche.

[Skip to main content](#)

Search in ...

All Departments [Auto & Tire](#) [Baby](#) [Beauty](#) [Books](#) [Cell Phones](#) [Clothing](#) [Electronics](#) [Food](#) [Gifts & Registry](#) [Health](#) [Home](#) [Home Improvement](#) [Household Essentials](#) [Jewelry](#) [Movies](#) [Music](#) [Office](#) [Party & Occasions](#) [Patio & Garden](#) [Pets](#) [Pharmacy](#) [Photo Center](#) [Sports & Outdoors](#) [Toys](#) [Video Games](#)

Clear search field

[Grocery](#)

[Account](#)

[Stores](#)

[Cart](#)

0

## Get nearby pricing & availability

Choose one of thousands of locations.

[Find a Store](#)

## Trending on Walmart.com

[Apple AirPods](#) [Instant Pot Pioneer Woman LUX60 Vintage Floral 6 Qt 6-in-1 Multi-Use Programmable Pressure Cooker, Slow Cooker, Rice Cooker, Saute, Steamer, and Warmer](#) [HP Office](#)

## Free 2-Day Shipping

No membership fee. Millions of items.

[Start Shopping](#)

► [cache:https://www.walmart.com](https://www.walmart.com)



# Les balises meta

1 résultat (0,19 secondes)

**Balise title**



Tasse expresso + soucoupe en grès 6cl Lot de 6 - CUBA Marron

**Balise description**



<https://www.delamaison.fr> › Arts de la table › Tasse et bol › Tasse

grès Dimensions : Longueur : 8 cm Diamètre : 5.5 cm Hauteur : 5.2 cm Contenance : 6 cl Les plus produit : Convient au four traditionnel et four micro-ondes ...

## ▷ TITLE

▷ Importance majeure dans le classement de la page sur Google

▷ 70 caractères max

▷ Doit être différente sur chaque page

▷ Mots importants en premier

## ▷ DESCRIPTION

▷ Balise non prise en compte par les moteurs mais essentielle pour l'internaute car visible dans les résultats de recherche

(doit donc être accrocheuse)

▷ 200-300 caractères max

# TITLE

1 résultat (0,19 secondes)

**Balise title**



[Tasse expresso + soucoupe en grès 6cl Lot de 6 - CUBA Marron](https://www.delamaison.fr)  
<https://www.delamaison.fr> > Arts de la table > Tasse et bol > Tasse  
grès Dimensions : Longueur : 8 cm Diamètre : 5.5 cm Hauteur : 5.2 cm Contenance : 6 cl Les plus  
produit : Convient au four traditionnel et four micro-ondes ...

▷ <title>Titre de ma  
page</title>

▷ Texte d'ancre dans les pages  
de résultats, doit inciter au clic.

▷ Ne doit pas dépasser 70  
caractères

- nom du site absent
- mots clés importants en fin de titre

▷ **Mauvais title:**

Environ 122 000 résultats (0,22 secondes)

[Beauté France , vente de produits de beauté - Produit d'hygiène ...](#)   
Beauté France , vente de produits de beauté - Produit d'hygiène, santé, cosmétique,  
diététique, bébé, maquillage.  
[www.beautefrance.com/](http://www.beautefrance.com/) - En cache - Pages similaires

[Parapharmacie en ligne Votre-para.com Vente de produits de ...](#)   
Vente de Produit de parapharmacie à prix cassés, retrouvez toutes les marques de

[Notre nouveau site est maintenant en ligne! Catalogue jeux et ...](#)   
GepetoVillage: vente en ligne d'une large gamme de jouets en **bois** et jouets ... jc  
et de **jeux** et jouets traditionnels de la plus haute qualité. ...  
[www.gepetovillage.com/](http://www.gepetovillage.com/) - En cache - Pages similaires

[Jeux en bois, jouets en bois, bébé, enfant et adulte](#)   
Vente en ligne de jeux et jouets en bois. ... Jouets en bois - **Jeux en bois** - Les  
d'Emma, vente en ligne de jouets ...  
[www.lesjouetsdemma.com/](http://www.lesjouetsdemma.com/) - En cache - Pages similaires

# META DESCRIPTION

1 résultat (0,19 secondes)

Tasse expresso + soucoupe en grès 6cl Lot de 6 - CUBA Marron  
<https://www.delamaison.fr> › Arts de la table › Tasse et bol › Tasse

**Balise description** →

grès Dimensions : Longueur : 8 cm Diamètre : 5.5 cm Hauteur : 5.2 cm Contenance : 6 cl Les plus produit : Convient au four traditionnel et four micro-ondes ...

▷ <meta name=description  
content=>

▷ Situées dans le <head>, elles ne sont pas utiles pour l'internaute, elles donnent des informations aux moteurs.

▷ <meta description> s'affiche dans les pages de résultats: peut influencer l'internaute lors de sa navigation dans les pages de résultats. Ne pas avoir de doublon

▷ **Mauvaise meta description:**

~~~~ PITIWA.COM - Agence de Communication ~~~~ Bienvenue   
Ce site est optimisé pour une résolution de 1024 x 768 pixels. Pour votre confort, Pitiwa a mis en place sur son site des options de pages vous permettant ...  
[www.pitiwa.com/](http://www.pitiwa.com/) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

- Pas de meta description paramétrée sur cette URL
- Google utilise donc la première phrase qu'il trouve dans le code HTML, pas toujours pertinente...

# Les balises headings

- ▷ Les moteurs donnent de l'importance au contenu des balises Hn. Il faut structurer sa page, son article, à la manière d'un article de journal:



## <h1> Google Actualités : optimiser le taux de refus

<h2> Les anciennes techniques qui ne marchent plus (ou presque)

<h2> Les repasses du spider Google Actualités sur les articles

<h2> Connaître son taux de refus

<h2> Les motifs de refus

<h3> 7 commentaires pour "Google Actualités : optimiser le taux de refus"

<h3> Commenter

<h4> Ca continue sur Twitter

<h4> La boutique

<h4> Articles récents

<h4> Je donne mon avis

<h4> Sites Amis

- ▷ Ne pas tenter de tricher, une sur-optimisation sera détectée et ira à votre désavantage (trop de h2, plusieurs h1...)
- ▷ Si le rubriquage est compréhensible pour l'internaute, il le sera aussi pour les robots

# Du contenu structuré 1/2

▷ Titre de la page à placer en  
<h1>

10 endroits pas chers pour profiter  
du soleil en hiver

<h1>

lundi 9 janvier 2017

Skyscanner vous présente 10 endroits où le soleil est garanti pendant la période hivernale.

Vous pensez que vous devez aller loin pour trouver du soleil en hiver ? Détrompez-vous ! Skyscanner vous présente 10 pays chaud en hiver pas cher où le soleil est garanti et pas si loin que ça !

Quittez la France et prenez un vol pour passer vos vacances d'hiver au soleil.

▷ Sous-titres à décliner en  
<h2>, <h3>

1. Ténérife

<h2>

Les Canaries sont parmi les lieux les plus proches pour des vacances d'hiver au soleil, et Ténérife est particulièrement attirante. Avec une température moyenne aux alentours de 20°C, vous n'aurez besoin d'emporter qu'un pull léger pour mettre sur vos épaules lorsque vous dînez en terrasse le soir. Pour des vacances dans un pays chaud en hiver pas cher, les Canaries sont parfaitement adaptées.

▷ Respecter l'ordre des balises (H2, puis H3, puis H4, etc)

Utiliser un nombre de balise pertinent par rapport au volume du contenu (page courte = peu de balises)

2. Cap-Vert

<h2>

À quelques heures d'avion de la France, le Cap-Vert est constitué d'une série d'îles toutes plus belles les unes que les autres, au large de la côte du Sénégal, en Afrique occidentale. Les plages sablonneuses immaculées sont parfaites pour se faire bronzer. Mais si voulez faire un peu plus que de la bronzette, essayez la plongée sous-marine, la pêche en haute mer ou la planche à voile. Le Cap-Vert est un pays chaud en hiver pas cher à découvrir impérativement.



# Du contenu structuré 2/2

▷ La mise en emphase (gras, italique, ...) de certaines parties d'un paragraphe permet d'indiquer aux moteurs, comme aux internautes, qu'elles sont importantes.

▷ <strong>

▷ <em>

▷ Listes (<ul><li>)

▷ Etc.

## LE DÉPARTEMENT INVESTISSEMENT DE NEXITY CONSEIL ET TRANSACTION CONTINUE SA CROISSANCE

Paris, le 02/11/2016

Dans un marché de l'investissement particulièrement dynamique, le département investissement de Nexity Conseil et Transaction, dirigé par Olivier de Molliens se renforce, se diversifie et se structure.

Avec l'arrivée de quatre nouveaux collaborateurs, le département investissement a pour ambition de répondre aux besoins de ses clients : diversification géographique et de classes d'actifs.

### **Xavier Antoni aura pour mission d'accompagner nos clients en régions**

Titulaire d'un magistère de Banque et Finance et d'un Master en management immobilier, Chartered Surveyor, Xavier Antoni a démarré sa carrière en tant qu'analyste chez City Corp puis en tant que consultant en Immobilier d'Entreprise chez BNP PARIBAS. Il a ensuite travaillé au sein de la Foncière ALHESTIA.

### **Mehdi Mazari, aura pour mission d'être le partenaire privilégié de nos clients dans leurs stratégies en matière de commerce**

Titulaire d'un master 2 à l'ESPI en Ingénierie financière et immobilière, Mehdi Mazari a débuté sa carrière chez BNP Paribas Real Estate en tant qu'analyste puis en tant que consultant du département commerce.

# Maillage interne

▷ Mettre des liens dans le texte vers des contenus liés

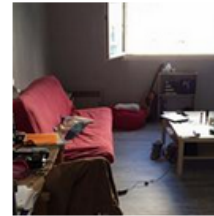
▷ Utiliser des mots-clés dans le texte de liens liés au contenu de la page de destination

▷ Attention, ces liens doivent avoir un sens !

The image shows a screenshot of the Fnac website. On the left is a sidebar menu with the following items: 'VENTES FLASH INFORMATIQUE', 'Voir tout', 'Ventes Flash Apple', 'Ventes Flash Ordinateur portable', 'Ventes Flash Tablette, PC Hybride 2 en 1', 'Ventes Flash Ordinateur de Bureau', 'Ventes Flash Ecran de PC', and 'Ventes Flash Imprimante et Scanner'. The main content area features a red banner for 'SOLDES INFORMATIQUE' with a price reduction from 399€99 to 349€99 and a 'En profiter' button. Below the banner, there is a text block with internal links: 'ordinateur pc', 'iPad', 'logiciels', 'casque', 'clé USB', 'housse', 'sacoche', 'cartouc', and 'Experts Fnac'. A callout box points to the 'ordinateur pc' link with the text: 'Présence de lien vers des pages proches : diffusion de popularité'. The text 'SOLDES INFORMATIQUE' is also present at the bottom right of the screenshot.

# Maillage interne

| SeLoger vous suggère, ces annonces dont le prix a évolué



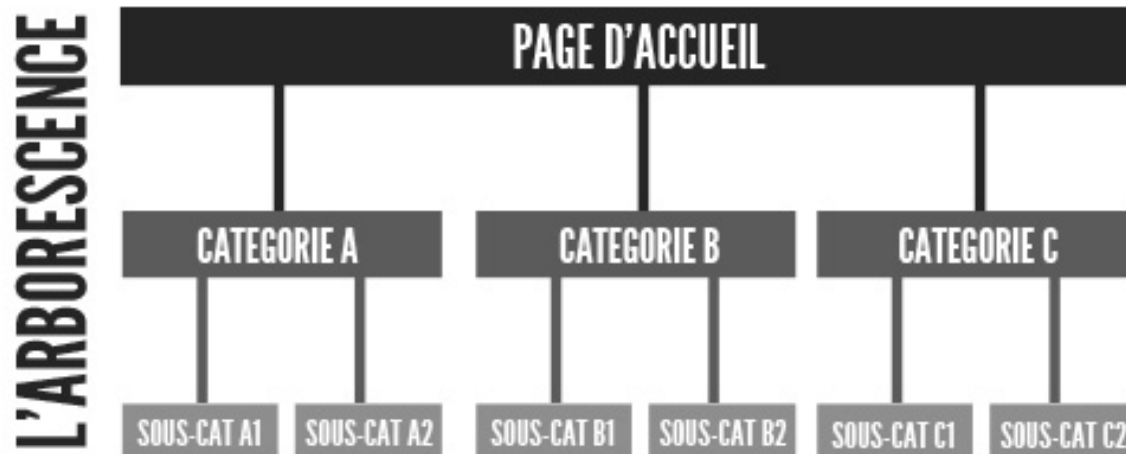
[Consultez toutes les annonces dont le prix a évolué](#)

PRODUITS SIMILAIRES BOUILLOIRE IKETTLE SMARTER IKTIKET2702EUFR WIFI, TEMPÉRATURE VARIABLE + COQUE ISOLANTE SMARTER IKTS...

| BON PLAN -33%                                                                               | BON PLAN -33%                                                                               | BON PLAN -33%                                                                               | BON PLAN -33%                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             |                                                                                             |                                                                                             |                                                                                             |
| Bouilloire iKettle Smarter<br>IKTIKET2702EUFR Wifi, Température<br>Petit-déjeuner - Smarter | Bouilloire iKettle Smarter<br>IKTIKET2702EUFR Wifi, Température<br>Petit-déjeuner - Smarter | Bouilloire iKettle Smarter<br>IKTIKET2702EUFR Wifi, Température<br>Petit-déjeuner - Smarter | Bouilloire iKettle Smarter<br>IKTIKET2702EUFR Wifi, Température<br>Petit-déjeuner - Smarter |
| <b>99€99</b> <del>149€99</del>                                                              | <b>99€99</b> <del>149€99</del>                                                              | <b>99€99</b> <del>149€99</del>                                                              | <b>99€99</b> <del>149€99</del>                                                              |



# Maillage via le menu

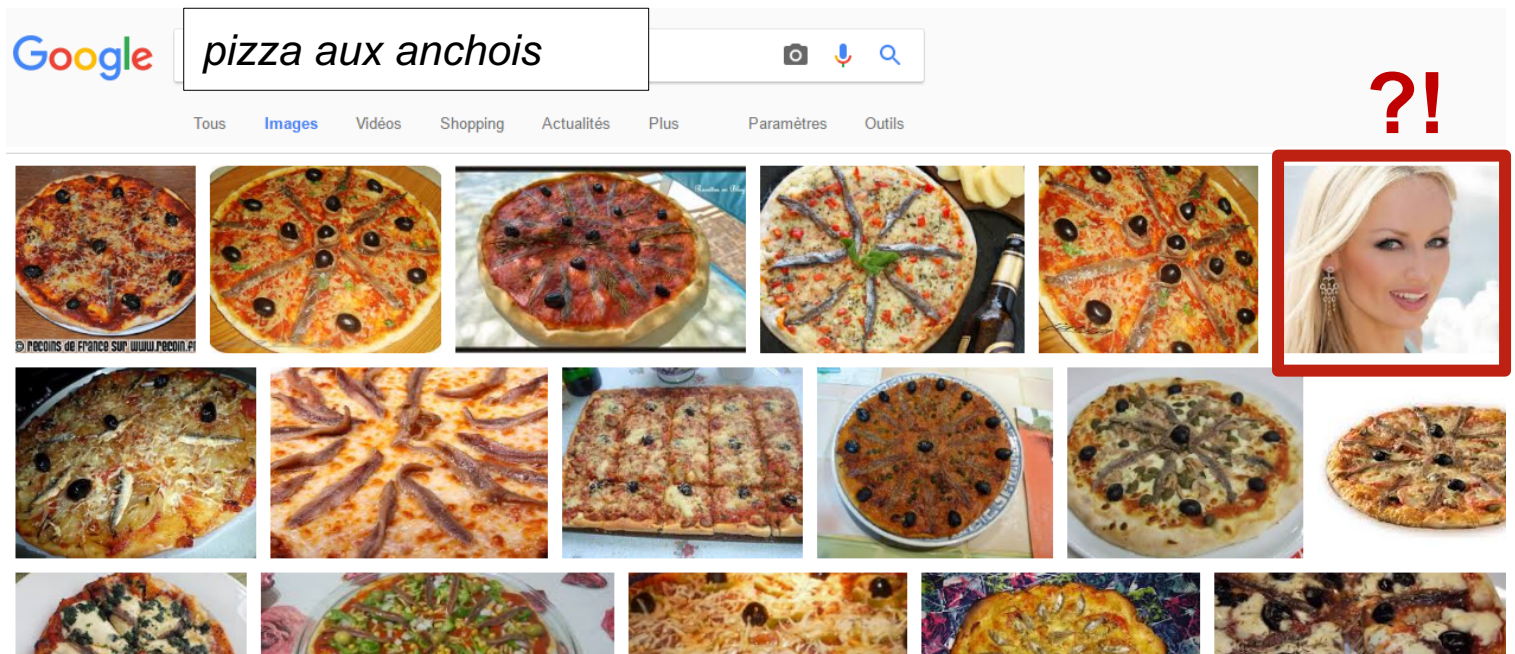


Un lien donne un vote à la page vers lequel il envoie : meilleur positionnement via une diffusion de popularité optimisée.

Attention à ne pas trop mettre de liens dans les pages non plus.

# Les images

- ▷ Google n'étant pas en mesure de les distinguer, il est important de lui fournir le maximum d'informations pour qu'ils les fassent remonter dans les résultats de recherche.



→ <http://www.baume-referencement.com/pizza-aux-anchois/>

# Les images



- ▷ Attribuer des noms détaillés aux images (canape-cuir-rouge-3-places.jpg)
- ▷ Utiliser des tirets « - » (et non « \_ » underscore pas considérés comme des espaces)
- ▷ Remplir l'attribut alternatif (alt="")
- ▷ Fournir une légende pertinente pour votre image

# Les URL

protocole://www.domaine.com/ressource?query\_string#fragment-identifiant

- ▷ 1 URL par contenu
- ▷ Eviter les URL trop longues
- ▷ Attention aux caractères spéciaux (espaces, accents, URL encodées avec des %)
- ▷ Utiliser le « - » comme séparateur entre les mots
- ▷ Attention aux paramètres d'URL pour générer du contenu dupliqué!

# Pour résumer

- ▷ La balise <title> est le critère le plus important
- ▷ La page doit être bien structurée (y compris le code HTML)
- ▷ L'ordre des mots dans les balises <title> et <hx> ne doit pas être négligé
- ▷ Du texte de « qualité » en quantité suffisante
- ▷ Le poids du texte se fait de haut en bas (expression stratégiques en début de paragraphe)
- ▷ Ne pas oublier :
  - Les images (attribut alt="description de l'image")
  - Le maillage interne (liens internes) pour diffuser la popularité, et faciliter l'accès aux pages du site pour Google (et les internautes)



KEYWORDS

# Le choix des mots-clés

Analyse sémantique



# Comportement de recherche

## ▷ Requête de navigation

▷ Ex: « ikea », « easyvoyages », « gmail »

## ▷ Requête informationnelle

▷ Ex: « meteo paris », « recette galette des rois »

## ▷ Requête transactionnelle

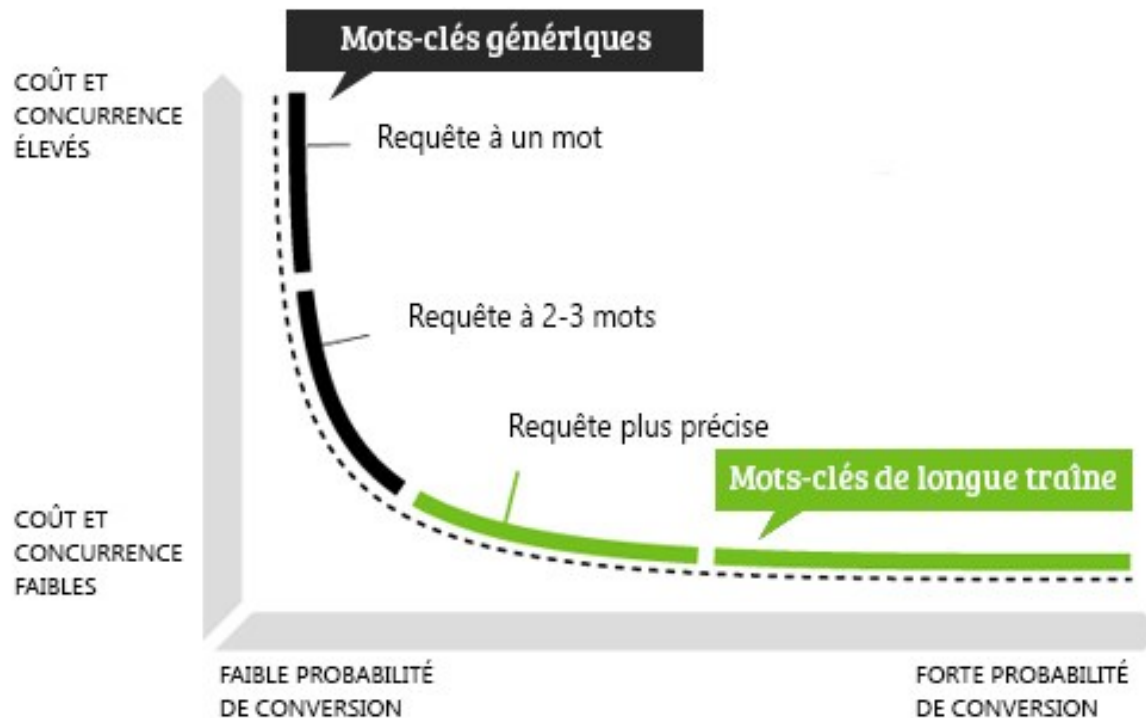
▷ Ex: « acheter iphone pas cher », « trouver hotel versailles »

▷ Quand l'internaute n'est pas satisfait des résultats de sa première recherche, il en essaie d'autres, parfois en les affinant, précisant sa requête. Ces requêtes sont appelées « longue traîne »



# Comportement de recherche

- ▷ La vente de nombreux produits en petite quantité dépasse la ventes de produits phare sur des sites marchands comme Amazon (<http://wired-vig.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html>)

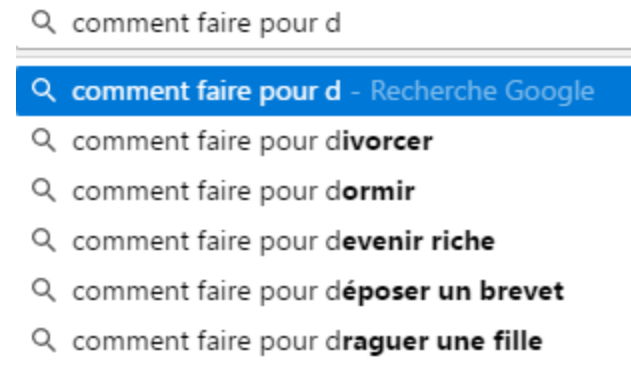
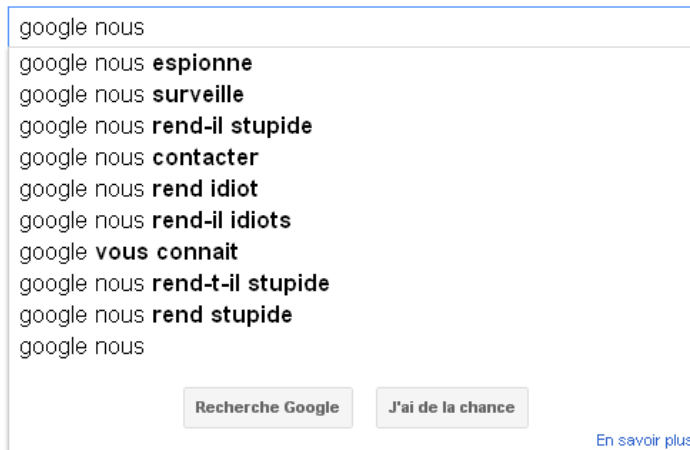




# Outils – Suggest



- ▷ Les propositions ne dépendent pas du nombre de résultats mais du volume de recherche (popularité des termes).
- ▷ C'est le reflet de ce qui est saisi par les internautes :



# Outils – Ubersuggest

école de commerce Fr / Fr

827 Keyword Ideas

Filters

| <input type="checkbox"/> | KEYWORD                      | VOL    | CPC   | PD | SD |
|--------------------------|------------------------------|--------|-------|----|----|
| <input type="checkbox"/> | classement ecole de commerce | 27.100 | €3.01 | 6  | 15 |
| <input type="checkbox"/> | école de commerce            | 22.200 | €2.96 | 41 | 32 |
| <input type="checkbox"/> | école de commerce paris      | 4.400  | €3.25 | 51 | 22 |
| <input type="checkbox"/> | école de commerce lyon       | 3.600  | €1.19 | 35 | 17 |
| <input type="checkbox"/> | école de commerce classement | 3.600  | €2.33 | 20 | 12 |
| <input type="checkbox"/> | école de commerce bordeaux   | 2.900  | €2.75 | 33 | 15 |
| <input type="checkbox"/> | école de commerce lille      | 1.900  | €1.52 | 23 | 12 |
| <input type="checkbox"/> | école de commerce marseille  | 1.300  | €1.16 | 20 | 12 |
| <input type="checkbox"/> | école de commerce grenoble   | 880    | €1.57 | 26 | 13 |
| <input type="checkbox"/> | école de commerce rouen      | 720    | €1.85 | 11 | 9  |
| <input type="checkbox"/> | école de commerce reims      | 590    | €1.26 | 11 | 9  |
| <input type="checkbox"/> | école de commerce gratuite   | 480    | €1.33 | 37 | 17 |

## Keyword Overview école de commerce

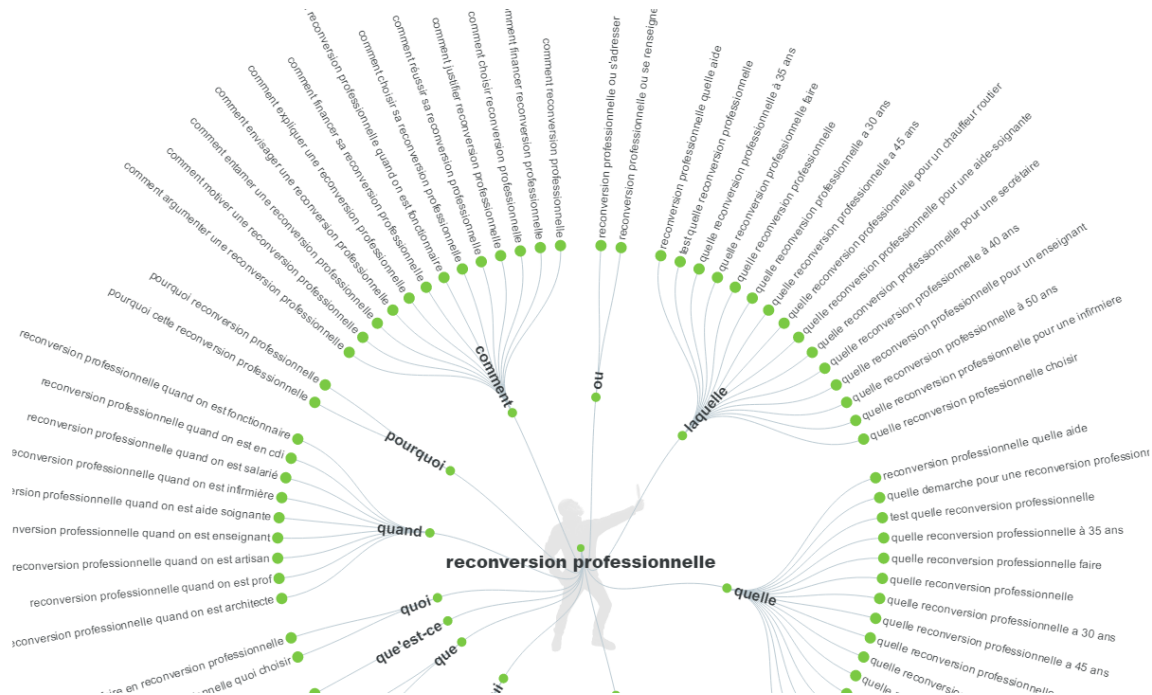


"This keyword is **easy** to rank for. There is a **68% chance** you will be able to rank for it."

|    | GOOGLE SERP                                                                                                                                               | EST. VISITS | SOCIAL SHARES | DOMAIN SCORE |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|--------------|
| 1  | <a href="https://diplomeo.com/etablisements-ecoles_de_commerce">diplomeo.com/etablisements-ecoles_de_commerce</a>                                         | 6.748       | 13            | 44           |
| 2  | <a href="https://letudiant.fr/etudes/ecole-de-commerce.html">letudiant.fr/etudes/ecole-de-commerce.html</a>                                               | 3.596       | 58            | 58           |
| 3  | <a href="https://onisep.fr/Choisir-mes-etudes/Apres-le-bac/Principaux-domaines-...">onisep.fr/Choisir-mes-etudes/Apres-le-bac/Principaux-domaines-...</a> | 2.160       | 6             | 60           |
| 4  | <a href="https://isee.fr/">isee.fr/</a>                                                                                                                   | 1.462       | 1.065         | 34           |
| 5  | <a href="https://etudiant.lefigaro.fr/etudes/ecoles-de-commerce/classement/">etudiant.lefigaro.fr/etudes/ecoles-de-commerce/classement/</a>               | 1.041       | 7.594         | 47           |
| 6  | <a href="https://studyrama.com/formations/filieres/ecoles-de-commerce/">studyrama.com/formations/filieres/ecoles-de-commerce/</a>                         | 750         | 0             | 66           |
| 7  | <a href="https://iscparis.com/">iscparis.com/</a>                                                                                                         | 568         | 2.102         | 35           |
| 8  | <a href="https://fr.wikipedia.org/wiki/École_de_commerce">fr.wikipedia.org/wiki/École_de_commerce</a>                                                     | 437         | 16            | 73           |
| 9  | <a href="https://orientation.blog.lemonde.fr/2018/05/28/classement-des-classem...">orientation.blog.lemonde.fr/2018/05/28/classement-des-classem...</a>   | 333         | 2.940         | 41           |
| 10 | <a href="https://leparisien.fr/societe/ecoles-de-commerce-le-palmars-2018-du-p...">leparisien.fr/societe/ecoles-de-commerce-le-palmars-2018-du-p...</a>   | 250         | 398           | 55           |
| 11 | <a href="https://orientation.blog.lemonde.fr/2018/07/23/ecoles-de-commerce-qu...">orientation.blog.lemonde.fr/2018/07/23/ecoles-de-commerce-qu...</a>     | 46          | 55            | 41           |
| 12 | <a href="https://dimension-commerce.com/ecole/ecoles-de-commerce/14">dimension-commerce.com/ecole/ecoles-de-commerce/14</a>                               | 35          | 5             | 35           |

# Outils - Answerthepublic

▷ <http://answerthepublic.com/>



▷ Equivalent de Google suggest mais pour des questions (QQOQCCP: « Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Combien ? Pourquoi ? », etc.

# Suggestmachine

**SUGGEST MACHINE**

[à propos](#) [Contact](#)

## Examinez la long tail en en scrapant Google Suggest

Scrappez les suggestions de recherche en 1 clic. Mots clés + [A,B,C,...] mais aussi [Qui][Que][Quoi][Comment], etc.

[Filtrer](#)

17 : 17

**Keyword**

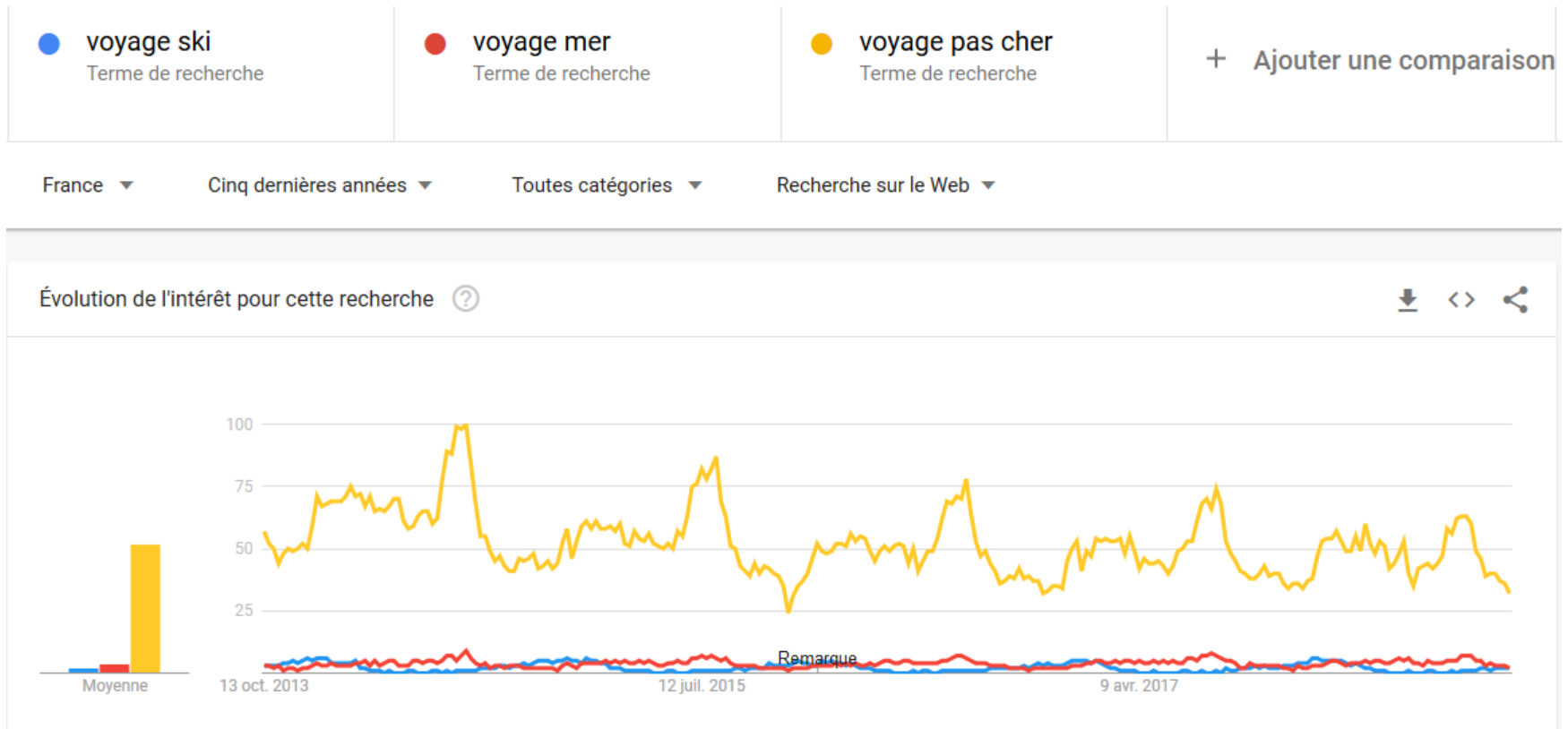
voyage décembre  
voyage décembre 2018  
voyage décembre soleil  
voyage décembre pas cher  
voyage décembre 2018 pas cher  
voyage décembre janvier  
voyage décembre europa  
voyage decembre  
voyage decembre 2017  
voyage decembre soleil pas cher  
voyage decembre 2017 pas cher  
voyage decembre republique dominicaine  
voyage decembre thailande  
voyage decembre cap vert  
voyage decembre mexique  
voyage decembre destination soleil

Scraper Maintenant !

# Outils - Trends



▷ Google trends / <https://trends.google.fr/trends/>

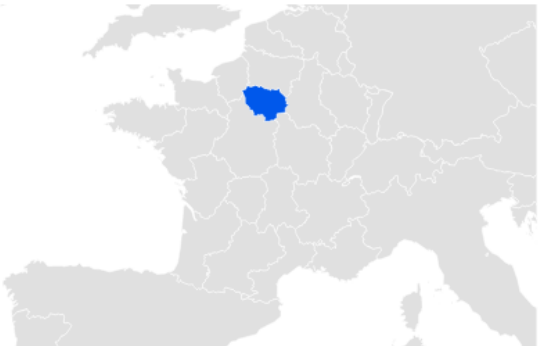


# Outils - Trends



voyage ski

Recherches par région ? Région ▼ ☰ ⬇ ⏪ ⏩



Requêtes associées ? En progression ▼ ⬇ ⏪ ⏩

|   |                  |        |
|---|------------------|--------|
| 1 | voyage privé ski | Record |
| 2 | voyage privé     | Record |
| 3 | voyage prive     | Record |
| 4 | go voyage        | Record |
| 5 | voyage privee    | Record |

< 1 - 5 sur 25 requêtes >

# Outils – Google Ads

Votre plan est susceptible d'enregistrer **110 conversions** avec un coût de **2,3 k €** et un CPC max. de **0,47 €**

Taux de conversion : 1,37 %, Valeur par conversion : 32 €

| Conversions | CPA moy. | Valeur de conversion | ROAS | Clics | Nombre d'impressions | Coût    | CTR |
|-------------|----------|----------------------|------|-------|----------------------|---------|-----|
| 110         | 21 €     | 3,6 k €              | 1,5  | 8,3 k | 100 k                | 2,3 k € | > 8 |

Budget quotidien : 95 €



COLONNES

| <input type="checkbox"/> Mot clé ↑                 | Groupe d'annonces   | CPC max. | Clics    | Nombre d'impressions | Coût       | CTR    | CPC moy. |
|----------------------------------------------------|---------------------|----------|----------|----------------------|------------|--------|----------|
| <input type="checkbox"/> classement école de co... | Groupe d'annonces 1 | 0,47 €   | 376,85   | 3 257,23             | 84,13 €    | 11,6 % | 0,22 €   |
| <input type="checkbox"/> concours école de com...  | Groupe d'annonces 1 | 0,47 €   | 105,33   | 1 459,88             | 30,62 €    | 7,2 %  | 0,29 €   |
| <input type="checkbox"/> école de commerce         | Groupe d'annonces 1 | 0,47 €   | 7 805,25 | 96 557,76            | 2 224,38 € | 8,1 %  | 0,28 €   |
| <input type="checkbox"/> meilleure école de com... | Groupe d'annonces 1 | 0,47 €   | 30,95    | 352,13               | 8,68 €     | 8,8 %  | 0,28 €   |

# Comment utiliser ces outils?

- ▷ **Utiliser des termes en adéquation avec les recherches des internautes**
- ▷ **Rédiger des contenus qui répondent aux demandes des internautes**
- ▷ **Etre identifié comme expert de son secteur en couvrant au maximum les sujets relatifs à la thématique de son site**

**Astuce: analyser la concurrence et leurs contenus sur les requêtes ciblées**



# Exercice

▷ Vous vendez une PlayStation 4 et créez une page sur votre site perso/blog.

Quel titre allez-vous renseigner ?

En quelques mots/phrases, rédigez votre contenu de la page.

=> Que saisira l'acheteur potentiel dans Google?



# Tips & tricks

Google



# 1 outil SEO utile – Google lui-même!

## ▷ Les commandes :

▷ Connaître toutes pages indexées dans Google d'un site

▷ [site:www.commentcamarche.net](#)

▷ Connaître les pages indexées du site contenant un mot clé en particulier dans le contenu

▷ [site:www.gobelins.fr wordpress](#)

▷ Recherche une expression stricte dans une page

▷ [site:www.gobelins.fr « référencement naturel »](#)

▷ Connaître les pages indexées contenant un mot clé en particulier dans l'URL sur une thématique

▷ [cuisine inurl:blog](#)

▷ Connaître les pages indexées du site contenant un mot clé en particulier dans le titre

▷ [site:aufeminin.com intitle:insomnie](#)

▷ Ainsi que les opérateurs + et -

▷ Par exemple : [fillon -site:www.lefigaro.fr -penelope](#)

# Exercice de recherche

Trouver :

▷ Informations sur le golf en général (et pas la voiture).

▷ Des Curriculum Vitae au format PDF sur les pages perso de free.fr.

# La technique

“structure, crawl, indexation, performances”

# Tout d'abord, des codes réponse

▷ **Status HTTP 200: OK**



▷ **Redirection 301 (permanent)**

→ Transfert de popularité de l'ancienne URL vers la nouvelle

▷ **Redirection 302 (temporary)**

→ Pas de transfert de popularité

▷ **Erreur 404 (introuvable)**

→ Page qui va disparaître des pages de résultats pour éviter que Google propose du contenu introuvable dans ses pages de résultats

▷ **Erreur 503 (maintenance)**

→ Ralentit le crawl de Google

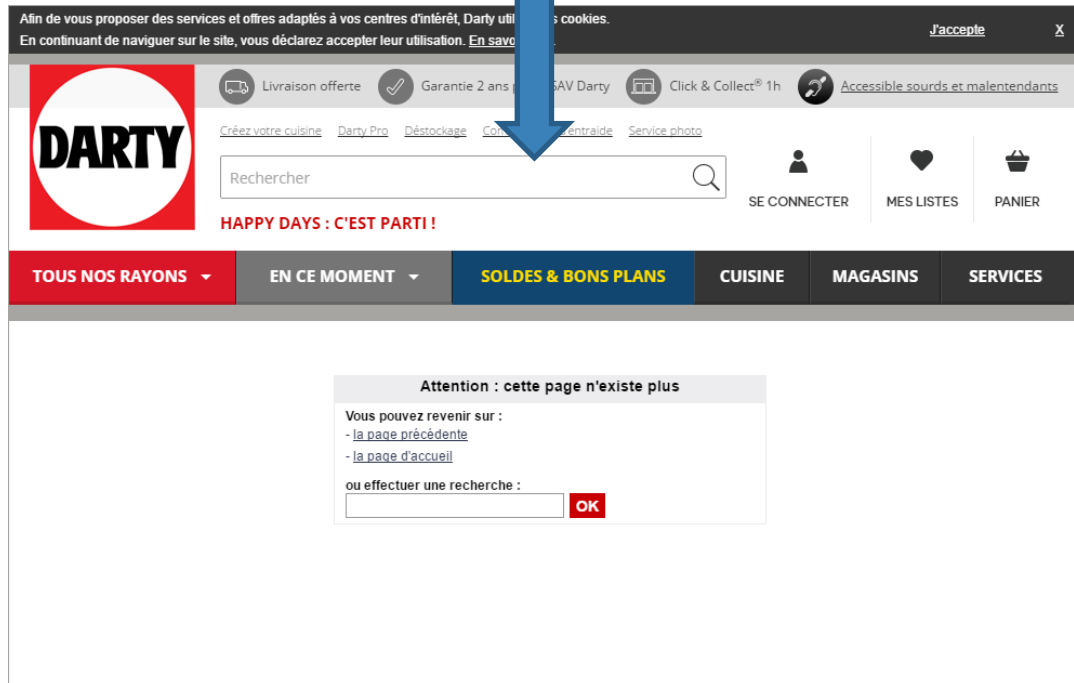
# Erreur 404 dans les pages de résultats

▷ Mauvais pour l'UX et... ces pages se font sortir de l'index

Seche cheveux Remington D8700 Protect (4174798) | Darty

[www.darty.com](http://www.darty.com) › Beauté, forme et santé › Coiffure › Seche cheveux

Seche cheveux Remington D8700 Protect, Sèche-cheveux professionnel DC - Puissance 2400 Watts, 6 vitesses / 6 températures - Touche air frais, Technologie ...



A screenshot of the Darty website interface. At the top, there is a cookie consent banner. Below it, the Darty logo is on the left, and navigation links like 'Livraison offerte', 'Garantie 2 ans', 'Click & Collect', and 'Accessible sourds et malentendants' are on the right. A search bar with the placeholder 'Rechercher' is in the center. Below the search bar, there are icons for 'SE CONNECTER', 'MES LISTES', and 'PANIER'. A navigation bar contains 'TOUS NOS RAYONS', 'EN CE MOMENT', 'SOLDES & BONS PLANS', 'CUISINE', 'MAGASINS', and 'SERVICES'. The main content area displays a 404 error message: 'Attention : cette page n'existe plus'. It offers links to 'la page précédente' and 'la page d'accueil', and a search input field with an 'OK' button. A blue arrow points from the product title above to the search bar.

# Ce qu'il faut faire pour **ne pas être en 1<sup>ère</sup> page...**

- ▷ **Choix des technos: Angular JS, Ember JS & co (Google n'aime pas le JavaScript)**
- ▷ **Soucis d'architecture / structure**
- ▷ **Duplication de contenu: avoir un même contenu accessible via plusieurs URL**
- ▷ **Interdire les robots d'exploration (Googlebot, Bingbot, etc.)**
- ▷ **Avoir un site non secure // hacking**



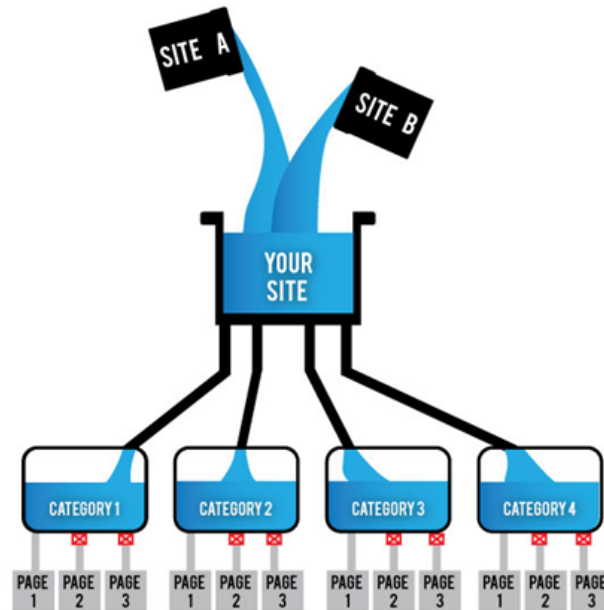
# Choix des technos

- ▷ Google tente de lire le Javascript, mais c'est loin d'être gagné...



# Architecture/structure

- ▷ **Soucis d'architecture / structure:** *n'oubliez pas que Google se base sur les liens pour diffuser la popularité*



- ▷ **Vos alliés pour un bon maillage interne:** les menus, le fil d'Ariane, les liens dans le contenu, etc.

# Architecture/structure

## ▷ Votre ennemi n°1: la navigation à facettes

The screenshot illustrates a multi-facet navigation system. On the left, a sidebar titled 'MON COMPTE' and 'CATALOGUE' provides filters for product selection. A large green arrow points to the 'Capacité' (Capacity) filter, which is currently expanded to show options: 8Go, 16Go, and 32Go (1). Other filters include 'Couleur' (Color) with options like Metal, Bleu, Rose, Vert, Orange, Noir, Violet, and Jaune; 'Prise casque' (Headset) with Mini-jack stéréo and Jack stéréo; and 'Disponibilité' (Availability). The main content area shows the breadcrumb 'Accueil > iPods' and a sub-header 'IPODS Il y a 3 produits.' Below this is a carousel of iPod products. A text block reads: 'Il est temps, pour le meilleur lecteur de musique, de remonter sur scène pour un rappel. Avec le nouvel iPod, le monde est votre scène.' A 'Tri' dropdown menu is set to '--' and a 'Comparer' button is visible. The product listing for 'iPod Nano' features a small image, the text 'Nouveau design. Nouvelles fonctionnalités. Désormais en 8 et 16 Go. iPod nano, plus rock que jamais.', a 'Prix Réduit!' of '158,10 €', 'En stock' status, and buttons for 'Ajouter au panier' and 'Voir le produit'. A 'Comparer' checkbox is also present.

## ▷ Peu générer un nombre d'URL hallucinant!

# Architecture/structure

## ► Pages peu pertinentes...

www.andre.fr/nouveautes/nouveautes/nouveautes-homme?groupe\_taille\_web=10\_9&couleur\_web=1\_6

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour réaliser des statistiques de visites. [Pour en savoir plus](#) **OK**

SAV : 08.05.76.03.60 (prix d'un appel local) LE SAV EST OUVERT LES SAMEDIS 14, 21, 28 JANVIER DE 9H À 17H [Je m'inscris à la Newsletter](#) **OK**

# ANDRÉ

Je recherche un article

[MON COMPTE](#) [MA WISHLIST \(0\)](#) [MON PANIER\(0\)](#)

**SOLDES**

**NOUVEAUTÉS**

FEMME

HOMME

SACS ET ACCESSOIRES

OUTLET

BOUTIQUES

Accueil > Nouveautés > Homme

VOTRE SÉLECTION 4

Taille : 41

Taille : 40

Couleur : Rouge

Couleur : Marron

SUPPRIMER LES FILTRES

POINTURES

39  40  41  42  43

44  45  46

COULEURS



## HOMME

Homme nouveautés nouveautés  
Découvrez toute la nouvelle collection printemps-été

RANGER PAR COULEUR

PRIX CROISSANTS

PRIX DÉCROISSANTS

NOUVEAUTÉS



REIMS

Sneakers  
59,00 €



MISTRAL

Moccasins  
69,00 €



VALMY

Derbies  
89,00 €

Filtres visant à éliminer les doublons dans les pages de résultats:

- ▷ Améliorer la pertinence des résultats.
- ▷ Forcer les webmasters à proposer du contenu unique à leurs robots pour la qualité de l'index.
- ▷ Économiser de l'énergie pour crawler de nouvelles pages plutôt que des pages similaires...



# Duplicate content

- ▷ Duplication de contenu: avoir un même contenu accessible via plusieurs URL
- ▷ Différentes pages indexées proposent un texte très similaire ou identique
- ▷ Balises <title> et <meta description> en double
- ▷ Il peut être interne ou externe à un site:
- ▷ Duplicate Content interne: la même page est accessible depuis plusieurs URL
- ▷ Duplicate Content externe: même article (ou très proche) publié sur d'autres sites

# Duplicate content

## ► Pagination, tri dans l'URL

ALAIN FIGARET

FR | EN

SOLDES HOMME FEMME NOUVEAUTÉS BLACK LABEL NOS BOUTIQUES

Accueil > Homme > Chemises Black Label > Extra-Slim Fit

Extra-Slim Fit | voir tous

Affiner votre recherche :

Ajouter un filtre

TAILLE :  
COUPE :  
COL :  
COULEUR :  
MOTIF :  
POIGNETS :

Chemises Homme  
Accessoires Homme  
Chemises Femme  
Accessoires Femme

Guide des tailles

| Image | Product Name                                                                                                  | Price           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|       | CHEMISE BLACK LABEL EN POPELINE DE COTON GIZA 87 UNIE BLANCHE Col Ferdinand, Extra-slim Fit, Poignets Simples | 165,00€ 132,00€ |
|       | CHEMISE BLACK LABEL EN PIQUÉ DE COTON GIZA 87 UNI BLEU CLAIR Col Ferdinand, Extra-slim Fit, Poignets Simples  | 165,00€ 132,00€ |
|       | CHEMISE BLACK LABEL EN PIQUÉ DE COTON 200/2 UNI BLANC Col Ferdinand, Extra-slim Fit, Poignets Simples         | 195,00€ 156,00€ |

ALAIN FIGARET

FR | EN

SOLDES HOMME FEMME NOUVEAUTÉS BLACK LABEL NOS BOUTIQUES

Accueil > Homme > Chemises Black Label > Extra-Slim Fit

Extra-Slim Fit | voir tous

Affiner votre recherche :

Ajouter un filtre

TAILLE :  
COUPE :  
COL :  
COULEUR :  
MOTIF :  
POIGNETS :

Chemises Homme  
Accessoires Homme  
Chemises Femme  
Accessoires Femme

Guide des tailles

| Image | Product Name                                                                                                  | Price           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|       | CHEMISE BLACK LABEL EN PIQUÉ DE COTON 200/2 UNI BLANC Col Ferdinand, Extra-slim Fit, Poignets Simples         | 195,00€ 156,00€ |
|       | CHEMISE BLACK LABEL EN POPELINE DE COTON GIZA 87 UNIE BLANCHE Col Ferdinand, Extra-slim Fit, Poignets Simples | 165,00€ 132,00€ |
|       | CHEMISE BLACK LABEL EN PIQUÉ DE COTON GIZA 87 UNI BLEU CLAIR Col Ferdinand, Extra-slim Fit, Poignets Simples  | 165,00€ 132,00€ |

## ► mais aussi HTTP vs HTTPS, et encore d'autres cas

# Duplicate content

- ▷ Google ne supprime pas toutes les pages de son index, il en place certaines dans un index complémentaire:

*Pour limiter les résultats aux pages les plus pertinentes (total : 9), Google a ignoré certaines pages à contenu similaire.  
Si vous le souhaitez, vous pouvez [relancer la recherche en incluant les pages ignorées](#).*

- ▷ Certaines pages ne ressortent plus dans les pages de résultats car elles passent dans le filtre du Duplicate Content
- ▷ Il faut concentrer ses efforts sur une seule page plutôt que d'avoir un mauvais positionnement sur plusieurs
- ▷ Cela peut faire chuter le trafic global d'un site



# Duplicate content

▷ Même page accessible via plusieurs URL (Duplicate Content interne), erreurs fréquentes:

▷ Page accessible sans le www et avec le www:

Ex: <http://quaibranly.fr> vs <http://www.quaibranly.fr/fr/>

▷ Plusieurs liens pour la homepage:

Ex: <http://www.senat.fr/index.html> et <http://www.senat.fr/>

▷ Site de préproduction, site en développement:

[https://www.google.fr/search?q=site%3Apreprod.\\*.fr](https://www.google.fr/search?q=site%3Apreprod.*.fr)

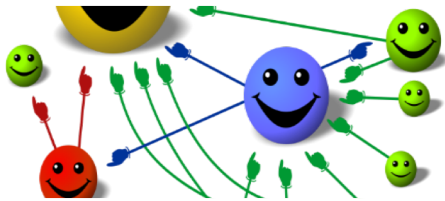
# Duplicate content: le prévenir

- ▷ Une seule URL pour chaque contenu
- ▷ Détecter les contenus dupliqués avec la commande Google « site: ». Surveiller l'unicité de son contenu
- ▷ Utiliser Google Search Console / Diagnostic / Suggestions HTML
- ▷ Outils en lignes:
  - <https://www.killduplicate.com>
  - <http://www.copyscape.com>
  - <http://www.positeo.com/check-duplicate-content/>

# La popularité

“Linking is Queen”

# Objectifs du netlinking



▷ Transmettre de la popularité au site ou aux pages liées



▷ Transmettre de la sémantique



Améliorer le passage des robots sur le site

*Sur des thématiques ultra-concurrentielles,  
le netlinking est le levier qui fait la différence*

# Qu'est ce qu'un lien?



Le marathon caritatif et médiatique du Téléthon 2015 s'est arrêté dans la nuit dimanche avec des promesses de dons à hauteur de plus de 80 millions d'euros. Le compteur de l'association a affiché la somme exacte de 80.251.183 euros. C'est un peu moins que les 82 millions de l'an passé, mais la somme devrait évoluer puisque les dons sont encore possibles pendant toute la semaine. Et en 2014, ce répit avait permis d'atteindre un total de 92,9 millions d'euros finalement recueillis.

Les organisateurs semblent avoir réussi leur pari misant sur une générosité indéfectible puisque l'édition 2015 s'est située dans un contexte moins porteur. De nombreuses animations avaient été annulées en raison de l'état d'urgence et des mesures de sécurité qu'il impose.

**A LIRE AUSSI** ▶▶▶ [Le Téléthon commence avec du retard au compteur](#)

Il n'empêche que les dons ont afflué, ce dont se réjouit Laurence Tiennot-Herment, présidente de l'association AFM-Téléthon, un soutien exceptionnel a-t-elle déclaré.

**"C'est le bilan d'un Téléthon mobilisé et mobilisateur" : Laurence Tiennot-Herment, présidente de l'association AFM-Téléthon**



Les dons sont encore recueillis toute la semaine au 3637 et sur [le site du Téléthon](#)

# Structure d'un lien

▷ **Popularité transférée :**

```
<a href="http://www.gobelins.fr">Centre de Formation  
multimédia</a>
```

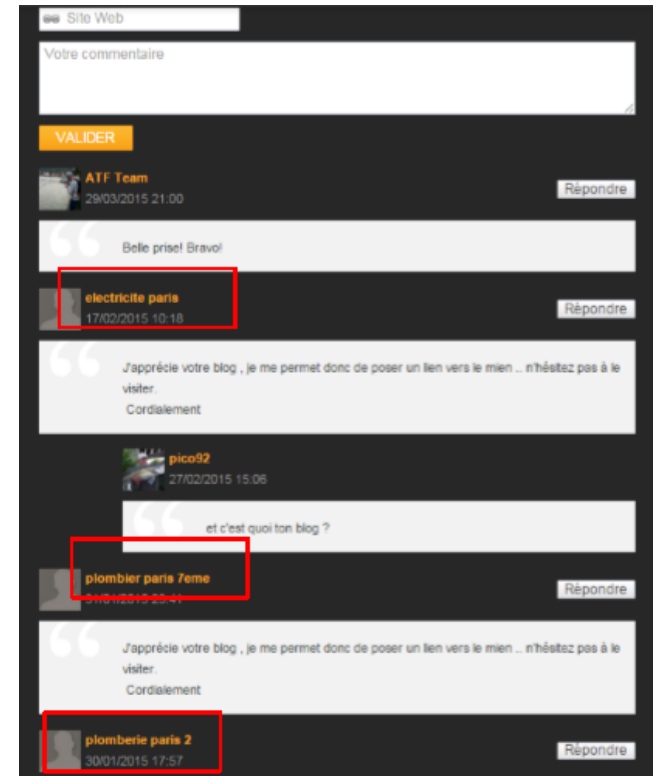
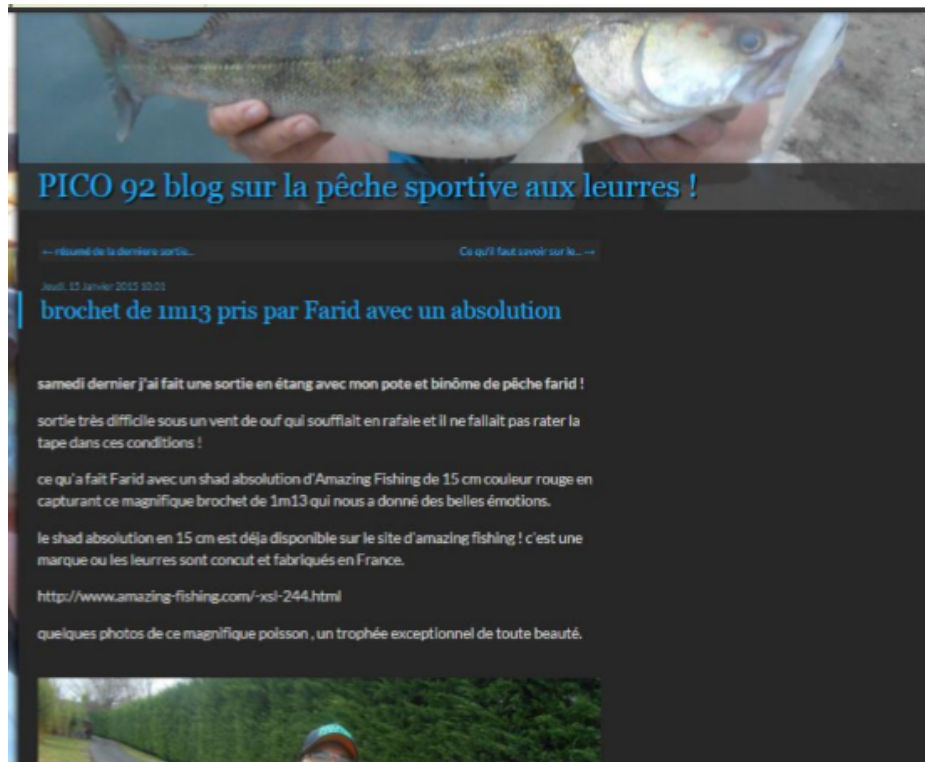
▷ **Popularité non transférée:**

```
<a href="http://www.gobelins.fr" rel="nofollow">Centre de  
Formation multimedia</a>
```

▷ ce qu'affiche le navigateur: [Centre de formation multimédia](http://www.gobelins.fr)

# Pourquoi l'attribut nofollow?

▷ Pour lutter contre les spammeurs !



▷ <http://pico92.over-blog.com/2015/01/brochet-de-1m13-pris-par-farid-avec-un-absolutaion.html>

# Ce qu'il ne faut pas faire



▷ Ce que dit Google: « Généralement, ces sites comportent du contenu générique de mauvaise qualité, et n'ont que très peu d'intérêt pour les internautes. »

*« un lit c'est pratique, car vous pouvez y dormir. la plupart des gens dorment la nuit. vous pouvez acheter des [couvertures pas chères](#) dans des magasins. une couverture empêche d'avoir froid la nuit. vous pouvez aussi acheter un radiateur chez un grossiste. le radiateur est souvent la meilleure solution, car il génère plus de chaleur, et vous pouvez l'éteindre pendant l'été lorsque vous partez en [vacances en france](#). »*

▷ Ajout de liens massifs

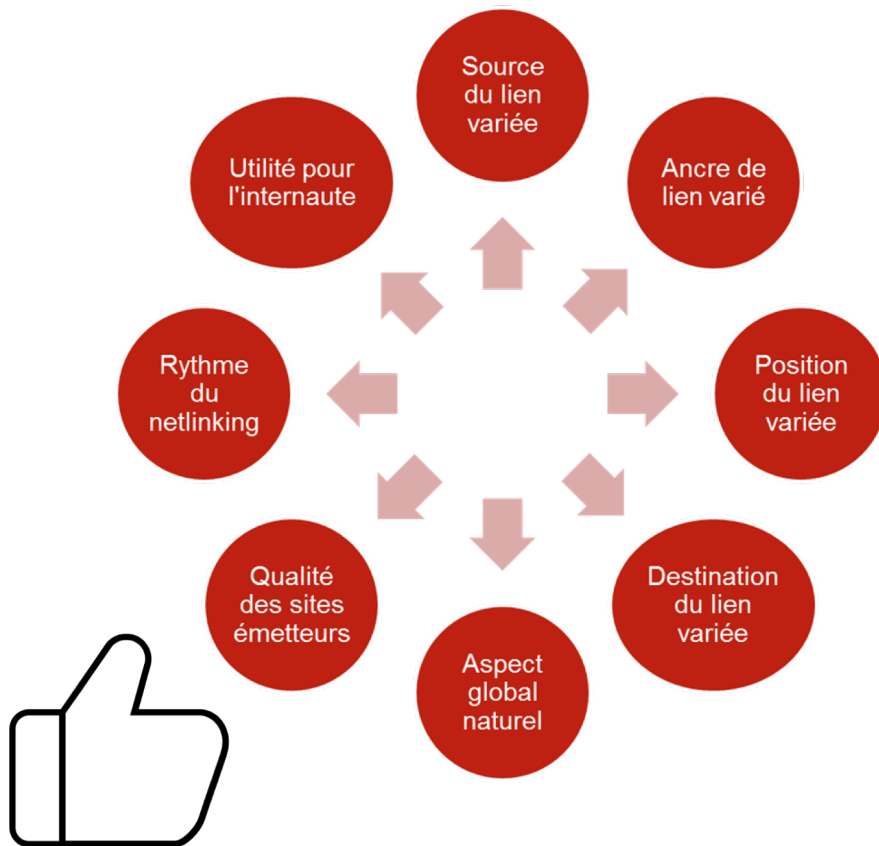
▷ Ancres de liens trop optimisées (ex: hotel pas cher paris, rachat de crédit simulation)

▷ Source : <https://sites.google.com/site/webmasterhelpforum/fr/aide-au-referencement/generer-des-liens-de-qualite>



# Attention à la pénalité

▷ Lien réussi:

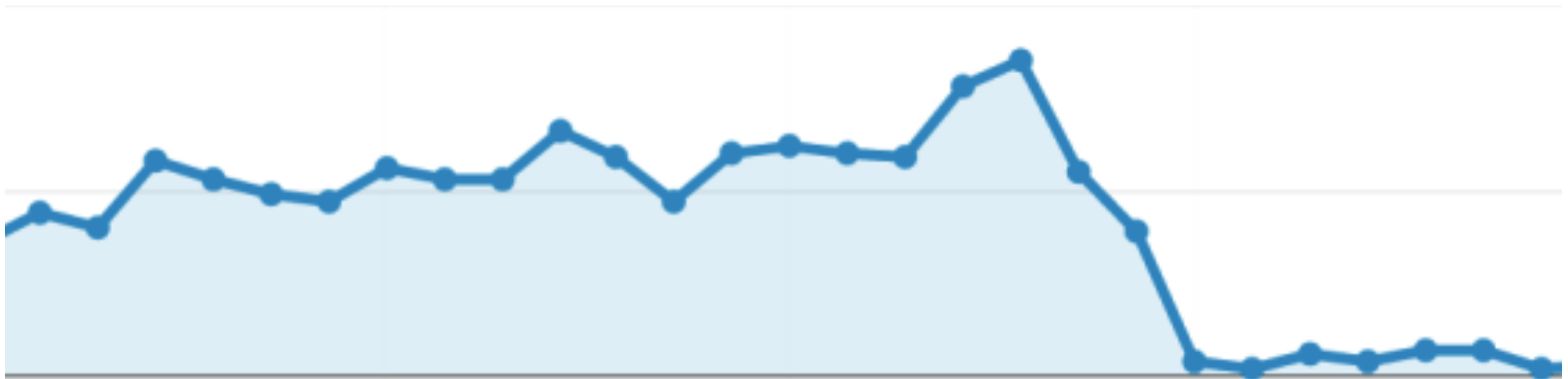


▷ Trop de mauvais liens  
= pénalité Google Penguin

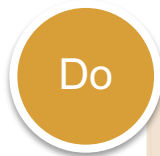


# Attention à la pénalité

▷ 2012 : Google Penguin



# Profil de liens naturels



Reproduire un schéma naturel

Liens nofollow

Liens desoptimisés (pas trop d'ancre de lien exacte)

Contact direct



Ancre suroptimisées-exactes

Liens sans cohérence

Montrer que l'on fait du SEO

Augmentation excessive de liens

Utilisation de systèmes automatisés

Achats de liens (via régies)

Tout est question de dosage

# A/ les annuaires



Comment bien choisir son annuaire?

- ▷ Avec lien en dur (pas de nofollow)
- ▷ Possibilité de texte de lien personnalisable
- ▷ Des rubriques pertinentes dans votre thématique, indexées, non dupliquées
- ▷ Possibilité de référencement de liens profonds
- ▷ Notoriété (CCI, Mairie, Office de tourisme...)

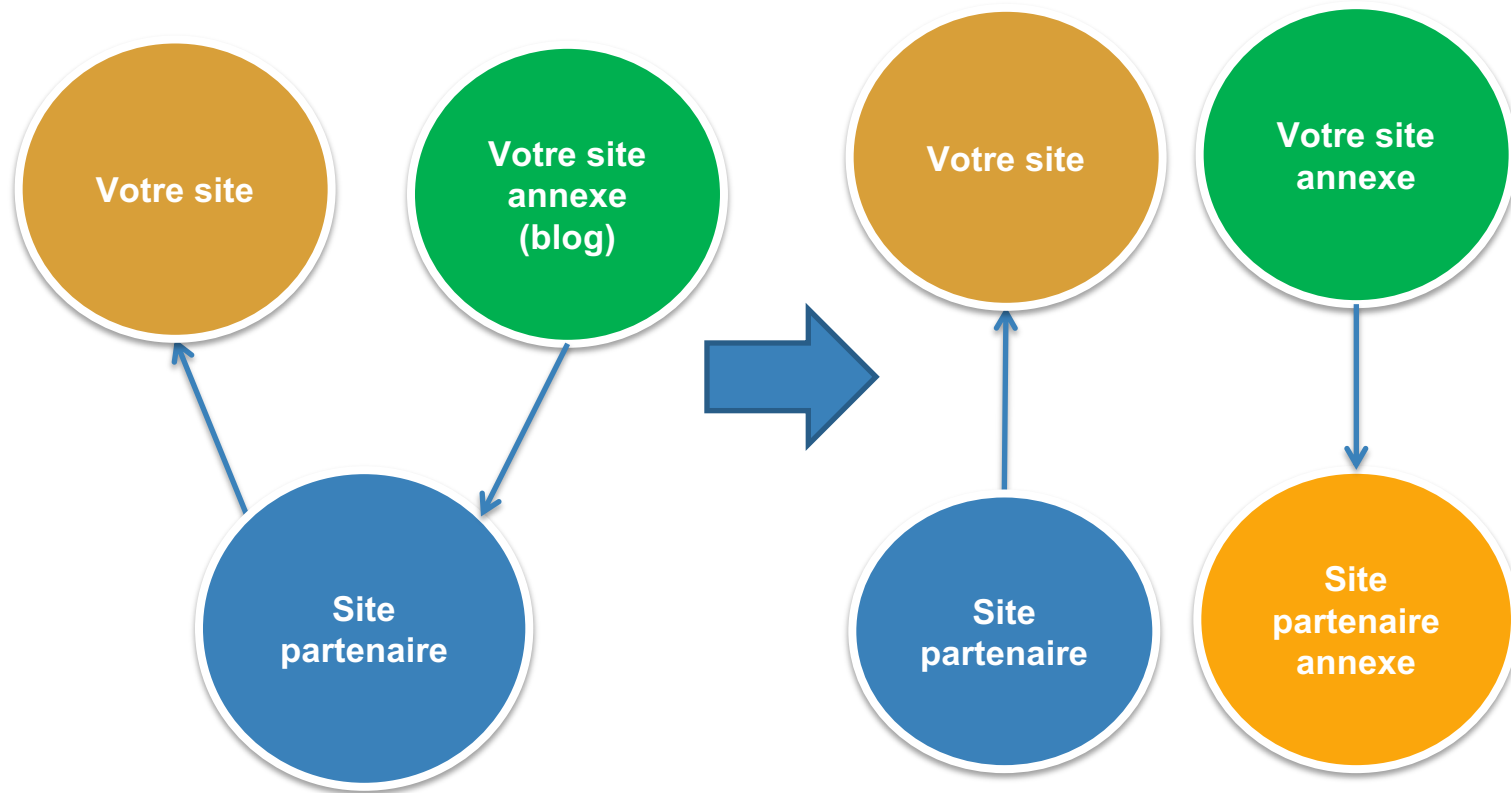
# B / Partenariats



- ▷ Échange de contenu, 1 lien = 1 lien.
- ▷ Des liens dans le contenu vers des pages profondes.
- ▷ Citer des sites, et les informer de la citation pour recevoir un lien
- ▷ Utilisez les outils de Google pour trouver des partenaires:  
« **site:** » & pages similaires, « **related:** »
- ▷ Trouver les sites qui parlent de vous :  
« monsite » -site:monsite.com

# B / Partenariats

▷ Quel type d'échange?



# C / Du contenu pour obtenir des liens

▷ Développer votre notoriété avec du contenu

**« Nous créons en ligne toutes les 48 heures plus de contenus que nous en avons créé depuis la naissance de l'humanité jusqu'en 2003. »**

*Eric Schmidt*

*The New Digital Age*



*Content is king, context is God*

# C / Du contenu, oui mais où?

## ▷ Monter un blog dans votre thématique

- Long à mettre en place.
- Demande un investissement financier
- Vous permet d'en faire ce que vous voulez.

## ▷ Poster un article sur un blog ou site tiers (Guest posting)

- Rapide à mettre en place.
- Peut être payant ou du moins nécessiter une contrepartie
- Vous devez respecter certaines règles / ligne éditoriale

## ▷ Faire un interview

- Assez rapide à mettre en place.
- Faites parler vos experts! Ou des experts!



# C / Curation de contenu

## 25 MEUBLES MODULABLES POUR LES FANS DE DÉCORATION INTÉRIEURE

Posté le 24 juin 2014 / 10 Commentaires

**TENDANCES**



RETROUVEZ-NOUS SUR FACEBOOK



des appartements spacieux, des services hôteliers aux petits soins, un super buffet gourmand au petit déjeuner. Elle n'aura qu'une seule chose à faire : se détendre et en profiter ! Bonne fête à toutes les mamans !

Peu importe la surface d'un appartement ou d'une pièce dans la maison, nous sommes toujours à la recherche de plus d'espace pour plus de confort. **Chez Adagio, nous cherchons toujours à rendre nos appartements plus fonctionnels.**

Les meubles ou objets de tous les jours se transforment alors en d'autres objets à notre plus grande surprise tellement ils s'intègrent bien dans l'espace.

Gain de temps, modularité, davantage de praticité ou simple envie de posséder un objet au design unique et décalé, les raisons de choisir de tels meubles peuvent être diverses et

## Top 15 des niches fiscales pour réduire vos impôts

FACEBOOK TWITTER GOOGLE+ LINKEDIN EMAIL



Les déclarations d'impôts de 2015 pour les revenus de l'année 2014 ont déjà été rendues, mais avez-vous pu profiter des niches fiscales ? Les niches fiscales, ce sont ces dérogations permettant de réduire nos impôts sur le revenu, voire dans certains cas, d'y échapper. En France, il n'existe pas les nombreux efforts du gouvernement pour nous en priver, mais il ne faut pas en profiter ! Pour cette année, l'État à toute fois

## Ils ont construit une caravane en légo, l'intérieur est incroyable

On construit des igloos avec des blocs de neige... pourquoi ne pas créer des caravanes avec des legos (célèbres cubes colorés de construction) ? Voici une idée surprenante qui, nous n'en doutons pas, va ravir un bon nombre de fans de camping.



215 000 briques et 1 000 heures d'assemblage ; voici les chiffres à retenir pour la construction d'une magnifique caravane de rêve. Il faut avouer que les artistes méritent les félicitations pour

## Insolite : 50 lieux abandonnés et villes fantômes.

Auteur : Anne-Line | Dans Actualité | 10 octobre 2013 | 2 commentaires | 50,905 Vues

★★★★★  
[avj] [per] [vra] [vote] [vote] [vote]

On imagine des choses folles au sujet des lieux abandonnés, une légende, des rumeurs, ... Toutes ces histoires fantasmées ou qui nous terrorisent, mais dans tous les cas, elles ne nous laissent pas indifférents...

Sortez donc de vos sentiers battus, de vos hôtels de luxe ou de votre caravane et partez à la découverte de destinations incroyables. Voici 50 lieux abandonnés et villes fantômes rien que pour vous (ou pas)...

1 - Pripyat, la ville située dans la zone interdite de Tchernobyl (Ukraine)



## Ce que les personnages de Game of Thrones pourraient s'acheter avec un crédit... | L'union des...

Game of Thrones, la série la plus addictive du moment, a repris depuis quelques semaines. Et Younited Credit suggère à certains personnages de faire un crédit...

# D / Linkbaiting



- ▷ **Définition : Création de contenu qui va susciter spontanément des liens naturels.**
- ▷ Cette expression est d'origine anglo-saxonne et signifie au mot à mot "amorçage de lien". (Source: Journal du net)
- ▷ Créer un sujet populaire ou encore un débat polémique, qui, en plus d'attirer les clics, sera multiplicateur du nombre les liens entrants.

*Ça ne marche pas à tous les coups!*

# D / Linkbaiting

- ▷ Société Master Cleaner (société de nettoyage pour entreprises) <http://www.master-cleaners.co.uk/blog/how-not-to-clean-a-window/>



*Image Source*

**Above:** An intelligent chap, determined not to be beaten by the unreachable, rests his ladder on a ledge barely deep enough to hold it.



479 liens

# D / Linkbaiting: des idées

## ▷ **Information unique :**

Proposer une information qui n'existe nulle part ailleurs

## ▷ **Pratique et utile :**

Comparatif / TOP 10 / How to = Faire gagner du temps aux internautes

## ▷ **Statistiques:**

Fournir une étude sur un sujet est un bon moyen de recevoir des liens (ex: infographie)

## ▷ **Insolite:**

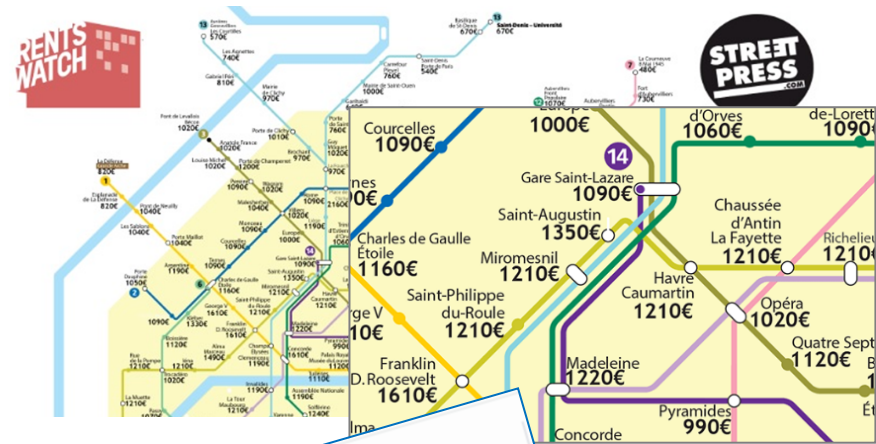
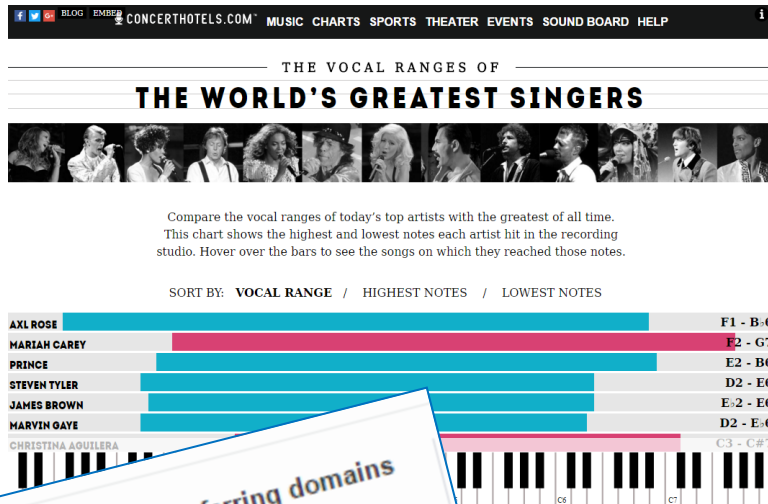
Contenu original qui va interpeller les internautes (ex: texte/image/vidéo), mais aussi des jeux-concours, best-of, retours d'expérience etc.

## ▷ **Polémique :**

Avoir un avis à contre-courant (ex: critiquer les produits Apple) , bien argumenter!

# D / Linkbaiting: des idées

▷ On ne nait pas créatif, on le devient



Backlinks  
**2.63K**

+14  
Live index  
2K

Referring domains  
**687 +6**

Live index 588

**Diffusion :**  
3-4 grands médias  
(Huffington Post,  
The Guardian,...)

Backlinks  
**293 +1**

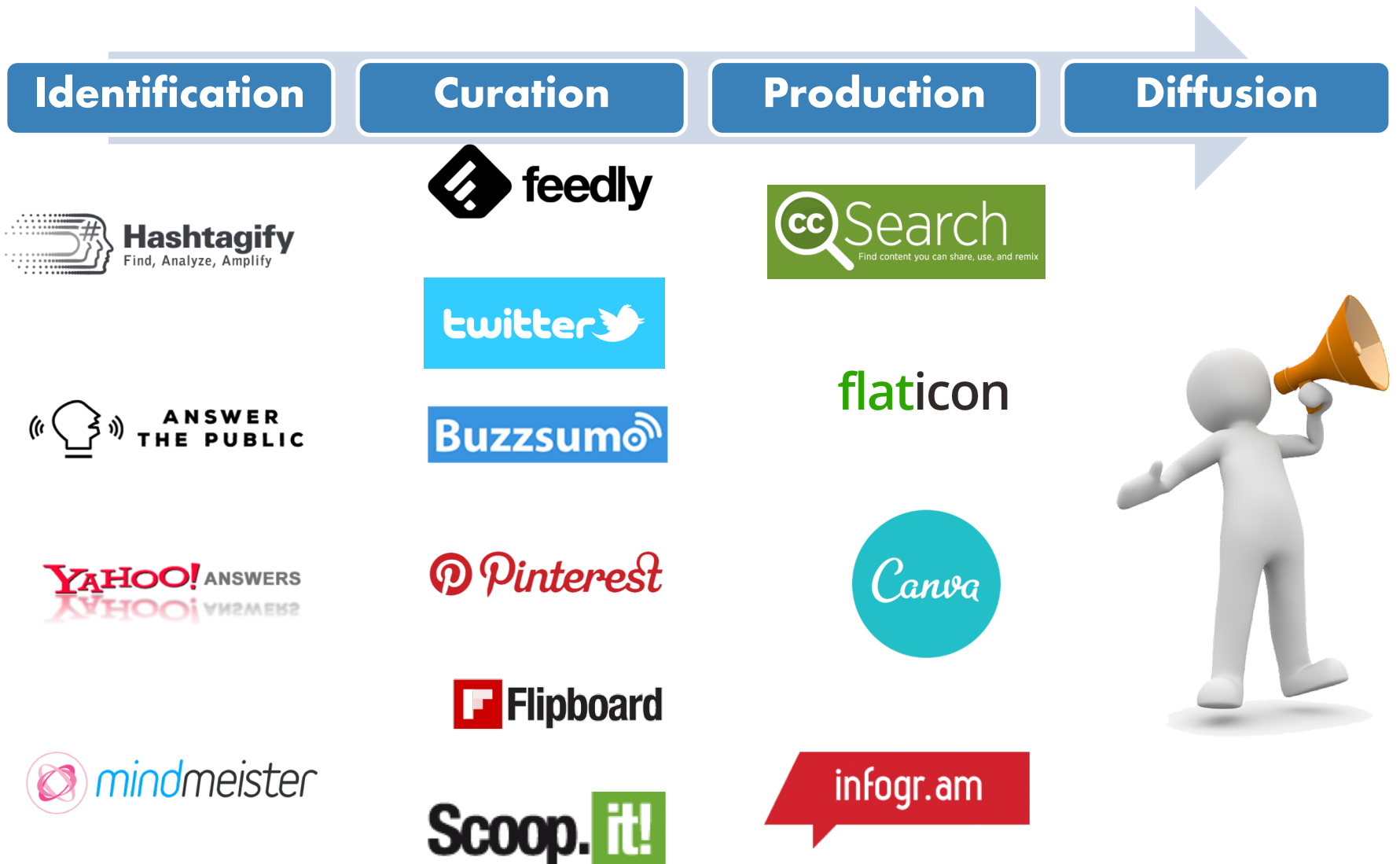
Live 264

Ref. domains  
**24 +3**

Live 24

**Diffusion :**  
BFM,  
Libération, Le  
Figaro, Konbini

# E / Un process pour vos contenus



# E / Identifier les idées créatives

- ▷ Rechercher les sites/personnes influentes dans votre secteur
- ▷ Identifier les sujets qui ont eu un impact significatif (liens externes, réseaux sociaux)
- ▷ Identifier les événements/ temps forts liés à votre activité  
-> Salon, événement commercial (soldes)
- ▷ Benchmark des stratégies adaptées par les concurrents  
-> Identification d'idées
- ▷ Veille sur le nom de marque : <https://www.google.fr/alerts>
- ▷ Veille sur votre secteur d'activité: Twitter, Google Actu

# Stratégie de contenu

▷ A l'aide de vos connaissances, trouvez le contenu à rédiger pour :

- Une boulangerie/pâtisserie du 13eme arrondissement de Paris.
- Une entreprise de déménagement
- Un site de mise en relation entre artisans et particuliers.



# Faire découvrir un site à Google

“Googlebot, visite mon site!”

# 3 méthodes d'indexation

## 1) Utiliser un formulaire d'ajout

Google: <http://www.google.fr/addurl/>

Bing: <http://www.bing.com/toolbox/submit-site-url>

*Parfois long, pas de bénéfice de popularité*

## 2) Placer un lien vers le nouveau site sur une page indexée

*Connaitre un webmaster*

*De préférence, placer le lien sur une page souvent visitée*

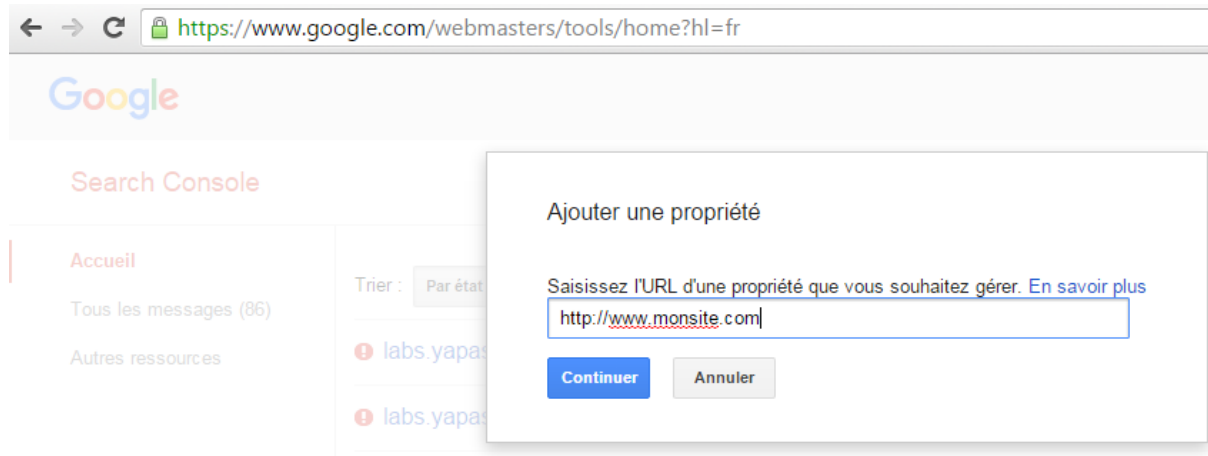
*Gain de popularité, un backlink de plus!*

# 3 méthodes d'indexation

## 3) Valider son site dans des outils proposés aux webmasters

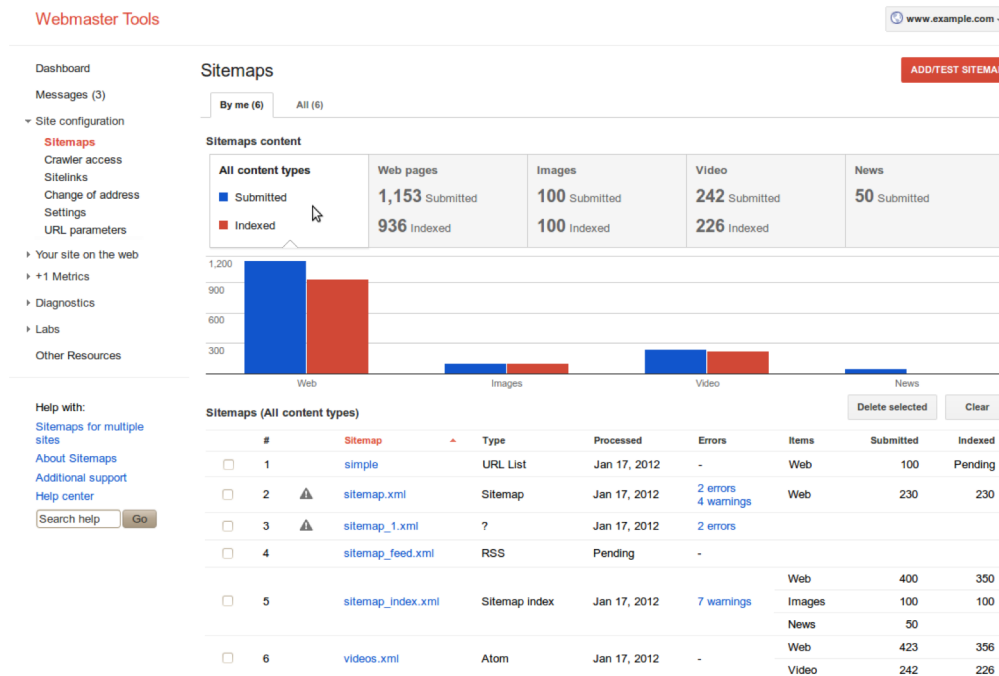
Google: <https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=fr&pli=1>

Bing: <http://www.bing.com/toolbox/webmaster>



# Soumettre un sitemap

▷ Fichier au format XML soumis dans l'outil de Google: Google Search Console



▷ Un site bien structuré n'a pas besoin de sitemap pour que Google découvre vos URL

# Faire indexer son site

Google possède des robots très gloutons, si votre site est bien conçu, sert rapidement les pages et offre un contenu de qualité, Google l'indexera dès qu'il trouvera des liens vers vos pages



# Restreindre le crawl et l'indexation: robots.txt

Le fichier robots.txt est un fichier texte qui doit être placé à la racine du serveur/site, ex :

<http://www.gobelins.fr/robots.txt>

Objectif : Ne pas faire indexer certaines images, certains répertoires ou certaines pages proposant du contenu « inutile » ou non pertinent. (ex: Utile pour exclure des pages de contact, connexion, enregistrement, résultats de recherche... )

```
User-agent: *  
Disallow: /search  
Disallow: /search/*  
Disallow: /user/register  
Disallow: /user/password
```



# Restreindre l'indexation: balises meta

Placée dans le head des pages :

```
<meta name="robots" content="instructions">
```

Différentes instructions peuvent être combinées (séparées par une virgule):

- noindex : Ne pas indexer la page (ne bloque pas le crawl, les liens seront visités)
- nofollow : empêche théoriquement le robot de suivre les liens de la page
- noarchive : bloquer l'accès à la version cache de la page (sites ayant une version publique et payante)

Exemple : 

```
<meta name="robots" content="noindex,follow">
```

Source: <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=fr&answer=79812>

# Les outils SEO



# Google Search Console



Outil mis à disposition des internautes pour :

- ▷ Améliorer l'indexation + positionnement dans les pages de résultats
- ▷ Corriger les problèmes rencontrés par le robot Google
- ▷ Comportement du robot Google sur un site

=> C'est le seul contact qu'a un webmaster avec Google!

# Google Search Console



▷ Consulter régulièrement les suggestions:

**Duplicate  
Content:**

**Une des deux  
pages dans le  
filtre**

## Améliorations HTML

Dernière mise à jour le 10 févr. 2019

Si vous résolvez les problèmes suivants, cela peut vous aider à améliorer le confort d'utilisation et les performances de votre site.

| Meta description                                   | Pages |
|----------------------------------------------------|-------|
| <a href="#">Balises META description en double</a> | 23    |
| <a href="#">Balises META description longues</a>   | 3     |
| <a href="#">Balises META description courtes</a>   | 10    |

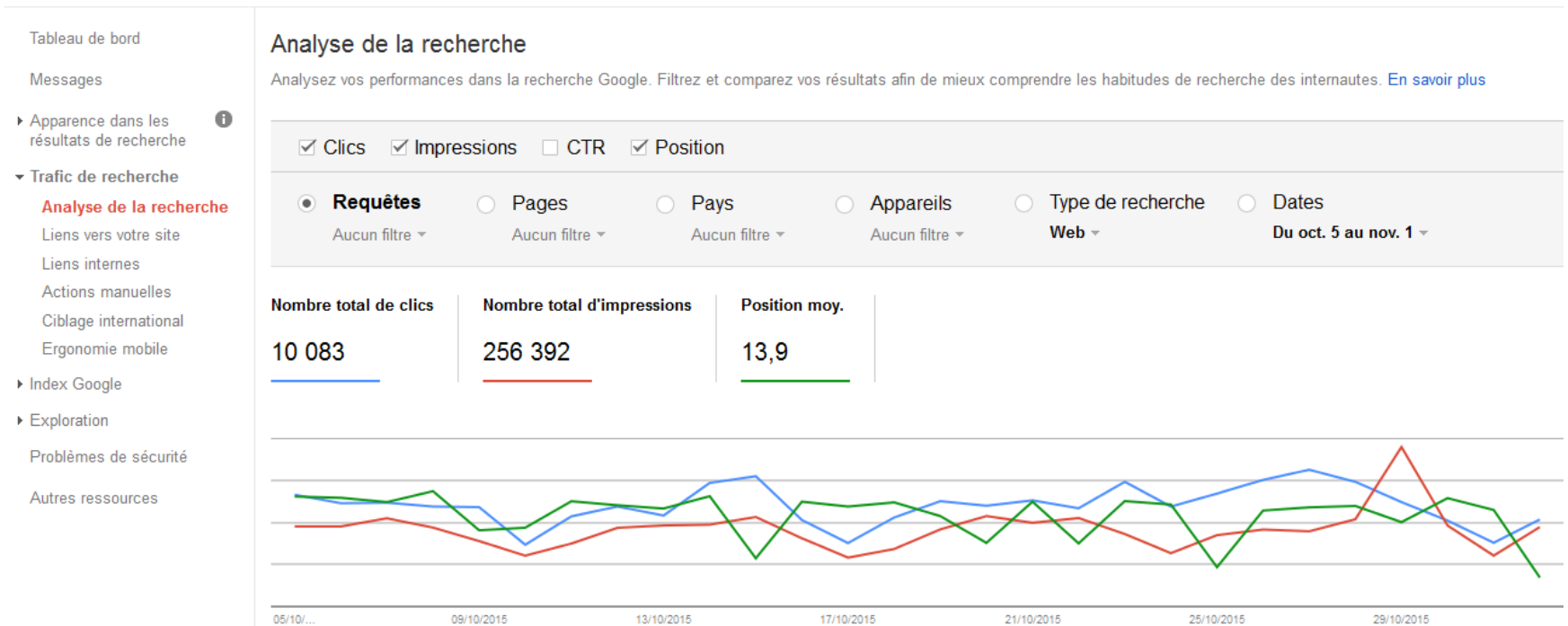
  

| Balise title                            | Pages |
|-----------------------------------------|-------|
| Balises title manquantes                | 0     |
| <a href="#">Balises title en double</a> | 2     |
| Balises title longues                   | 0     |
| Balises title courtes                   | 0     |
| Balises title non informatives          | 0     |

# Google Search Console



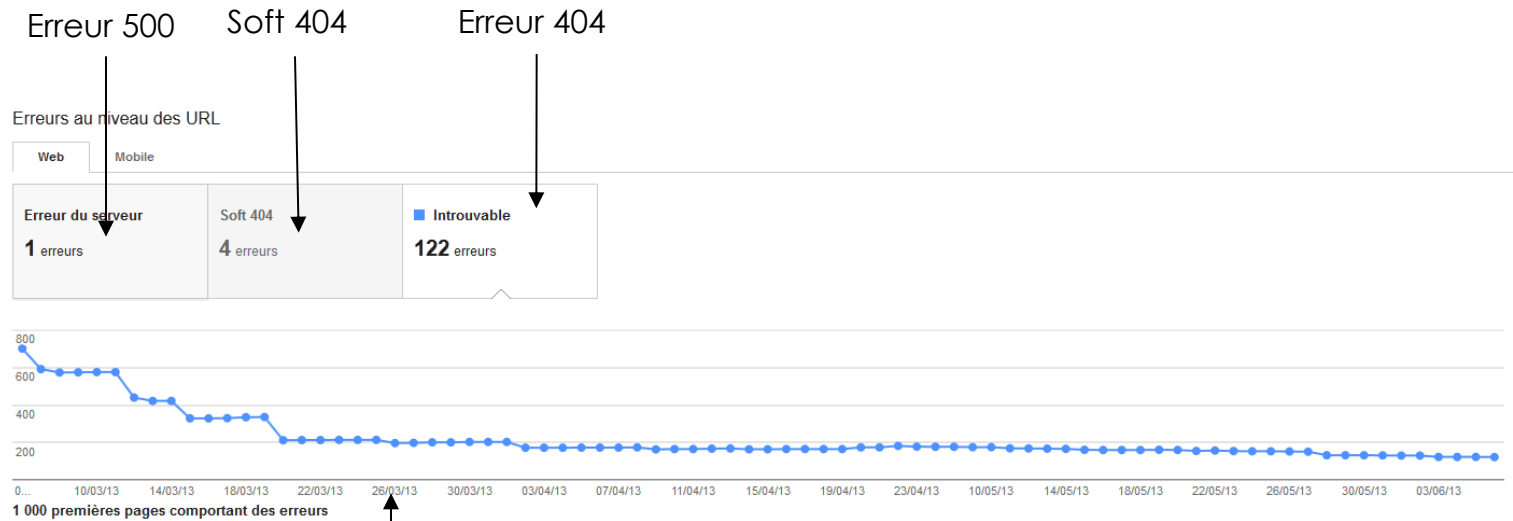
## ► Suivre sa visibilité:



# Google Search Console



## ▷ Que fait-on de ces pages ?



Évolution des erreurs dans le temps

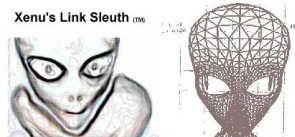
# Les crawlers

- ▷ Ils simulent une visite de Google et vous offre des renseignements pour améliorer le référencement des sites analysés

- ▷ Screaming Frog : compatible Windows, Mac OS, Ubuntu. Version gratuite bridée: 500 URL. Logiciel assez complet.

Screamingfrog

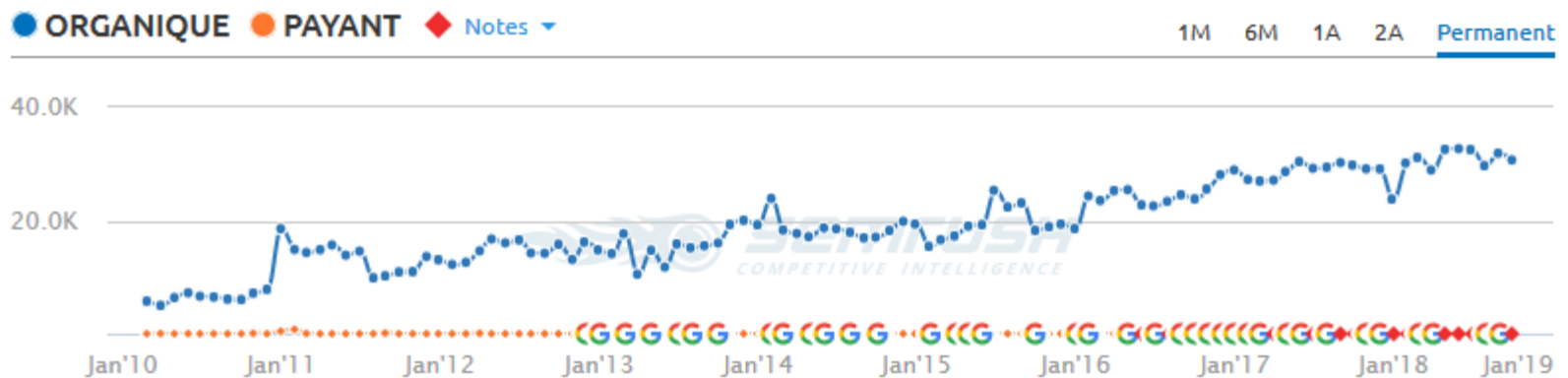
- ▷ Xenu : compatible Windows, rapide, gratuit. Moins complet et moins intuitif.



- ▷ Integrity : compatible Mac, il est plus ou moins l'équivalent de Xenu

# SEMRush

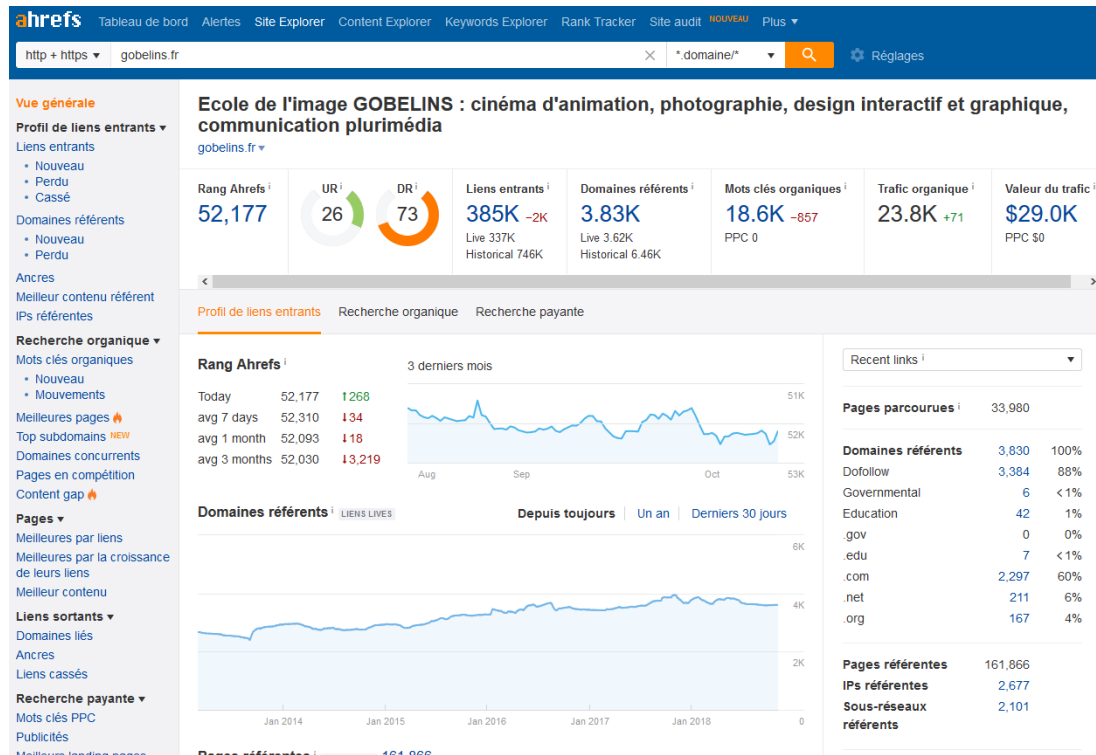
- ▷ Cet outil suit régulièrement les positions de plusieurs millions de mots clés prédéfinis dans les pages de résultats de Google
- ▷ Donne un aperçu de la visibilité d'un site dans les pages de résultats



- ▷ <https://www.semrush.com>

# Ahrefs

- Pour analyser vos liens entrants (également appelés backlinks) et ceux de vos concurrents



- <http://www.ahrefs.com>











































# Ahrefs

## ► Utilisation des ancres / répartition

**Ancres**<sup>i</sup>

[Ancres](#)<sup>i</sup> [Termes](#)<sup>i</sup> [2 mots](#) [3 mots](#) [4 mots](#) [Type de lien](#) ▼

[Live](#)<sup>i</sup> [Recent](#)<sup>i</sup> [Historical](#)<sup>i</sup> 2,925 phrases

| Ancre <sup>i</sup>                                        | Domaines référents <sup>i</sup>                                                              | / dofollow <sup>i</sup>                                                                       | Pages référentes <sup>i</sup>                                                                  |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <a href="#">gobelins</a>                                  | 1,053 28%  | 1,003 30%  | 42,500 24%  |
| <a href="#">www.gobelins.fr</a>                           | 222 6%      | 189 6%     | 1,104 < 1%  |
| <a href="#">les gobelins</a>                              | 159 4%      | 149 4%     | 71,033 41%  |
| <a href="#">&lt;a&gt;no text&lt;/a&gt;</a>                | 136 4%      | 121 4%     | 1,128 < 1%  |
| <a href="#">http://www.gobelins.fr/</a>                   | 125 3%      | 101 3%     | 506 < 1%    |
| <a href="#">http://www.gobelins.fr</a>                    | 141 4%      | 99 3%      | 595 < 1%    |
| <a href="#">http://www.gobelins.fr/galerie/animation/</a> | 130 3%    | 95 3%    | 505 < 1%  |
| <a href="#">gobelins, l'école de l'image</a>              | 92 2%     | 89 3%    | 772 < 1%  |
| <a href="#">gobelins, l'école de l'image</a>              | 84 2%     | 82 2%    | 548 < 1%  |
| <a href="#">école des gobelins</a>                        | 61 2%     | 57 2%    | 189 < 1%  |
| <a href="#">https://www.gobelins.fr/</a>                  | 50 1%     | 44 1%    | 74 < 1%   |
| <a href="#">burning safari</a>                            | 41 1%     | 35 1%    | 154 < 1%  |
| <a href="#">ecole des gobelins</a>                        | 35 < 1%   | 35 1%    | 76 < 1%   |
| <a href="#">gobelins.fr</a>                               | 67 2%     | 35 1%    | 806 < 1%  |



# Les plugins SEO

- ▷ Vérifier les status HTTP: [Redirect Path](#)
- ▷ Analyser le code de ses pages : [Web Developer](#)
- ▷ Aperçu SEO global d'une page: [Open SEO stats](#)
- ▷ Search status: <http://www.quirk.biz/searchstatus/>  
(NoFollow, nombre de liens, sitemap, robots.txt...)
- ▷ Et beaucoup d'autres...

# Récapitulatif

## ▷ Plugin (éléments on-site) :

- ▷ Vérifier les status HTTP: [Redirect Path](#)
- ▷ Analyser le code de ses pages : [Web Developer](#)
- ▷ Aperçu SEO global d'une page: [Open SEO stats](#)

## ▷ Outils divers

- ▷ Unicité du contenu : recherche stricte sur Google (phrase avec "guillemets")
- ▷ Commandes Google (site:, intitle:, etc.)
- ▷ Visibilité dans les pages de résultats : [SEMRush](#)
- ▷ Aide et conseils de Google : [Search Console](#)
- ▷ Analyse du temps de chargement : [Google Page speed](#) / [WebPagetest](#)
- ▷ Vérification des microdonnées : [Google Structured Data Testing Tool](#)

## ▷ Crawlers on-site

- ▷ Screaming Frog SEO Spider
- ▷ Xenu
- ▷ Botify
- ▷ Oncrawl

# Audit rapide d'un site

**Atelier**

# Visibilité globale

- ▷ Quelques points rapidement repérables :
- ▷ 1) Le trafic à l'aide d'un outil analytics (Google Analytics), à défaut via SEMRush :



- ▷ Le trafic est-il important ?
- ▷ Observe t-on une saisonnalité ?
- ▷ A-t-on une baisse ou une hausse anormale ?
- ▷ Comment réagissent les sites concurrents ?

# Audit rapide

- ▷ 2) Les résultats dans les pages de résultats
- ▷ Recherche de la marque sur Google, Bing...
- ▷ Utiliser une commande site:

The image shows a Google search result for 'gobelins'. At the top, the Google logo is on the left, and the search bar contains 'gobelins' with a magnifying glass icon on the right. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Web' (highlighted), 'Maps', 'Images', 'Vidéos', 'Actualités', 'Plus', and 'Outils de recherche'. The search results show 'Environ 3 650 000 résultats (0,25 secondes)'. The main result is for 'GOBELINS, l'école de l'image : design numérique ...' with the URL 'www.gobelins.fr/'. Below the title, there is a description: 'GOBELINS, l'école de l'image propose des formations en multimédia, cinéma d'animation/3D, photographie, design graphique, motion design, communication ...' and a rating of '4,7 ★★★★★ 11 avis de Google - Donner un avis'. A location pin icon indicates the address: '73 Boulevard Saint-Marcel, 75013 Paris' and the phone number '01 40 79 92 79'. Below the address, there is a search bar for 'Résultats de gobelins.fr'. To the right of the main result, there are four links: 'Site de Paris', 'Formation initiale', 'GOBELINS, l'école de l'image', and 'Animation'. The 'GOBELINS, l'école de l'image' link has a sub-description: 'GOBELINS, l'école de l'image. photographie. Au coeur des ...'. The 'Animation' link has a sub-description: 'Publication des admissions - Espace Presse - Galerie ...'. On the right side of the search results, there is a large image of the Gobelins building and a map showing its location. Below the image, there is a section titled 'GOBELINS, l'école de l'image' with a rating of '4,7 ★★★★★ 11 avis de Google' and the text 'Enseignement supérieur'. Below this, there is an 'Adresse' field: '73 Boulevard Saint-Marcel, 75013 Paris', a 'Téléphone' field: '01 40 79 92 79', and a 'Horaires d'ouverture' field: 'Fermé aujourd'hui - Horaires'. There is also a 'Voir les photos' button and an 'Itinéraire' button.

Google gobelins

Web Maps Images Vidéos Actualités Plus Outils de recherche

Environ 3 650 000 résultats (0,25 secondes)

**GOBELINS, l'école de l'image : design numérique ...**  
[www.gobelins.fr/](http://www.gobelins.fr/)  
GOBELINS, l'école de l'image propose des formations en multimédia, cinéma d'animation/3D, photographie, design graphique, motion design, communication ...  
4,7 ★★★★★ 11 avis de Google - Donner un avis

73 Boulevard Saint-Marcel, 75013 Paris  
01 40 79 92 79

Résultats de gobelins.fr

**Site de Paris**  
Plan d'accès au site de Paris.  
SNCF Gare de Lyon ou d ...

**Formation initiale**  
Prepa GOBELINS - Formation Jeu vidéo - Design graphique - ...

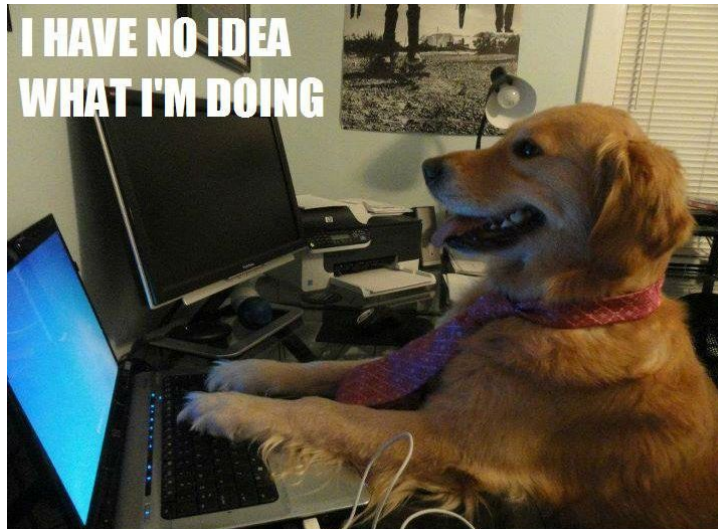
**GOBELINS, l'école de l'image**  
GOBELINS, l'école de l'image. photographie. Au coeur des ...

**Animation**  
Publication des admissions - Espace Presse - Galerie ...

**GOBELINS, l'école de l'image**  
4,7 ★★★★★ 11 avis de Google  
Enseignement supérieur  
Adresse : 73 Boulevard Saint-Marcel, 75013 Paris  
Téléphone : 01 40 79 92 79  
Horaires d'ouverture : Fermé aujourd'hui - Horaires

# Audit rapide

- ▷ 3) Les critères techniques
  - ▷ Observe-t-on la présence d'un fichier robots.txt ?
  - ▷ Comment est configuré le site : www ou sans (301?) (contenu dupliqué?)
  - ▷ Le site se charge-t-il rapidement ? Est-il accessible sur mobile ?
  - ▷ Les URL sont-elles propres / SEO-friendly ?
  - ▷ Le site répond bien avec une erreur 404 avec une URL inexistante?



# Audit rapide

## ▷ 4) Contenu

- ▷ Le site a-t-il une apparence sérieuse ?
- ▷ Le balisage HTML est-il respecté ?
- ▷ Les images ont-elles des attributs alternatifs ?
- ▷ Le contenu est-il dupliqué ?
- ▷ Le site utilise-t-il les microdonnées ?

[Girls & Boys Shoes | Shop shoes & boots | Very.co.uk](#)

[www.very.co.uk](#) > [Child & Baby](#) ▼

★★★★★ Rating: 4.3 - 1,806 reviews - £3.00 to £119.00

Results 1 - 12 - Enjoy great savings on kids **shoes** at Very.co.uk. **Buy** now and pay nothing for up to 12 months. Order online for next day delivery and free returns.

# Audit rapide

## ▷ 5) Stratégie de mots-clés / sémantique

- ▷ Les mots clés utilisés sont-ils adaptés?
- ▷ Présence des mots clés stratégiques dans les titres (title + h1)?
- ▷ Mon site couvre-t-il tout le champ sémantique, termes connexes?
- ▷ Utiliser Google Suggest, Google Trends et Google Adwords (<https://adwords.google.fr/KeywordPlanner>) pour adapter la stratégie de contenu

### Début

[kindfordgroup.com/index.php?lang=fr](http://kindfordgroup.com/index.php?lang=fr) ▼

Du 10 Mars au 14 Mars 2015, Kindford Limited sera présent à Frankfort ISH 2015 Fair, Salon pour l'équipement de salle de bain. Kindford Limited présentera sa ...

### Accueil - bonjour et bienvenue sur mon site

[simplephotographe.jimdo.com/](http://simplephotographe.jimdo.com/) ▼

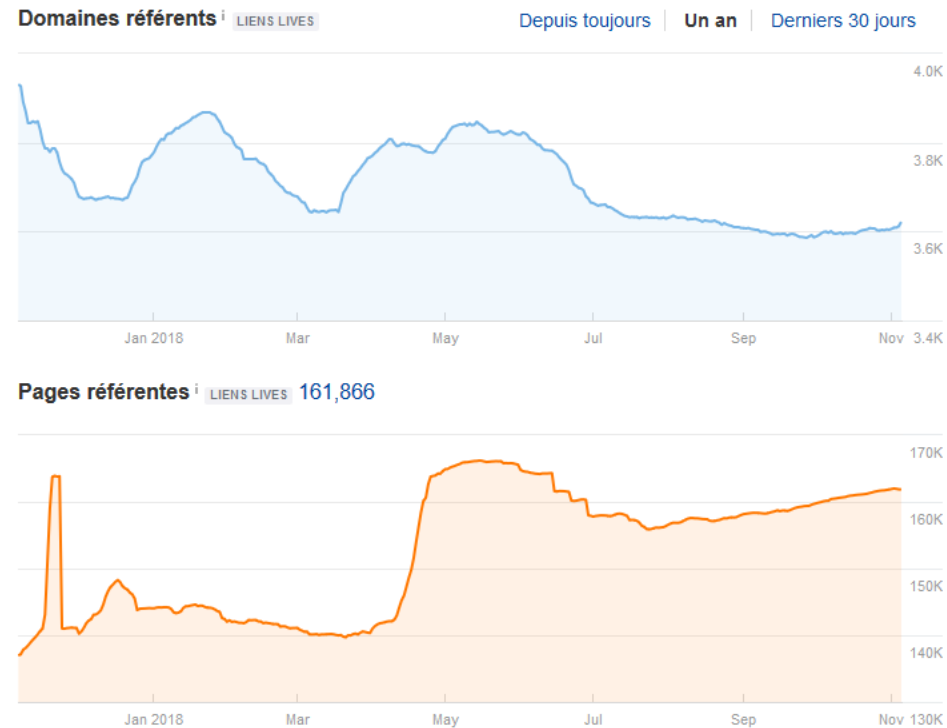
10 août 2012 - Bonjour et bienvenue sur mon site entièrement dédié à la photographie de Nature. Vous trouverez diverses photos organisées en catégories ...



# Audit rapide

## 6) Popularité / Autorité

- ▷ Combien de liens pointent vers la page ?
- ▷ Quels sont les sites faisant les liens ?
- ▷ Sont ils de qualité ?
- ▷ Quelles sont les ancres de liens ?
- ▷ L'acquisition de liens est-elle progressive ?



Merci !

Des questions ?



Keep in touch:

[aurelien@e-influence.fr](mailto:aurelien@e-influence.fr)



[@gwaradenn](https://twitter.com/gwaradenn)

# Ressources utiles:

## Consignes aux webmasters

<https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=fr>

<https://developers.google.com/webmasters/googleforwebmasters/>

## Actualités:

▷ <http://www.abondance.com>

▷ <http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/>